

Операция

«ЧИСТАЯ ВЫДАЧА»



О НАШЕМ ОПЫТЕ



BOSCH



КОНЦЕРН ПВО
АЛМАЗ-АНТЕЙ



СЕТЬ КЛИНИК



БАНК
САНКТ-
ПЕТЕРБУРГ



НИИАС



МГИМО
УНИВЕРСИТЕТ



**Наталья
Касперская**

сооснователь
"Лаборатории Касперского",
президент ГК "Infowatch"



**Сергей
Минаев**

ведущий, писатель,
главный редактор
Esquire



**Игорь
Стрелков**

государственный,
военный и политический
деятель



О ЧЁМ ПОГОВОРИМ?



- Классический SERM и его инструментарий
- Взаимодействие с администрацией площадок
- Деиндексация ссылок из поисковой выдачи - как это работает?
- Юридическое удаление
- Скорость или надёжность?



О ЧЁМ ПОГОВОРИМ?



- Классический SERM и его инструментарий
- Взаимодействие с администрацией площадок
- Деиндексация ссылок из поисковой выдачи - как это работает?
- Юридическое удаление
- Скорость или надёжность?



ИНТЕРЕСНЫЙ ФАКТ



FAKE NEWS



ИНТЕРЕСНЫЙ ФАКТ



2022 ноябрь

76% считают, что **фейки в соцсетях** – серьёзная проблема

61% уверены, что их **окружение** может принять решение «за кого голосовать» на основе непроверенной информации



ИНТЕРЕСНЫЙ ФАКТ



2022 ноябрь

76% считают, что **фейки в соцсетях** – серьёзная проблема

61% уверены, что их **окружение** может принять решение «за кого голосовать» на основе непроверенной информации

Только **25%** думают, что **сами** могут принять неверное решение на основе такой информации



ИНТЕРЕСНЫЙ ФАКТ

2022 ноябрь

76% считают, что **фейки в соцсетях** – серьёзная проблема

61% уверены, что их **окружение** может принять решение «за кого голосовать» на основе непроверенной информации

Только **25%** думают, что **сами** могут принять неверное решение на основе такой информации

2018 сентябрь

77% респондентов считает, что другие живут в инфопузыре

ИНТЕРЕСНЫЙ ФАКТ

2022 ноябрь

76% считают, что **фейки в соцсетях** – серьёзная проблема

61% уверены, что их **окружение** может принять решение «за кого голосовать» на основе непроверенной информации

Только **25%** думают, что **сами** могут принять неверное решение на основе такой информации

2018 сентябрь

77% респондентов считает, что другие живут в инфопузыре

Только **32%** считают, что сами уже в нём

КЛАССИКА SERM



НАБОР ИНСТРУМЕНТОВ SERM



- Контент-маркетинг
- Создание и актуализация подконтрольных страниц
- Активизация соцсетей
- Закупка ссылок
- Официальное удаление негатива



КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГ



Статьи на отраслевых площадках

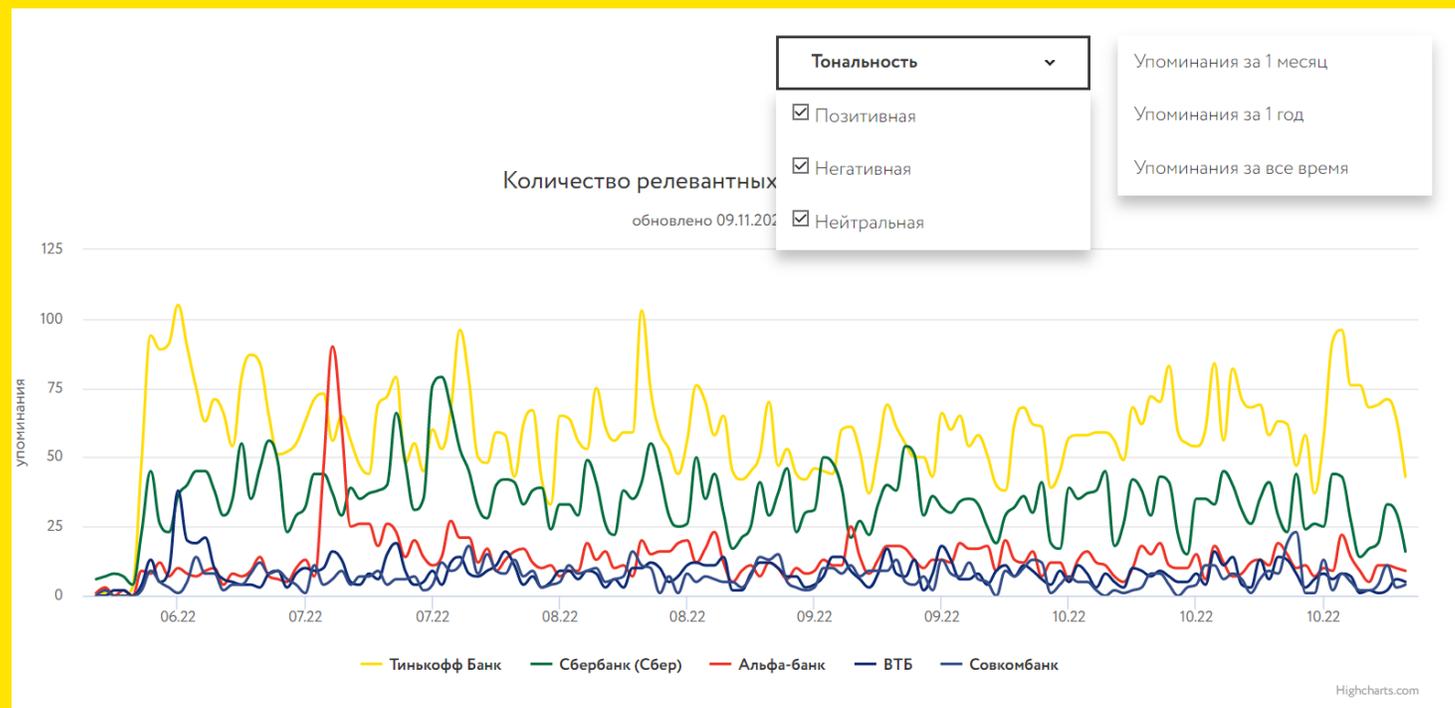
- О продуктах, о компании, об особенностях, о людях
- Интервью
- Рейтинги и конкурентные обзоры



ПОДАРОК №1



ДОСТУП К НОВОМУ УНИКАЛЬНОМУ ДИНАМИЧЕСКОМУ РЕЙТИНГУ УПОМИНАЕМОСТИ ПЕРЕХОДИТЕ ПО QR-КОДУ ИЛИ ДОБАВЛЯЙТЕСЬ В ЧАТ НАШЕЙ СЕКЦИИ В ТЕЛЕГРАМЕ, НАЖАВ СПЕЦИАЛЬНУЮ КНОПКУ ССЫЛКУ НАЙДЁТЕ ТАМ ПОСЛЕ ВЫСТУПЛЕНИЯ



КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГ



Статьи на отраслевых площадках

- О продуктах, о компании, об особенностях, о людях
- Интервью
- Рейтинги и конкурентные обзоры

СМИ

- Пресс-релизы
- Интервью
- Комментарии



КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГ



Статьи на отраслевых площадках

- О продуктах, о компании, об особенностях, о людях
- Интервью
- Рейтинги и конкурентные обзоры

СМИ

- Пресс-релизы
- Интервью
- Комментарии

Работа с упоминаниями

- Официальные ответы
- Реплики от агентов влияния
- Инициация обсуждений
- Посевы материалов



