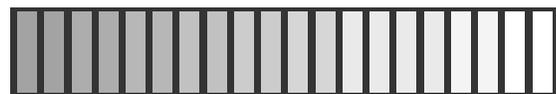


ОТЧЁТ POST-VIEW: ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ МЕДИЙНОЙ РЕКЛАМЫ НА ДРУГИЕ ИСТОЧНИКИ



В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ





АЛЕКСАНДР

МОРИН

РУКОВОДИТЕЛЬ
ОТДЕЛА VI/DWH

ARROW

MEDIA

DIGITAL-АГЕНТСТВО

СВЯЗКА PERFORMANCE И BRANDFORMANCE С УПОРОМ
НА АНАЛИТИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ

18

ЛЕТ НА РЫНКЕ

ТОП

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ
РЕЙТИНГОВ

Этуаль

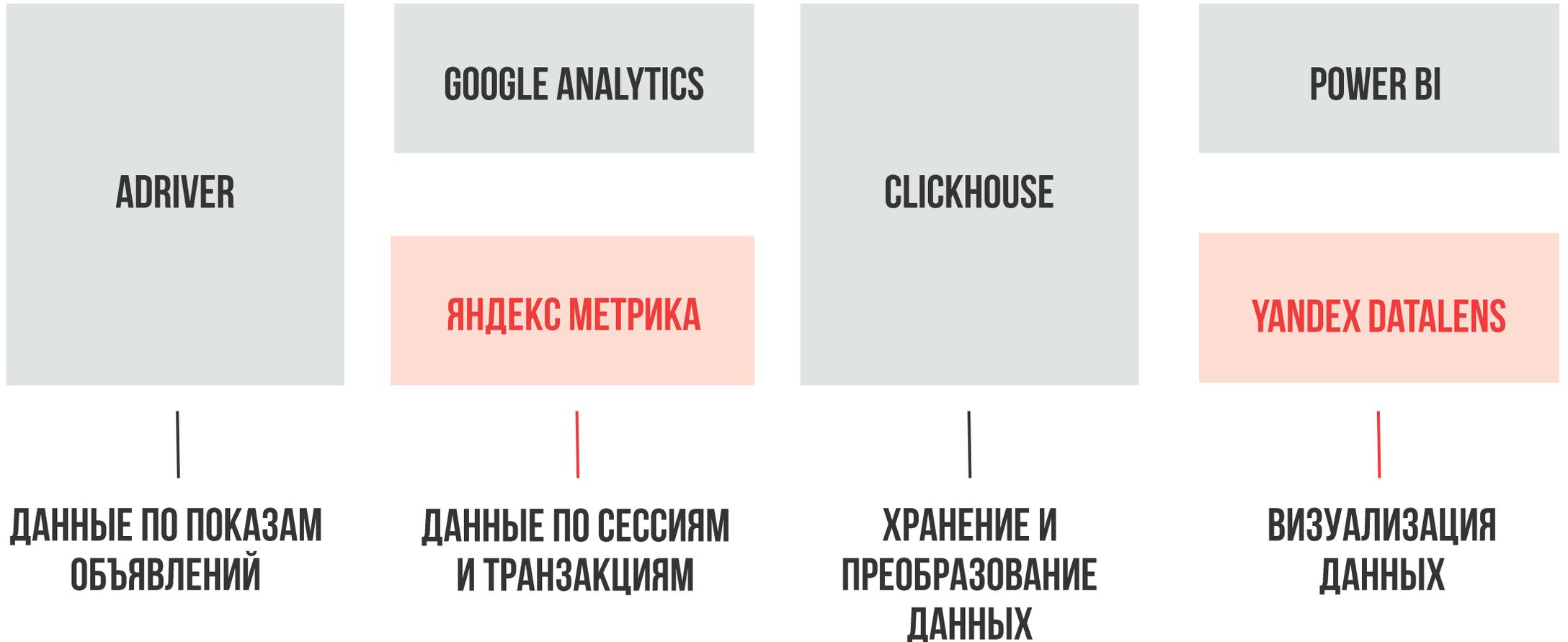
ПИК

самолет

ДЯТЬКОВО

ДОДО
ПИЦЦА

ИНСТРУМЕНТЫ И АЛЬТЕРНАТИВЫ



ТАБЛИЦЫ ДЛЯ ОТЧЁТА

ВСЕ ДАННЫЕ ПО ВИЗИТАМ САЙТА И ТРАНЗАКЦИЯМ В РАЗРЕЗЕ CLIENT_ID

Google Analytics

дата сессии

client_id

source_medium

транзакции

доход

СООТВЕТСТВИЕ USER_ID И CLIENT_ID

Логи сайта (AdRiver)

дата сессии

user_id

client_id

ПОКАЗЫ ОБЪЯВЛЕНИЙ ПО USER_ID

