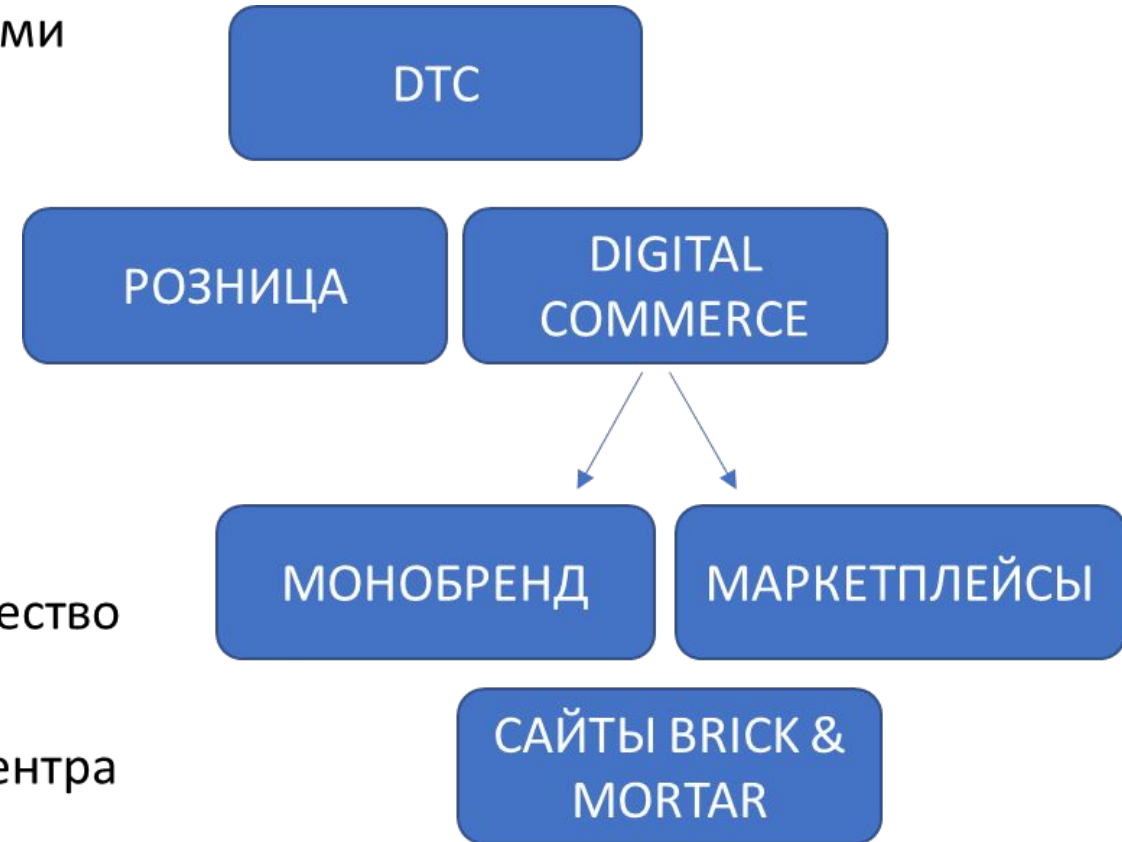


Роль маркетплейсов  
в омниканальном **D2C**  
международного бренда



# Единый маркетинговый календарь и сегментированный ассортимент как основа кратного роста всего канала d2c

- Сегментация ассортимента между каналами и крупными площадками
- Единая ценовая политика для пересекающегося ассортимента
- GTM календарь и гармонизация с другими каналами
- Дополнительные сервисы как конкурентное преимущество
- Управление онлайн и офлайн продажами из одного центра принятия решений



## Маркетплейсы с их огромным трафиком отличный канал для знакомства с брендом

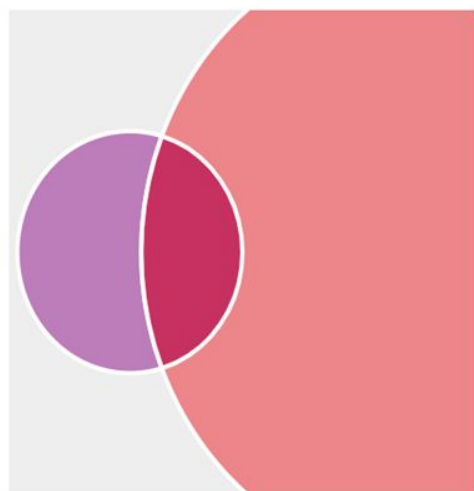
- Быть там, где удобно потребителю: онлайн, оффлайн, дистрибьюторы, различные площадки
- Максимальное использование возможностей канала/площадки: консультации и сервис в офлайне, качественная и быстрая доставка в онлайн, комплексная покупка на маркетплейсах
- Построение сильного сообщества приверженцев бренда: инвестировать в лояльность, а не в быстрые продажи, поддержка значимых мероприятий, развитие амбассадоров, исследования клиентов
- Рост продаж без ущерба прибыльности: контроль промо и промодней, контроль рекламных расходов с фокусом на эффективность, оптимизация процессов, принятие решений на основе данных, эффективные поставки