ВИДЫ ПОДКОНТРОЛЬНЫХ ПЛОЩАДОК

Полный контроль

- Соцсети
- Блоги
- Сайт компании
- Сайты-визитки
- Канал на видеохостингах



ВИДЫ ПОДКОНТРОЛЬНЫХ ПЛОЩАДОК

Полный контроль

- Соцсети
- Блоги
- Сайт компании
- Сайты-визитки
- Канал на видеохостингах

Частичный контроль

- Википедия
- Сайты-биографии



ВИДЫ ПОДКОНТРОЛЬНЫХ ПЛОЩАДОК

Полный контроль

- Соцсети
- Блоги
- Сайт компании
- Сайты-визитки
- Канал на видеохостингах

Частичный контроль

- Википедия
- Сайты-биографии

Ашманов Игорь Станиславович



(12) Российский предприниматель в сфере информационных технологий, искусственного интеллекта, разработки программного обеспечения, управления проектами. Руководил развитием лингвистического модуля ОРФО русской версии Microsoft Office, семьи электронных словарей «МультиЛекс», спам-фильтра «Спамтест» и др.

Управляющий партнёр, генеральный директор компании «Ашманов и партнёры», инвестор и совладелец десятков других профильных проектов, один из основателей и самых известных топ-менеджеров российской IT-индустрии, признанный эксперт в области информационных технологий, интернет-маркетинга, поисковой оптимизации.

Кандидат технических наук. Мультимиллионер. Сопредседатель «Партии Великое Отечество» Николая Старикова

«Компании»

«Ашманов и партнеры»

Расширенный поиск

- Классификация
- Силовики РФ
- Уголовные дела
- Страны



ВИДЫ ПОДКОНТРОЛЬНЫХ ПЛОЩАДОК

Полный контроль

- Соцсети
- Блоги
- Сайт компании
- Сайты-визитки
- Канал на видеохостингах

Частичный контроль

- Википедия
- Сайты-биографии
- Сервисы проверки и анализа юрлиц



ВИДЫ ПОДКОНТРОЛЬНЫХ ПЛОЩАДОК

Полный контроль

- Соцсети
- Блоги
- Сайт компании
- Сайты-визитки
- Канал на видеохостингах

FREE



Частичный контроль

- Википедия
- Сайты-биографии
- Сервисы проверки и анализа юрлиц



ВИДЫ ПОДКОНТРОЛЬНЫХ ПЛОЩАДОК

Полный контроль

- Соцсети
- Блоги
- Сайт компании
- Сайты-визитки
- Канал на видеохостингах

A red stamp with the word "FREE" in white, slanted upwards to the right.



Частичный контроль

- Википедия
- Сайты-биографии
- Сервисы проверки и анализа юрлиц



A red stamp with the word "FREE" in white, slanted upwards to the right.

ЧТО С ЭТИМ ДЕЛАТЬ?

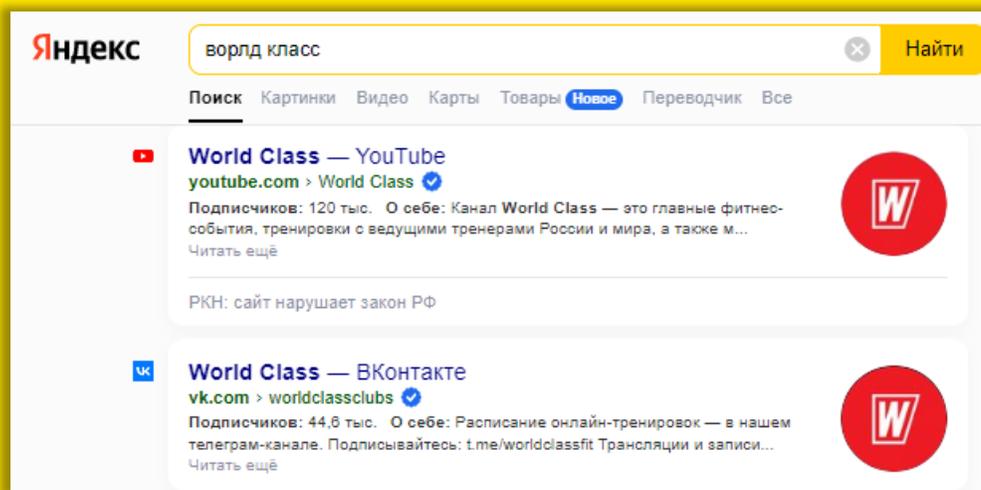
- **Актуализируем информацию**
- **Активизируем «заброшки»**
- **Регистрируемся на новых ресурсах, заполняем и ведём**
- **Создаём новые разделы/сайты**
- **Мониторим выдачу**



СОЦСЕТИ В ВЫДАЧЕ

В чём сила?

