



Оцифровка данных **eCommerce**.
Поиск точек роста для **SEO** и
performance за счет аналитики
товарных сегментов, спроса и
видимости.

PRINTBAR



О себе

Евгений Горбунов

Head of SEO в Printbar

- 9 лет в агентском бизнесе: seo, прс, разработка
 - строил отделы seo, прс
 - обучение seo, прс, продажи
 - бизнес процессы компании
- в 2019 ушел в in-house
 - 2,5 года в vsemayki
 - 1,3 года в printbar
- рассказываю о seo в местных агентствах



Для кого

Из агентства в in-house. Захотели пойти в e-com, портал, стартап

Там где есть много данных и сайт +500к страниц. Но нет полной оцифровки

Вы сейчас пришли в новый проект. Но не знаете с чего начать

Ожидание

Крупный e-com = все есть!

Реальность

Крупный e-com ≠ все есть

Сделать все с 0

О чем поговорим

Нестандартный eCommerce. Какие сложности есть в компании, где любое слово может быть "ключевиком"

Аналитика и отчетность с нуля. Выбор стратегии и инструментов

Поиск точек роста для eCommerce, SEO и performance за счет аналитики товарных сегментов, ассортимента, спроса и видимости.

Специфика

Мерч, одежда и все все с рисунком=принтом=изображением

Бесконечная семантика

Нет физических товаров

Всего 2 крупных игрока на рынке РФ

Топ 10 - это либо мы и конкурент, либо партнеры



Проблематика в целом

- не было аналитики по каналам/трафику в связке с категориями
- не сохранилась семантика, нет историчности
- отчеты в метрике, гугл, вебмастерах - имеют сильную погрешность
- мало инструментов для поиска точек роста
- семантику=идеи формируют все отделы: контекст, seo, дизайнеры - но без единой системы
- нельзя просто так создать 100500+ товаров
- есть авторские права, лицензии



Проблематика в **seo**

- падение трафика seo в 2 раза
- плоская структура - futbolki/anime | futbolki/one_piece
- в google много 18+ запросов
- дубли названия у принтов=карточек на первом листинге
- “ситуативность” мировых событий
- типичные seo проблемы - техничка, логи, meta, кф
- слабая seo-admin
- canonical на трафиковых страницах
- уникальность контента в тематике?



Задачи от руководства

Сделать organic x2 - x3

Построить процессы, систему

- поиска семантики
- базы запросов/трендов
- работы с семантикой+кластеризацией для отделов

Построить систему аналитики SEO:

- трафик/продажи на каталог/карточки
- данные консолей вебмастеров
- данные по семантике
- данные по каталогу
- данные по логам
- данные по технике



Что есть, чего нет

Было:

- Крутой IT отдел
- Команда дизайнеров
- SEO с опытом в 2,5 года данной тематики
- Хорошо настроенный GA со своими параметрами

Не было:

- Силы бренда
- Инструментов
- Сквозной SEO аналитики
- Стратегии и взгляда
- Систематизации: инструкций, рекомендаций



Начало



Начало: систематизируем

1. Составляем seo-стратегию
2. Быстро собираем семантику
3. Решем критические тех.проблемы и систематизируем работу с IT
4. Решаемся на переезд каталога и уходим от плоской структуры
5. Формируем бэклог задач, где ключевое - аналитика и фундаментальные отчеты
6. Определяем инструменты работы: SW, GDS и пр.
7. Улучшаем seo-admin