# У каждой площадки есть своя уникальная аудитория и особенности

## Audience Overlap



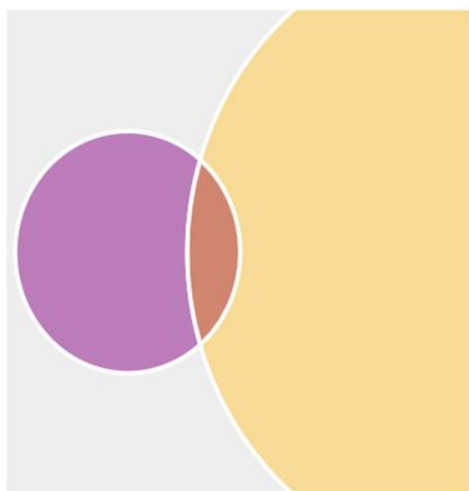
All devices | Jan 2020 | Location: All Regions



● crocs.ru  
● wildberries.ru

44.97% overlap

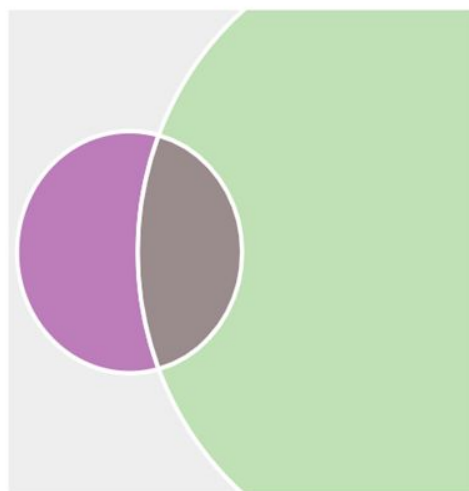
61.5K audience



● crocs.ru  
● lamoda.ru

23.53% overlap

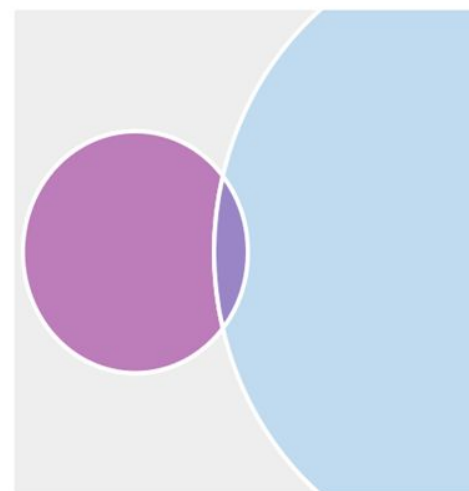
32.2K audience



● crocs.ru  
● ozon.ru

46.35% overlap

63.4K audience



● crocs.ru  
● tmall.ru

2.04% overlap

2.8K audience

Покупали ли Вы любую обувь в российском интернет магазине в последние 12 месяцев?

1 147 ответов

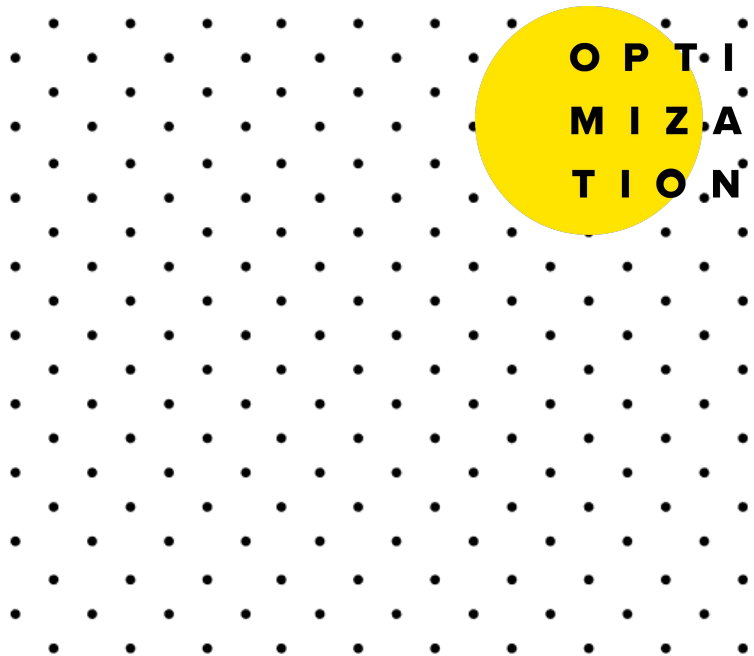


При выборе обуви в российских интернет магазинах вы посещаете один или несколько интернет магазинов?

1 147 ответов



# Спасибо!



## Контакты:

Александр Кулев

Product Owner UserStory

+7 (916) 929 99 19

[Alkulev@gmail.com](mailto:Alkulev@gmail.com)