- Очень быстро занимают место
- Располагаются очень высоко
- Могут занимать до 50% первой страницы
- Являются подконтрольными площадками



СОЦСЕТИ В ВЫДАЧЕ

В чём сила?

- Очень быстро занимают место
- Располагаются очень высоко
- Могут занимать до 50% первой страницы
- Являются подконтрольными площадками

Что делать?

- Создавать новые страницы и сообщества
- Активизировать заброшенные страницы
- Дублировать контент
- Нанять сммщика
- Общаться с клиентами



ЗАКУПКА ССЫЛОК



 GOLD CUBE
★★★★★ 04.08.2016
Не работает



ЗАКУПКА ССЫЛОК

 GOLD CUBE
★★★★★ 04.08.2016

Не работает

Ответ разработчика
(IncorporateApps) от 04.08.2016

работает



ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С АДМИНИСТРАЦИЕЙ

OPTI
MIZA
TION



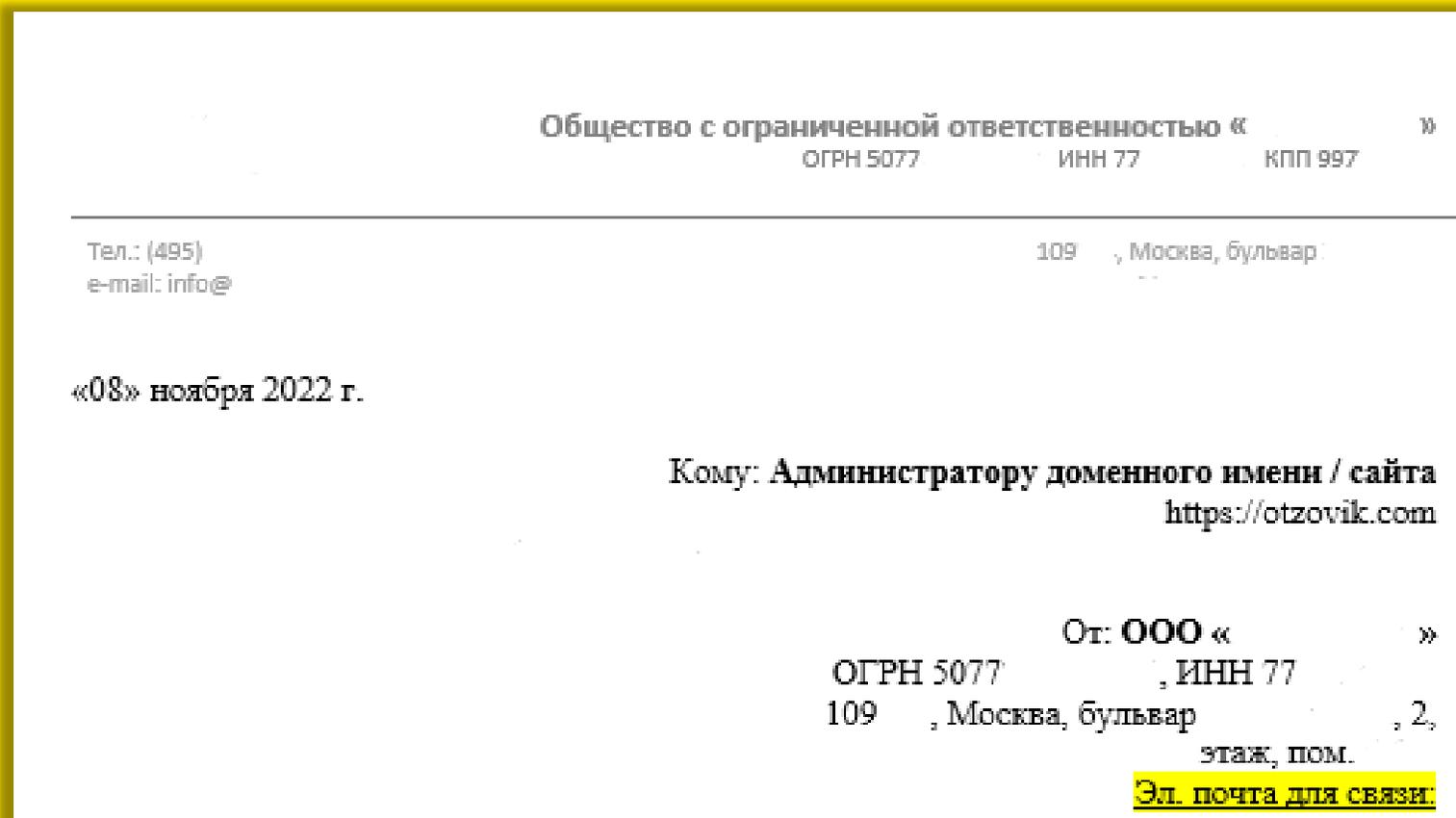
КУДА ПИСАТЬ?