Подзадачи

Название	Крайний срок
[SEO] Техническая оптимизация 2	
[SEO-IT] SEO-admin 2	
[SEO] Логика создания страниц tag уровня на основе на товаров 2	
[SEO-IT] Макеты на лист фото внутри карточки к 5	
[SEO-IT] Вывести на карт информацию о оплате, возврате, времени дост 2	
[SEO-IT] Сделать переключ на листинге товар / при	
[SEO-IT] 3-ий уровень вложенности и линкбек	
[SEO-IT] Теги 2	
[SEP-IT] Обновить прави отбора url в sitemap.xml	
[SEO-IT] Улучшение раб пагинации 1	
СТРАНИЦЫ: 1 2 3 ... 7	
Подзадачи	
Название	
[SEO] Увеличение трафика по текущей семантике 2	
[SEO] Увеличение трафика по тематикам дизайнов и дополнительному ядру 2	
[SEO-контент] Категории на тексты 14	
[SEO] Новые кластеры - цвета (фильтр/тер) 3	
[SEO] Работа с блоком FAQ 2	
[SEO-IT] Блоки перелинковки в карточке-товара 19	
[SEO-IT] Микроразметка товаров и отзывов 2	29.11.2021 18:00:00
[SEO-IT] На карточках товара скорректировать IT 8	29.11.2021 18:00:00
[SEO-IT] Сделать на главной "Коллекции принтов" кнопкой с открытием всех коллекций как сделано меню "Наши коллекции" 12	06.12.2021 18:00:00
[SEO] Изменить шаблонную оптимизацию для карточек товара 9	29.11.2021 18:00:00

Подзадачи

Название	Крайний срок
[SEO-аналитика] Разработка модуля сквозной seo-аналитики 8	
[SEO-аналитика] Построение отчетов в Google data studio / pbi для мониторинга "seo" здоровья сайта, данных консолей 2	
[SEO-аналитика] Технический мониторинг - логи, индекс, скорость, доступность 3	
[SEO-аналитика] Анализ спроса 2	
[SEO-аналитика] Данные для pbi 1	

Стратегия

Подходы к реализации стратегии

1. Системный подход — зарываясь в детали, не теряем из вида всю систему
2. Выстраивание процессов — достигаем массовости, а не ковыряем отдельные задачи
3. Энергичность и небезразличие — зона ответственности требует активного участия
4. Строим базу знаний для всех ключевых связанных отделов

Ключевые направления работы:

1. Работа с seo-аналитикой
2. Работа с семантикой и on-page страниц
3. Работы с привлечением IT
4. Работа с ссылочной массой, PR, блог
5. Работа по увеличению трафика в региональной семантике с тематическими аффилиатами

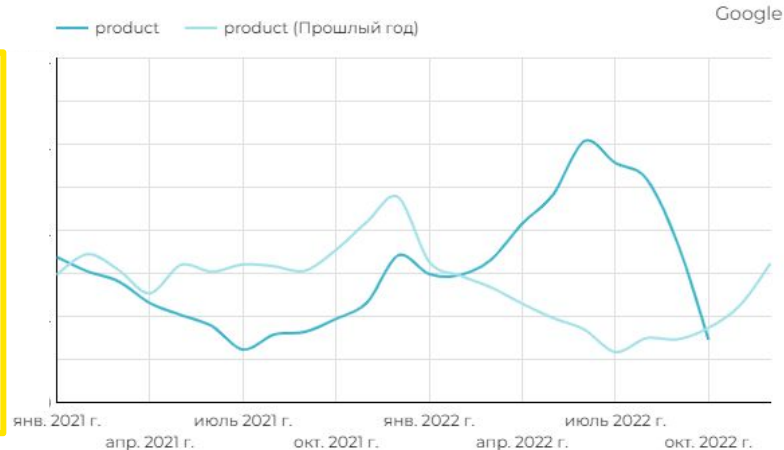
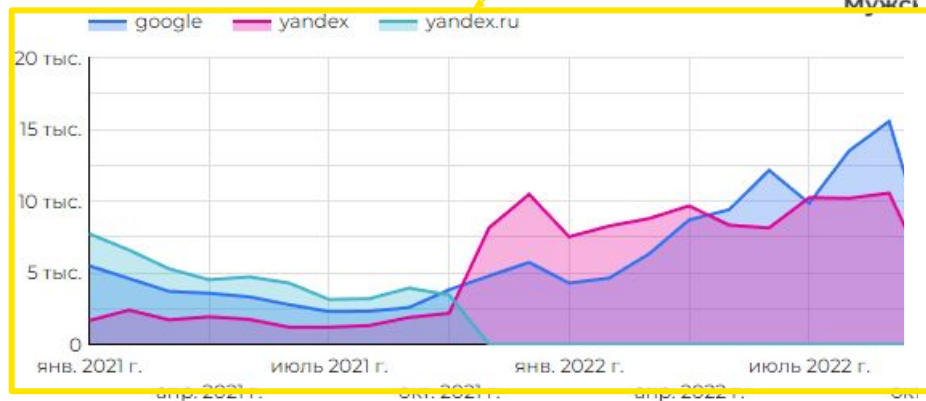
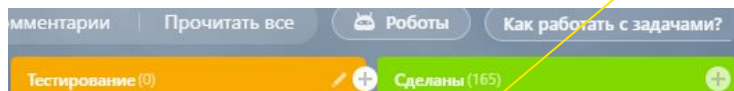
Начало: получаем первый результат