Показ объявлений (AdRiver)

дата показа

user_id

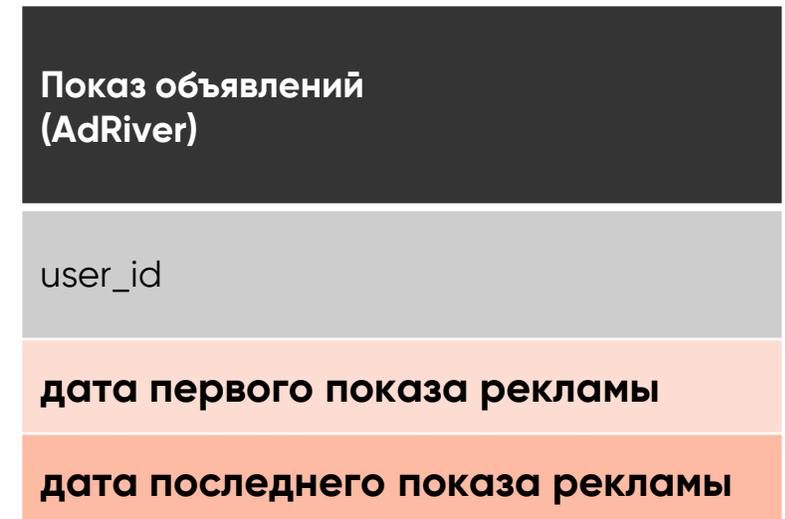
ПОДТЯГИВАЕМ USER_ID В GA

(ЕСЛИ ОН ЕСТЬ)



Добавляем user_id для всех client_id, где он присутствует

ИЗВЛЕКАЕМ ПЕРВУЮ И ПОСЛЕДНЮЮ ДАТУ ДЛЯ КАЖДОГО ЮЗЕРА



СКЛЕИВАЕМ USER_ID И CLIENT ID

Сессии	
дата сессии	
source_medium	
транзакции	
доход	
user_id	+ client_id

↑
Если есть user_id,
используем его
для определения
юзера

↑
Если нет –
используем
client_id

Юзеры (AdRiver)
user_id
дата первого показа рекламы
дата последнего показа рекламы

**В ТАБЛИЦЕ ЮЗЕРОВ ПОКА ЕСТЬ
ТОЛЬКО ДАННЫЕ ПО ЮЗЕРАМ ИЗ ADRIVER**

ИЗВЛЕКАЕМ ДАННЫЕ ПО ЮЗЕРАМ ИЗ GA

Сессии
дата сессии
source_medium
транзакции
доход
user_id + client_id



Юзеры (Google Analytics)
user_id + client_id
количество транзакций по юзеру
количество сессий по юзеру
дата первой транзакции
дата последней транзакции

