



Путеводитель для создающих сквозную аналитику на **SPA-** сайтах



Анализ данных и винишко...

13 ЛЕТ ОПЫТА В КОМПЛЕКСНОМ ИНТЕРНЕТ -
МАРКЕТИНГЕ И УВЕЛИЧЕНИИ ПРОДАЖ

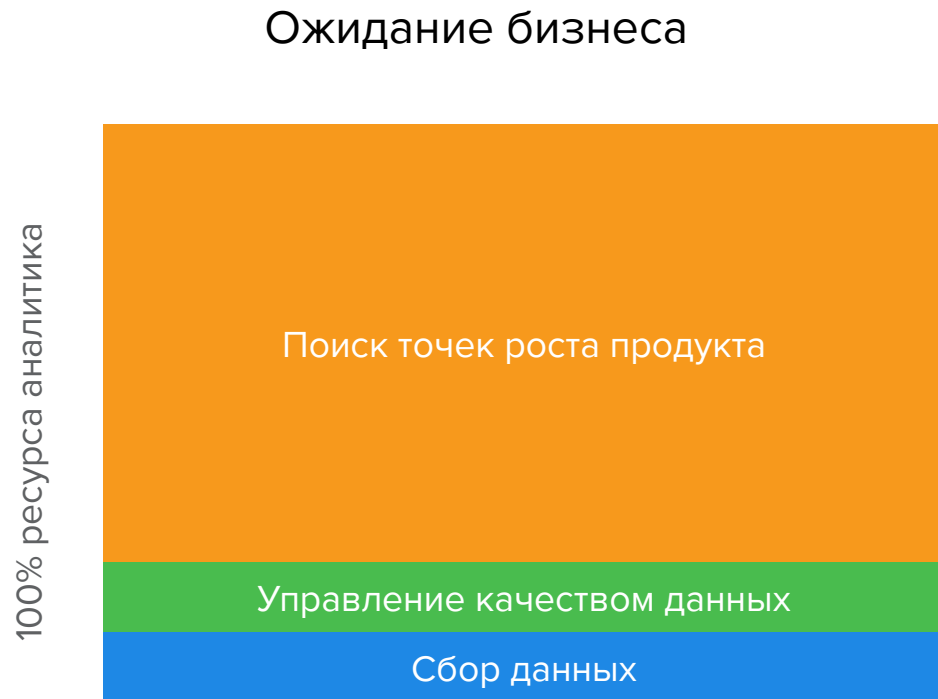
7 ЛЕТ ОПЫТА В АНАЛИТИКЕ ДАННЫХ



ШИВАЛИН СЕРГЕЙ
SENIOR DATA ANALYST
ИТАР-ТАСС

БЕЗ ПАНИКИ





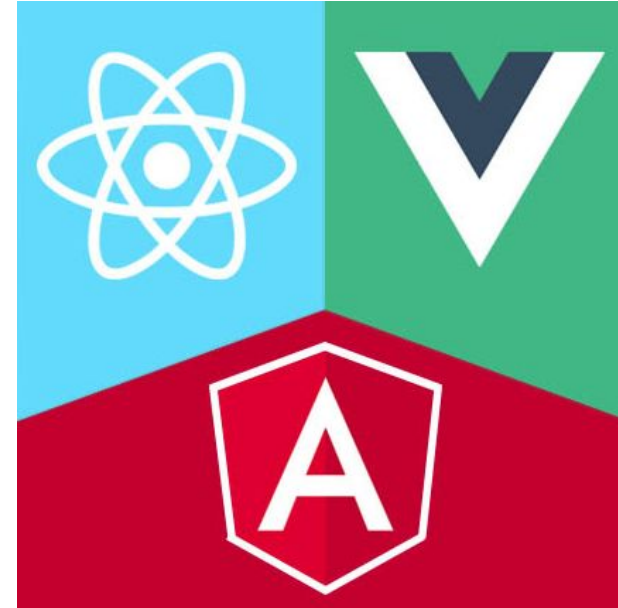
Проверка качества данных после небольшого релиза сайта занимает до 4 часов аналитика

Основные схемы создания web-сайтов:

MPA - многостраничные приложения (multi-page application);

PWA - прогрессивные (progressive web application);

SPA - одностраничные приложения (single-page application).