Семантику из 21к запросов залили через 3 недели:

Решили критические тех.проблемы и
систематизировали работу с IT в течении 3-х месяцев

Сформировали стратегию и бэклог задач в течении 2-х месяцев

К НГ вышли на хороший трафик (+сезон)



Инструменты - **seo**-аналитика

Когда ЯМ и GA это боль...

Идем строить дашборды для отчетности в GDS

Данные только по РФ и страницам каталога/товаров:

- свой параметр pagetype в GA
- маски по url (tovari, muzhskiye)

Данные по Google без 18+ запросов:

- фильтра по запросам

3 типа отчета: трафик, поиск по сайту, gsc

GSC, внутренний поиск - используется дизайнерами



Инструменты - **seo**-аналитика

Простые, но полезные дашборды в GDS:

- не глючит на больших периодах
- можно фильтровать точки входа
- можно найти страницы вне структуры
- можно видеть резкий прирост и реагировать

Страница входа	Сеансы ▾	% Δ
printbar.ru/muzhskiye-futbolki/futbolka-bez-bab-2042247/	345	12.4% ↑
printbar.ru/muzhskiye-futbolki/futbolki-uchenie-marksa-36...	269	240.5% ↑
printbar.ru/muzhskiye-futbolki/futbolki-who-killed-laura-pa...	137	13,600.0% ↑
printbar.ru/muzhskiye-futbolki/futbolki-pizdec-4356347/	113	-59.2% ↓
printbar.ru/muzhskiye-hudi/hudi-broneghilet-3969422/	78	358.8% ↑
printbar.ru/muzhskiye-futbolki/futbolka-federaciya-boksa-r...	72	30.9% ↑
printbar.ru/muzhskiye-futbolki/futbolki-broneghilet-396942...	69	11.3% ↑
printbar.ru/muzhskiye-futbolki/futbolki-vasilinciaga-4476133/	65	1.6% ↑

 Printbar - GA SEO

Отчет по SEO

События

Дашборд - бренд/не/общий

Дашборд - месяц

Дашборд - год

Дашборд - год - яндекс

Дашборд - год - google

1 апр. 2022 г. - 30 апр. 2022 г.