- Техподдержка Яндекс.Карт, 2Gis
- Администрация крупных отзывиков (Zoon, Spr, Otvovik, Irecommend)
- Другие «приличные» площадки
- Формы для обращений в поисковиках



ЧТО ПИСАТЬ?



ЧТО ПИСАТЬ?

Добрый день!

«21» декабря 2020 г. на сайте otzovik.com Автором Dmitry опубликован отзыв под наименованием «Идея хорошая, реализация - полный провал», ссылка на отзыв: https://otzovik.com/review_1115.html.

«В отзыве содержится упоминание конкурирующего продукта АО « », « » (система). Цитата: «Почему техподдержка отвечает максимум в течение трех часов?». Просим удалить данный отзыв, согласно пункту 2.8 Правил сообщества «Отзовик»: «Запрещается: оффтоп, дублирование, реклама, промокоды, реферальные ссылки и их распространение (за исключением раздела 3 настоящих Правил), хештеги, а также вводящая в заблуждение информация», расценивая упоминание конкурирующего продукта в качестве рекламы.»

В соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», владелец сайта в сети «Интернет» – это лицо, самостоятельно и по своему усмотрению определяющее порядок использования сайта в сети «Интернет», в том числе порядок размещения информации на таком сайте. Владельцем сайта является администратор доменного имени, адресующего на соответствующий сайт.

На основании вышеизложенного, просим Вас удалить отзыв под наименованием «Идея хорошая, реализация - полный провал», размещенный по ссылке: https://otzovik.com/review_1115.html.

Благодарим за сотрудничество!

Директор по маркетингу
ООО « »

- Ссылки на материал
- Даты
- Конкретика/нарушения
- Ссылки на правила/законы/статьи
- Подпись
- Печать



В КАКИХ СЛУЧАЯХ ПИСАТЬ?

- **Нарушение правил площадки (!)**
- **Нарушение законов РФ**
- **Оскорбления**
- **Упоминание конкурентов**
- **Ваш встречный вопрос без ответа более 1 мес**



ПОДАРОК №2 – УНИВЕРСАЛЬНАЯ ФОРМА ДЛЯ УДАЛЕНИЯ ОТЗЫВОВ



ДОБАВЛЯЙТЕСЬ В СОЦСЕТИ - **ВЛАДИСЛАВ СИНЧУГОВ И СЕРГЕЙ ВОЛКОВ**
ПИШИТЕ В ЛС ИЛИ У СЕБЯ НА СТРАНИЦЕ ЧЕСТНЫЙ ОТЗЫВ ПРО ВЫСТУПЛЕНИЕ
ОТПРАВИМ ФАЙЛ ВСЕМ, КТО ДОБАВИТСЯ И НАПИШЕТ

ДЕИНДЕКСАЦИЯ – КАК ЭТО РАБОТАЕТ???