**ИЗВЛЕКАЕМ ИЗ ДАННЫХ
GOOGLE ANALYTICS
ИНФОРМАЦИЮ О ЮЗЕРАХ**

ДОБАВЛЯЕМ СВЯЗЬ МЕЖДУ ЮЗЕРАМИ И СЕССИЯМИ

Сессии
дата сессии
source_medium
транзакции
доход
user_id + client_id

Юзеры
user_id + client_id
количество транзакций по юзеру
количество сессий по юзеру
была ли показана реклама
была ли показана реклама до первой транзакции или без транзакции
была ли показана реклама до первой транзакции (если была транзакция)
была ли показана реклама до последней транзакции (если была транзакция)
была ли показана реклама после последней транзакции (если была транзакция)

**СБИРАЕМ ВСЮ ИНФОРМАЦИЮ
О ЮЗЕРАХ В ЕДИНУЮ ТАБЛИЦУ**

СРАВНЕНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПО КАТЕГОРИЯМ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Некорректно учитывать am_hybrid и am_sape при учёте CR и дохода на пользователя – пользователи и сессии по ним почти не фильтруются

Это приводит к снижению показателей

Поэтому мы исключаем их из расчёта

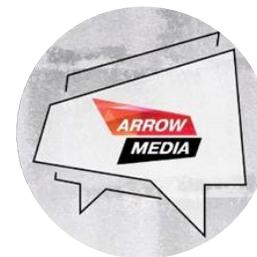
SourceMedium	Пользователи (все)	Пользователи (фильтр)	% пользователей	Сессии (все)	Сессии (фильтр)	% сессий	CR (все)	CR (фильтр)	Δ CR	Транзакции (все)	Транзакции (фильтр)
google / organic	38 608	1 002	2,60%	65 627	1 943	2,96%	6,67%	7,72%	15,75%	4 377	150
yandex / cpc	82 883	1 633	1,97%	103 788	2 234	2,15%	3,17%	3,83%	20,81%	3 288	86
yandex.ru / referral (direct) / (none)	24 943	415	1,66%	34 618	936	2,70%	5,92%	6,25%	5,59%	2 049	59
smartleads / cpc	28 151	170	0,60%	41 007	438	1,07%	2,63%	3,77%	43,43%	1 077	17
other / orther	1 673	51	3,05%	2 343	87	3,71%	19,14%	15,52%	-18,94%	449	14
other / orther	2 337	60	2,57%	3 312	167	5,04%	5,57%	8,08%	45,11%	185	14
yandex / organic	1 164	17	1,46%	1 631	23	1,41%	9,84%	13,04%	32,55%	161	3
blog / article	4 554	103	2,26%	5 265	109	2,07%	3,59%	4,13%	15,01%	189	5
away.vk.com / referral	1 279	21	1,64%	2 224	74	3,33%	12,34%	30,41%	146,34%	275	23
vk_am / cpc	4 044	335	8,28%	4 762	360	7,56%	1,51%	2,08%	37,79%	72	8
tm_am / cpc	6 850	700	10,22%	7 864	750	9,54%	0,86%	1,80%	109,71%	68	14
yandexmaps / geoservices	190	9	4,74%	247	9	3,64%	3,64%	0,00%	-100,00%	9	0
zen / content_cpr	1 860	12	0,65%	2 130	12	0,56%	0,42%	0,00%	-100,00%	9	0
m.vk.com / referral	193	9	4,66%	247	9	3,64%	5,47%	0,00%	-100,00%	14	0
bing / organic	476	0	0,00%	491	0	0,00%	0,92%	0,00%	-100,00%	5	0
am_hybrid / cpm	1 410	1 248	88,51%	1 461	1 299	88,91%	0,00%	0,00%	0,00%	0	0
am_sape / cpm	3 024	2 823	93,35%	3 261	3 060	93,84%	0,00%	0,00%	0,00%	0	0
hybrid / banners	767	3	0,39%	1 360	12	0,88%	0,00%	0,00%	0,00%	0	0
hybrid / video	170	0	0,00%	324	0	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0	0
test / (not set)	555	111	20,00%	844	117	13,86%	0,00%	0,00%	0,00%	0	0
test / banner	12 184	48	0,39%	12 721	54	0,42%	0,00%	0,00%	0,00%	0	0
test / video	1 982	3	0,15%	2 136	3	0,14%	0,00%	0,00%	0,00%	0	0
Всего	211 002	7 542	3,57%	297 663	11 696	3,93%	4,17%	3,32%	-20,40%	12 224	389