Yandex
30 341
↓ -2.6%

Google
44 900
↑ 12.4%

SEO к пред.период
75 241
↑ 5.8%

Yandex
25 305
↓ -49.6%

Google
33 250
↓ -9.6%

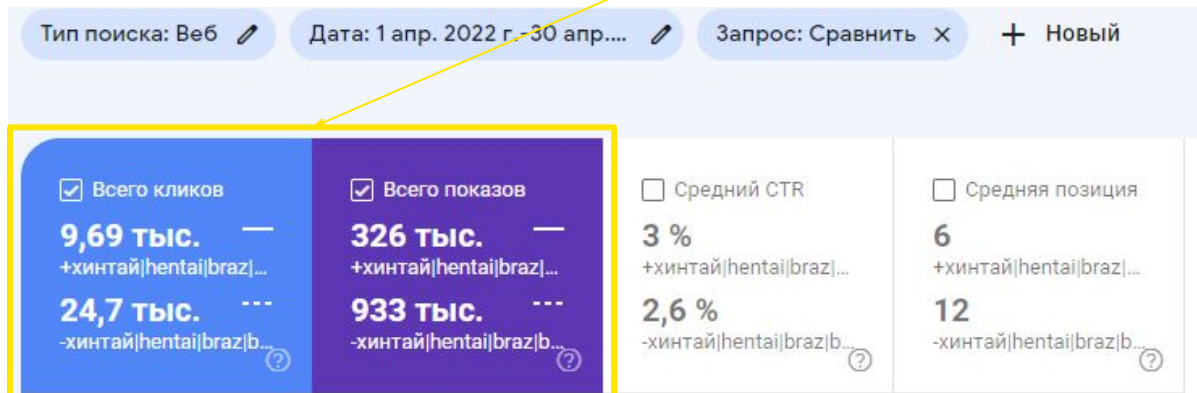
SEO к 21
58 555

↓ -32.7%

Инструменты - **seo**-аналитика

Данные только по РФ и страницам каталога/товаров = свой параметр **pagetype** в GA

Данные по Google без 18+ запросов - фильтра по запросам



✓ Россия

PageType = product

✓ PageType

Pagetype = categ

PageType

✓ Канал - органик

Бренд страница главная включить

Фразы бренда включить

Транзакция

Категории переезда

❗ Если применены фильтры, итоговые значения на диаграммах и результаты в таблицах могут быть неполными

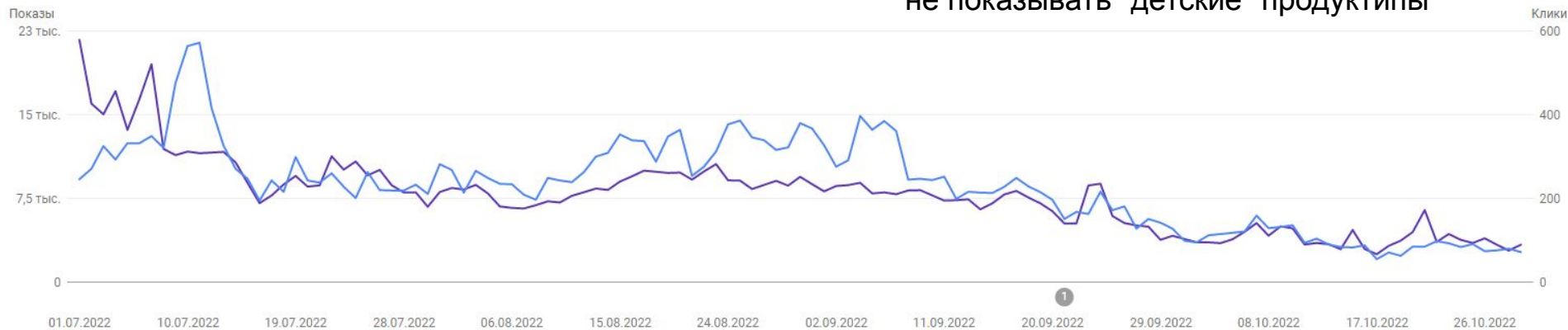
Инструменты - **seo**-аналитика - мини кейс

Тип поиска: Веб Дата: 1 июл. 2022 г.-29 окт.... Запрос: Специальные запр... + Новый Обновлено 5 часов назад

☒ Всего кликов	☒ Всего показов	☐ Средний CTR	☐ Средняя позиция
28,1 тыс.	946 тыс.	3 %	8,1

Если применены фильтры, итоговые значения на диаграммах и результаты в таблицах могут быть неполными. [Подробнее](#)

1. Убрать все 18+ макеты с детской категории
2. Убрать рекомендации с макетами 18+ в детской категории
3. Во взрослых продуктипах, в коллекциях 18+ не показывать "детские" продуктипы