ДЕИНДЕКСАЦИЯ – ЧТО ЭТО?



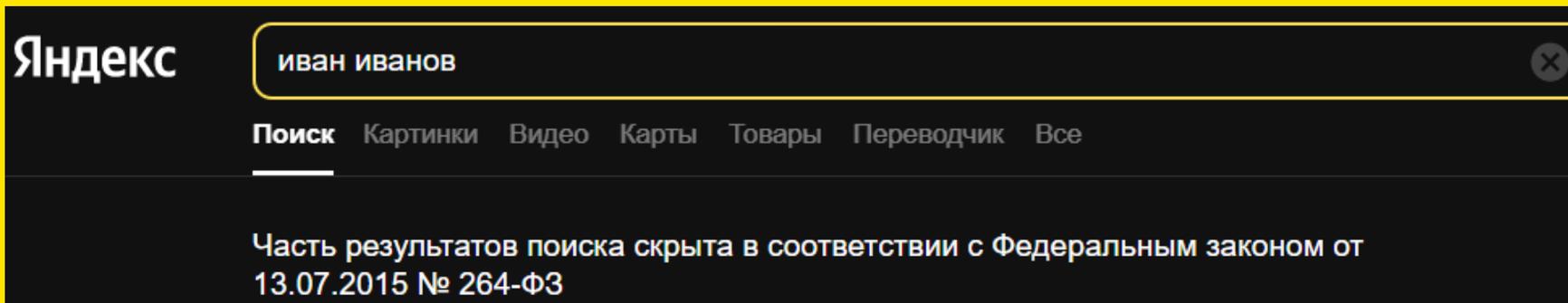
ДЕИНДЕКСАЦИЯ – ЧТО ЭТО?



Процесс удаления ссылок из поисковых систем.
При этом сами материалы **с сайтов не удаляются.**



ПРИМЕР



Некоторые ссылки отсутствуют в результатах поиска в силу требований применимого законодательства. [Подробнее](#)

В ответ на официальный запрос мы удалили некоторые результаты (1) с этой страницы. Вы можете [ознакомиться с запросом](#) на сайте [LumenDatabase.org](#).

В ответ на официальный запрос мы удалили некоторые результаты (1) с этой страницы. Вы можете [ознакомиться с запросом](#) на сайте [LumenDatabase.org](#).

В ответ на официальный запрос мы удалили некоторые результаты (1) с этой страницы. Вы можете [ознакомиться с запросом](#) на сайте [LumenDatabase.org](#).

В ответ на официальный запрос мы удалили некоторые результаты (1) с этой страницы. Вы можете [ознакомиться с запросом](#) на сайте [LumenDatabase.org](#).

В ответ на жалобы, поданные в соответствии с законом США "Об авторском праве в цифровую эпоху" (DMCA), мы удалили некоторые результаты (7) с этой страницы. Вы можете [ознакомиться с жалобами](#) на сайте [LumenDatabase.org](#): Жалоба, Жалоба, Жалоба, Жалоба, Жалоба, Жалоба, Жалоба.

Некоторые результаты поиска могли быть удалены в соответствии с местным законодательством. [Подробнее...](#)



ДЕИНДЕКСАЦИЯ – КУДА ПИСАТЬ? ЯНДЕКС



Яндекс Справка

Сообщить о нарушении

[Сообщить о нарушении](#) > [Пожаловаться на результаты поиска](#) >

Недостоверная, неактуальная информация о гражданине, ссылки на которую подлежат исключению из результатов поиска Яндекса (по «Праву на забвение»)

Недостоверная, неактуальная информация о гражданине, ссылки на которую подлежат исключению из результатов поиска Яндекса (по «Праву на забвение»)

Заявление на исключение из результатов поиска ссылок на информацию, распространенную с нарушением законодательства РФ, являющуюся недостоверной, неактуальной или утратившей значение для заявителя, информацию о событиях, содержащих признаки уголовно наказуемых деяний, сроки привлечения к уголовной ответственности по которым уже истекли, информацию о совершении заявителем преступления, по которому снята или погашена судимость.