**Что такое одностраничное приложение? (SPA)**

Single Page Application - веб-приложение, которое загружает только один HTML-документ, а затем обновляет его содержимое через динамически подгружаемые скрипты или модули, без перезагрузки страницы/изменения физического урла. Видимый урл в строке браузера может меняться!

Vue.js, Next.js, Nuxt.js



07

Занимательный факт, у разработчиков мелькает лишь одна мысль: "Ну вот опять они со своей аналитикой...".

Спасибо большое, взаимно. Помню все моменты как ты по фактам доказывал, что у нас что-то не так, хоть мы и сопротивлялись)

10:25

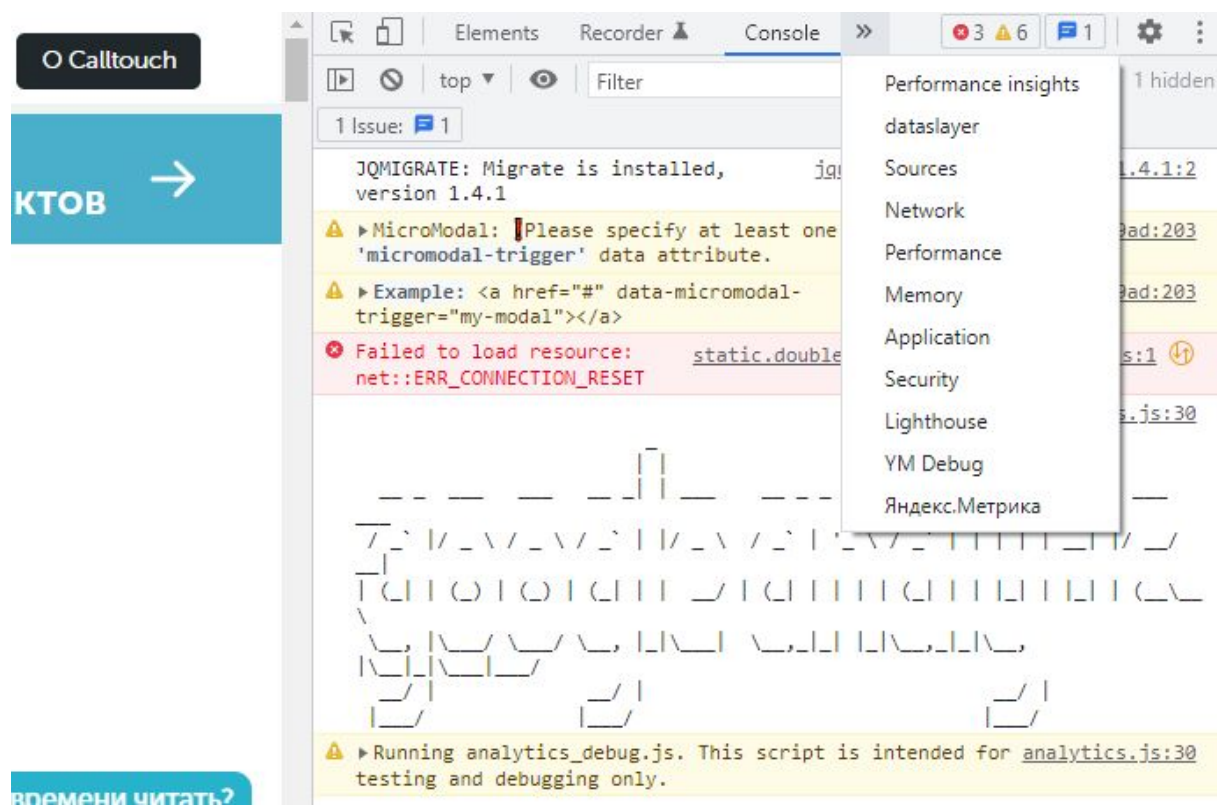


F12 - консоль разработчика

Вкладки - network, console

Полезные команды - document.referrer, document.location

Расширения - dataslayer, YM debug, Яндекс.Метрика



Проблема - ROGUE REFERRAL**Решение** - [статья Simo Ahava](#)

Посетитель
пришел на сайт с
меткой utm

метка начала
новую
сессию/визит

Посетитель
переходит на
другую страницу

Трекер видит, что
referrer не
содержит метку

Содержимое
referrer начинает
новую сессию с
новым
источником

Проблема - разрыв сессии и создание новой**Решение** - на 15 слайде

Посетитель
пришел на сайт

Просмотр
срабатывает при
загрузке

Посетитель
переходит на
другую страницу

Физ. url не
меняется,
просмотр не
засчитывается

Трекер не видит
активности,
разрыв сессии и
создание новой

010

БЕЗ ПАНИКИ, но скорее всего у вас не корректный сбор данных

Потеря части данных в get-параметрах

Проблема - при переходе на сайт в отображаемом url есть все utm-метки.