Инструменты - seo-аналитика

3 типа отчета: трафик, поиск по сайту, gsc

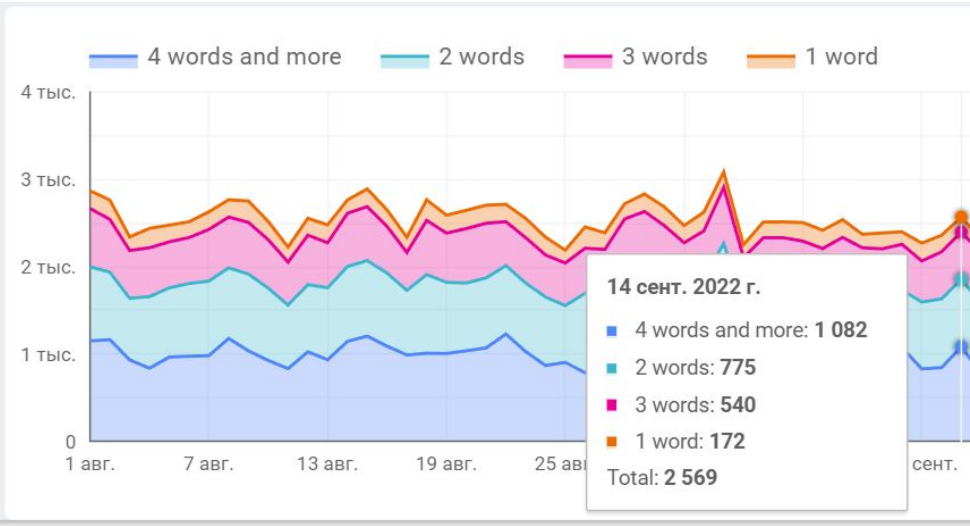
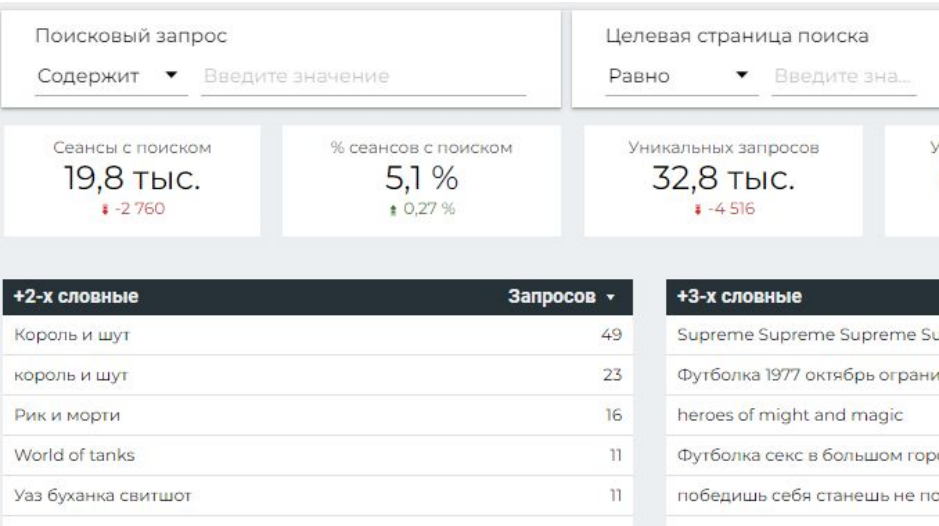
Регулярка для фраз:

$\backslash s^*[\backslash s]+(\backslash s+[\backslash s])^{\{2\}}\backslash s^*\$$

$\backslash s^*[\backslash s]+(\backslash s+[\backslash s])^{\{4\}}\backslash s^*\$$

$\backslash s^*[\backslash s]+(\backslash s+[\backslash s])^{\{6,\}}\backslash s^*\$$

```
CASE
WHEN REGEXP_MATCH(Query, '[A-Яa-я]+' ) THEN '1 word'
WHEN REGEXP_MATCH(Query, '[A-Яa-я]+\s[A-Яa-я]+' ) THEN '2 words'
WHEN REGEXP_MATCH(Query, '[A-Яa-я]+\s[A-Яa-я]+\s[A-Яa-я]+' ) THEN '3 words'
WHEN REGEXP_MATCH(Query, '[0-9]+' ) THEN 'Numbers'
ELSE '4 words and more'
END
```



Инструменты - каталог в **crm**

Мечта сеошника

Коллекция:

Аниме [anime]

Пол:

Мужской

Тип:

Футболки

Создана от:

dd.mm.yyyy

Создана до:

dd.mm.yyyy

Изменена от:

dd.mm.yyyy

Изменена до:

dd.mm.yyyy

Фильтр

Выгрузить в CSV

Всего 177 записи.