ИСКАЖЕНИЕ ОБЩЕЙ СТАТИСТИКИ МЕДИЙКОЙ

ССЫЛКА НА ОТЧЁТ



SourceMedium	Пользователи (все)	Пользователи (фильтр)	% пользователей	Сессии (все)	Сессии (фильтр)	% сессий	CR (все)	CR (фильтр)	Δ CR	Транзакции (все)	Транзакции (фильтр)
google / organic	38 608	1 002	2,60%	65 627	1 943	2,96%	6,67%	7,72%	15,75%	4 377	150
yandex / cpc	82 883	1 633	1,97%	103 788	2 234	2,15%	3,17%	3,83%	20,81%	3 288	86
yandex.ru / referral	24 943	415	1,66%	34 618	936	2,70%	5,92%	6,25%	5,59%	2 049	59
(direct) / (none)	28 151	170	0,60%	41 007	438	1,07%	2,63%	3,77%	43,43%	1 077	17
smartleads / cpc	1 673	51	3,05%	2 343	87	3,71%	19,14%	15,52%	-18,94%	449	14
other / orther	2 337	60	2,57%	3 312	167	5,04%	5,57%	8,08%	45,11%	185	14
yandex / organic	1 164	17	1,46%	1 631	23	1,41%	9,84%	13,04%	32,55%	161	3
blog / article	4 554	103	2,26%	5 265	109	2,07%	3,59%	4,13%	15,01%	189	5
away.vk.com / referral	1 279	21	1,64%	2 224	74	3,33%	12,34%	30,41%	146,34%	275	23
vk_am / cpc	4 044	335	8,28%	4 762	360	7,56%	1,51%	2,08%	37,79%	72	8
tm_am / cpc	6 850	700	10,22%	7 864	750	9,54%	0,86%	1,80%	109,71%	68	14
yandexmaps / geoservices	190	9	4,74%	247	9	3,64%	3,64%	0,00%	-100,00%	9	0
zen / content_cpr	1 860	12	0,65%	2 130	12	0,56%	0,42%	0,00%	-100,00%	9	0
m.vk.com / referral	193	9	4,66%	247	9	3,64%	5,47%	0,00%	-100,00%	14	0
bing / organic	476	0	0,00%	491	0	0,00%	0,92%	0,00%	-100,00%	5	0
am_hybrid / cpm	1 410	1 248	88,51%	1 461	1 299	88,91%	0,00%	0,00%	0,00%	0	0
am_sape / cpm	3 024	2 823	93,35%	3 261	3 060	93,84%	0,00%	0,00%	0,00%	0	0
hybrid / banners	767	3	0,39%	1 360	12	0,88%	0,00%	0,00%	0,00%	0	0
hybrid / video	170	0	0,00%	324	0	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0	0
test / (not set)	555	111	20,00%	844	117	13,86%	0,00%	0,00%	0,00%	0	0
test / banner	12 184	48	0,39%	12 721	54	0,42%	0,00%	0,00%	0,00%	0	0
test / video	1 982	3	0,15%	2 136	3	0,14%	0,00%	0,00%	0,00%	0	0
Всего	211 002	7 542	3,57%	297 663	11 696	3,93%	4,17%	5,30%	26,90%	12 224	389



**ARROW
MEDIA**

**КАК ПОСМОТРЕТЬ
ДЕМОВЕРСИЮ ОТЧЁТА?**



@ARWMSPEAKER_BOT