`https://www.site.ru/?utm_source=ads&utm_medium=cpc&utm_campaign={id}&utm_content={ad_id}`

А в данных Метрики не хватает 70-90% визитов.

Решение - добавляем к стандартным utm-меткам передачу параметра `utm_referrer` - видим до 97% визитов с источника. Используем рекомендованные параметры utm - [как Метрика обрабатывает метки](#)

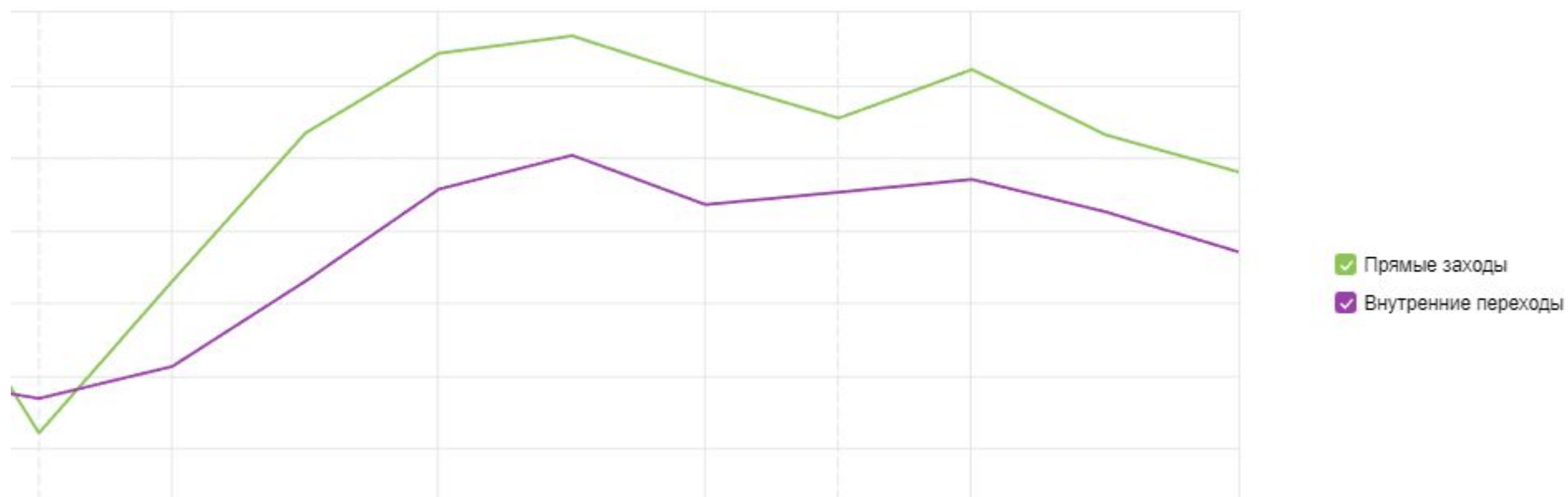
`https://www.site.ru/?utm_source=ads&utm_medium=cpc&utm_campaign={id}&utm_content={ad_id}&utm_referrer=site.ru`



БЕЗ ПАНИКИ, но скорее всего у вас не корректный сбор данных

Проблема - рост числа (not set), внутренних переходов или прямого трафика

Решение - не верно работает система редиректов внутри сайта, не передаются данные в `document.referrer`, `document.location` или требуется изменение Referrer-Policy: `unsafe-url` при внутренних переходах



012 БЕЗ ПАНИКИ, но скорее всего у вас не корректный сбор данных

Проблема - потеря просмотров страниц

Решение - в каком-то модуле SPA отвалился код трекера или используется не рекомендованная оптимизация кода сайта



013

БЕЗ ПАНИКИ, но скорее всего у вас не корректный сбор данных

Проблема - лишние просмотры - изменение уровня отказов

Решение - не правильно прописаны условия срабатывания pageview



Небольшая памятка по настройкам SPA

экономящая время и нервы



Спасибо!

Контакты:

Сергей Шивалин

TG - Dlinnoyx

<https://2022.optimization.ru/>