Название коллекции	Данные по всем sku					Возраст коллекции	Дата изменений			Мета теги				Ссылка	Google Index
	Всего	Мужские	Женские	Мальчикам	Девочкам		Создания	Обновления	Скрытая	Title	Description	H1	Content		
Аниме					0	Старая	05.06.2015	12.09.2022		Да	Шаблон	Шаблон	Да	https://printbar.ru/muzhskiye-futbolki/anime/	
• Attack on Titan					0	Старая	08.08.2016	01.09.2022		Шаблон	Шаблон	Шаблон	-	https://printbar.ru/muzhskiye-futbolki/anime/attack-on-titan/	
• Ahegao					0	Старая	28.08.2017	11.07.2022		Шаблон	Шаблон	Шаблон	-	https://printbar.ru/muzhskiye-futbolki/anime/ahegao/	
• Alita: Battle Angel					0	Старая	03.09.2018	03.03.2019		Шаблон	Шаблон	Шаблон	-	https://printbar.ru/muzhskiye-futbolki/anime/alita-battle-angel/	
• Akira					0	Старая	28.07.2018	16.12.2021		Шаблон	Шаблон	Шаблон	-	https://printbar.ru/muzhskiye-futbolki/anime/akira/	
• Angel Beats!					0	Старая	06.11.2018	06.11.2018		Шаблон	Шаблон	Шаблон	-	https://printbar.ru/muzhskiye-futbolki/anime/angel-beats/	
• Akudama Drive					0	Старая	20.09.2021	22.09.2021		Шаблон	Шаблон	Шаблон	-	https://printbar.ru/muzhskiye-futbolki/anime/akudama-drive/	
• Bleach					0	Старая	08.06.2015	02.09.2022		Шаблон	Шаблон	Шаблон	-	https://printbar.ru/muzhskiye-futbolki/anime/bleach/	
• Boruto	0	(не задано)	(не задано)	(не задано)	(не задано)	Старая	15.05.2017	(не задано)	Да	Шаблон	Шаблон	Шаблон	-	https://printbar.ru/muzhskiye-futbolki/anime/boruto/	

Инструменты - трафик **organic** в **PBI**

Удобнее GDS, но требует поддержку и инфраструктуру

Year.Month	2021.01	2021.02	2021.03	2021.04
РодительскаяКоллекция	Посет.	Посет.	Посет.	Посет.
Карточка товара	41 080	43 620	39 618	35 618
Музыка	30 982	32 497	31 103	28 418
Рисунки и картинки	8 361	8 425	8 351	7 318
IN	8 884	10 366	8 445	7 818
Россия	10 740	9 693	7 905	6 318
Игры	4 690	5 424	4 734	4 018
Животные	6 866	6 652	5 561	4 618
Аниме	3 037	3 136	2 791	2 318
Города и страны	3 826	4 189	3 556	2 318
Удаленные коллекции	2 578	2 588	2 807	2 318
Авто и мото	10 069	11 243	6 197	2 518
Мультфильмы	2 457	2 935	2 589	2 318
Блогеры	2 524	2 905	2 622	1 918
Футбол	2 793	1 750	1 376	1 218
Спорт	1 788	1 848	1 732	1 418
MMA	1 377	1 606	1 507	1 218
Серии	1 333	1 194	1 232	1 018
Имена	1 499	1 453	1 358	1 018
Армия	1 393	1 866	1 077	918
Кино	1 115	1 570	987	918
Профессии	992	1 259	1 082	918
Исторические личности	879	1 382	890	818
Wildberries	728	729	704	818
Отдых и хобби	723	813	747	618
Знаменитости	731	974	857	618
Праздники	332	391	338	218
По возрасту	793	2 214	405	218
Wargaming	325	370	450	318
Для отпуска	489	891	358	318
Годы рождения	214	312	279	218
Хоккей	181	239	273	218
ПАРТНЕРЫ	428	496	371	318
Японский стиль	617	615	581	418
Для девушек	302	295	239	118
Еда	163	152	147	118
	165	241	195	118