Направление данного заявления позволит исключить из результатов поиска Яндекса ссылки на информацию о гражданине по запросам, содержащим имя и/или фамилию гражданина («Право на забвение»).

Заявление будет обрабатываться в соответствии с положениями Федерального закона от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

* Я являюсь

* Полный URL страницы, который вы хотите исключить из результатов поиска Укажите URL конкретной страницы-источника (не страницы поисковой выдачи).

* Полный URL страницы результатов поиска Укажите URL конкретной страницы результатов поиска, на которой есть ссылка на недостоверную информацию

* Какая именно информация на данной странице является основанием для скрытия ссылки на данную страницу из результата поиска

* Данная информация является:

* Данная информация является:

информацией о заявителе, распространяемой с нарушением законодательства Российской Федерации

недостоверной информацией о заявителе

неактуальной информацией о заявителе, утратившей значение для заявителя в силу последующих событий или действий заявителя

Указать еще один URL страницы, который вы хотите исключить из результатов поиска

* Почта



ДЕИНДЕКСАЦИЯ – КУДА ПИСАТЬ? GOOGLE



* Обязательное поле

Контактная информация

Имя: *

Фамилия: *

Название компании:

Владелец авторских прав, которого вы представляете: *
 [Добавить владельца, которого вы представляете](#)

Адрес электронной почты: *

Страна/регион: *

Укажите и опишите произведение, защищенное авторским правом: *

(Пример: "Фотографии с изображением паука "Черная вдова" с красными пятнами и фотографии с изображением черного лабрадора, которые можно просмотреть по указанному ниже URL" или "Нарушены мои авторские права на опубликованную книгу "Не тронь кота", отрывок из которой, начиная со слов "Когда я пришел домой, то обнаружил, что кот мой сидит на кухонном столе", размещен на этом сайте.)

Если данное уведомление относится к нескольким произведениям, в отношении которых предположительно нарушаются авторские права, укажите в этом поле только первое из них. Затем нажмите на ссылку "Добавить новую группу" под текстовыми полями и добавьте другое спорное произведение.

Где можно ознакомиться с экземпляром произведения, размещенным с согласия правообладателя?

(Укажите URL-адреса, по которым можно просмотреть экземпляр произведения, защищенного авторским правом. Это необходимо, чтобы команда Google могла убедиться, что ваше произведение действительно представлено на страницах, которые необходимо удалить в соответствии с вашим запросом.)

Укажите по одному URL в строке (макс. строк: 1000)

ЮРИДИЧЕСКИ ОБЯЗЫВАЮЩИЕ ЗАЯВЛЕНИЯ

По моему добросовестному предположению, использование защищенных авторским правом материалов, описанное выше как нарушение авторских прав, не было авторизовано владельцем авторского права или его агентом и не предусматривается законом.

Установите флажок для подтверждения

Информация в данном уведомлении является точной, и, осознавая всю меру ответственности за лжесвидетельство, я заявляю, что являюсь владельцем авторского права или уполномоченным представителем владельца эксклюзивного права, об ущемлении которого было заявлено.

Установите флажок для подтверждения

Я понимаю, что копия каждого юридического уведомления может быть размещена на сайте lumendatabase.org. Я также понимаю, что моя контактная информация будет удалена, но в опубликованном уведомлении может быть указано мое настоящее имя.

Установите флажок для подтверждения

ПОДПИСЬ

Дата подписи: *

MM/DD/YYYY (например, "12/19/2010")

Подпись: *

например, Василий Иванов
Указав выше свое имя и фамилию, вы предоставляете нам свою электронную цифровую подпись, которая с юридической точки зрения рассматривается как физическая подпись. Обратите внимание, что электронная подпись должна точно соответствовать имени и фамилии, указанным в верхней части этой формы.

Я не робот



ДЕИНДЕКСАЦИЯ – КУДА ПИСАТЬ?