РодительскаяКоллекция

Поиск

☐ Выбрать все

☐ (Пусто)

☐ IN

☐ 9 мая

☐ Global

☐ MMA

☐ NBA

☐ Wargaming

☐ Wildberries

☐ ZeptoLab

☐ Аббревиатуры

Коллекция

Поиск

☐ Выбрать все

☐ (Пусто)

☐ SUICIDEBOYS

☐ 10 лет

☐ 11 лет

☐ 12 лет

Date

01.01.2021 23.10.2022

sourceMedium

☐ yandex.ru / organic

☐ yandex / organic

☐ yahoo / organic

☐ vkontakte / organic

☐ ukr / organic

☐ tut.by / organic

☐ so.com / organic

☐ rambler / organic

deviceCategory

☐ desktop

☐ mobile

☐ tablet

☐ Доход из GA

Инструменты - контроль позиций в **Seowork / Topvisor**

30к запросов

Сегментация

В отчеты

					Спрос i			%ТОП i				
					WS	«WS»	«[WS]»	%ТОП3	%ТОП5	%ТОП10	%ТОП100	Средняя позиция по ТОП-100
☐ Категория	←	Перейти в	Страниц	Запросов								
☐ музыка			1 481	3 397	53 488	19 733	9 627	20,61%	38%	60,88%	75,95%	30
☐ без категории			309	1 190	35 857	13 025	7 248	0,59%	1,26%	5,13%	13,03%	90
☐ блогеры			140	560	11 743	5 046	2 931	12,86%	21,07%	35%	53,21%	52
☐ рисунки и картинки			286	901	18 068	4 598	2 012	15,87%	30,3%	62,93%	79,13%	27

Инструменты - сегменты Seowork

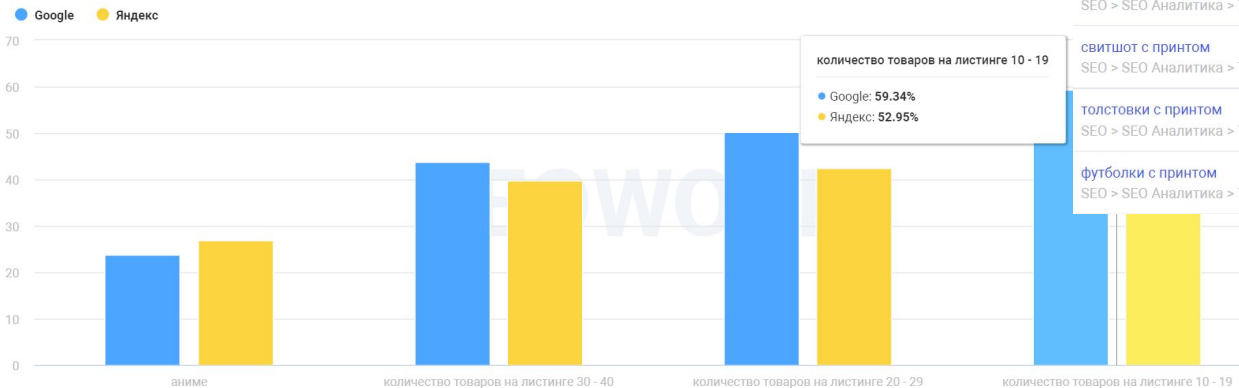
Например:

- Какая видимость по продукту “футболки” в категориях “Аниме”
- Какое количество товаров на листинге эффективнее?