Google



Яндекс



ПОДАРОК №3



2 БЕСПЛАТНЫХ КОНСУЛЬТАЦИИ ПО ОЧИСТКЕ ВЫДАЧИ

ОТПРАВЛЯЙТЕ ПИСЬМО НА ПОЧТУ

smm@ashmanov.com

С ТЕМОЙ «КОНСУЛЬТАЦИЯ ПО ВЫДАЧЕ»

ЗАЯВКИ ПРИНИМАЮТСЯ СЕГОДНЯ СТРОГО ДО 14.00

Выберем две компании с наиболее серьёзными проблемами





Юридическое удаление

СТАТЬИ



- 152 ГК РФ (защита чести и др.)
- 149 ФЗ (об информации +264-ФЗ)
- 152 ФЗ (персональные данные)
- 128 УК РФ (клевета)



РИСКИ



РИСКИ



- Новая волна шума в СМИ



КС отклонил жалобу Валерия Рашкина - Российская газета

[rg.ru](#) > Происшествия

Сам КС объяснил, что он не мог принять жалобу, так как не было конкретного судебного дела, а значит, Валерий Рашкин "исчерпал не все средства защиты". Суть в том, что, по утверждению самого бывшего депутата, он до сих... [Читать ещё](#)



Рашкин требует через суд принять купленную им лосиху

[ohotniki.ru](#) > Охота > Хозяйства и общества > .../660769-rashkin-trebuat...

Депутат Госдумы Валерий Рашкин (КПРФ), получивший условный срок по обвинению в незаконной охоте, потребовал через суд принять приобретенную им лосиху. Об этом сообщает пресс-служба Фрунзенского районного... [Читать ещё](#)



Верховный суд отказался возвращать Рашкину статус...

[ren.tv](#) > В Рос... > Верховный суд отказался возвращать Рашкину статус депутата ...

Верховный суд РФ отклонил иск Валерия Рашкина о признании незаконным постановления Госдумы о лишении его депутатских полномочий из-за приговора по делу о незаконной охоте. Об этом сообщил корреспондент РЕН ТВ из... [Читать ещё](#)



РИСКИ



- Новая волна шума в СМИ
- Затягивание процесса
- Высокая вероятность проиграть
- Риск получить ещё больше негатива в выдаче
- Ответные иски



С ЧЕГО НАЧАТЬ?



- Анализ материалов
- Запрос (администратору, регистратору, РКН и т.д.)
- Коммуникация



С ЧЕГО НАЧАТЬ?



- Анализ материалов
- Запрос (администратору, регистратору, РКН и т.д.)
- Коммуникация
- Подача официальных заявлений (суды, прокуратура, СК)
- Постоянный мониторинг
- Корректировка инфополя



OPT
MIZ
TION



СКОРОСТЬ ИЛИ НАДЁЖНОСТЬ?

СКОРОСТЬ?



БЫСТРЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

1. Удаление за деньги
2. Блокировка
3. Деиндексация



СКОРОСТЬ?



БЫСТРЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

- ~~1. Удаление за деньги~~
- ~~2. Блокировка~~
3. Деиндексация



НАДЁЖНОСТЬ!

РЕГУЛЯРНЫЙ ORM

1. Репутационная стратегия
2. Системы мониторинга с триггерным оповещением
3. Ведение и продвижение страниц в соцсетях
4. Полноценный контент-маркетинг
- 5. Деиндексация**
- 6. SERM**
7. Профессиональные юристы, SEOшники, аналитики и не только

**ЕСЛИ НЕ ХВАТАЕТ СВОИХ РЕСУРСОВ – ЛУЧШЕ
ДОВЕРИТЬСЯ СПЕЦИАЛИСТАМ!**



Спасибо!



OPTI
MIZA
TION

Контакты:

Владислав Синчугов

Директор по развитию
продуктов

sinchugov@ashmanov.com

<https://2022.optimization.ru/>

Сергей Волков

Руководитель специальных
проектов

volkov@ashmanov.com

<https://2022.optimization.ru/>