Например:

- Какая видимость у запросов “с принтом”

Метрика видимости: %TOP5



Группы запросов	Спрос			%ТОП	
	WS	«WS»	«[WS]»	%ТОП3	%ТОП5
майки с принтом SEO > SEO Аналитика > Текстовые вхождения	155	24	0	54%	76%
свитшот с принтом SEO > SEO Аналитика > Текстовые вхождения	157	24	0	65,79%	84,21%
толстовки с принтом SEO > SEO Аналитика > Текстовые вхождения	539	105	2	55,56%	86,67%
футболки с принтом SEO > SEO Аналитика > Текстовые вхождения	1 457	216	2	51,52%	77,78%

Инструменты - seo в labrika / searchlab

Любимая хардкорная seo по вхождениям в текстовые области

Ключевые фразы	Частотность по Яндексу	25.10.2022	28.10.2022	31.10.2022	01.11.2022	02.11.2022	03.11.2022
аниме мерч	156	20	22 ⁻²	34 ⁻¹²	17 ⁺¹⁷	16 ⁺¹	12 ⁺⁴

Разделы оптимизации:

Рекомендации по тексту

1

Скрытая семантика

13

Тошнота текста

5

Ключевые фразы

1

Ошибки на странице

подарок сест

Оценка: 0,65

Уникальность: 100%

Уникальность на сайте: 100,0%

8 конкурентов

17.10.2022

Google

Москва

SEO

H1 Показать

Количество сл

Футболки On

ТЕКСТ	РЕКОМЕНДАЦИИ	СТАТИСТИКА	«ЛИШНЕЕ»				КОНКУРЕНТЫ			
СЛОВА	ПРОВЕРЯЕМАЯ СТРАНИЦА									
	SEO-ТЕКСТ	ВСЯ СТРАНИЦА	TITLE	DESCRIPTION	H1	A	SEO-ТЕКСТ		ВСЯ СТРАНИЦА	
							СТР.	МЕД.	СТР.	МЕД.
бродячих псов		0 +2				0 +2	2	1	6	1,5
рассекающий демонов		0 +2				0 +2	1	1	5	2
геройская академия		0 +1				0 +1	2	1	5	1

Итого по инструментам и аналитике

Собрали отчеты которые используются отделами маркетинга и дизайна, что позволяет видеть новые запросы и формировать задачи

Можем видеть какие категории падают, какие растут и принимать разные бизнес решения

Отделу SEO стало легко работать с новыми/старыми коллекциями в seo admin

- импорт/экспорт
- арі для фидов
- управление блоками линковки
- шаблонизаторы meta, тексты (листинги, карточки)
- легко строить сегменты для Seowork

Можно настроить дополнительные связки в PBI

Для сайта +500к / +1 млн страниц аналитика в PBI+GDS крайне важна

Итого по инструментам и аналитике

Хотим настроить связи в PBI:

- Хотим свести данные из Seowork к отчету по трафику
- Хотим тянуть данные по логам - screamfrog не решает задачи, octorpus ушел, аналоги?
- Хотим тянуть данные по индексации (api, загрузка файлов)

Техническая оптимизация:

- Вопрос открыт для сайта в +1 млн страниц, ближайшее решение GDS SFAIK - by IKAUE
- Сейчас: ScreamFrog на сервере, объем +230gb (2,8 млн страниц)
- Решаем с индексацией:
 - google api + проверка xmlriver parser + turbo_sitemap
 - last-modified, расширенный sitemap (80+ штук)
 - но нужно больше объемов

Семантика бесконечности



Семантика : ~~где~~ искать

Наша семантика - это все что угодно: мемы и фразы, знаки зодиака, праздники, города и прочее

Есть лицензии, авторские права - не можем просто так взять например “человека-паука”

WS реальность/актуальность:

- сегодня может выйти трек автора, завтра он взлетает, и по нему хотят найти принты

Доля трафика: листинга - 50% / карточки 50%

- как картинку назовешь, так она и полетит
- наличие карточки в индексе важно
- есть “не rel” карточки - в основном в google

футболка быть добру

футболка быть добру

футболка быть добру с топором

футболка быть добру с топором купить

футболка быть добру купить

футболка быть добру с топором купить недорого

футболка быть добру черная

футболка быть добру своя культура

футболка быть добру синдикат

футболка быть добру с топором фото

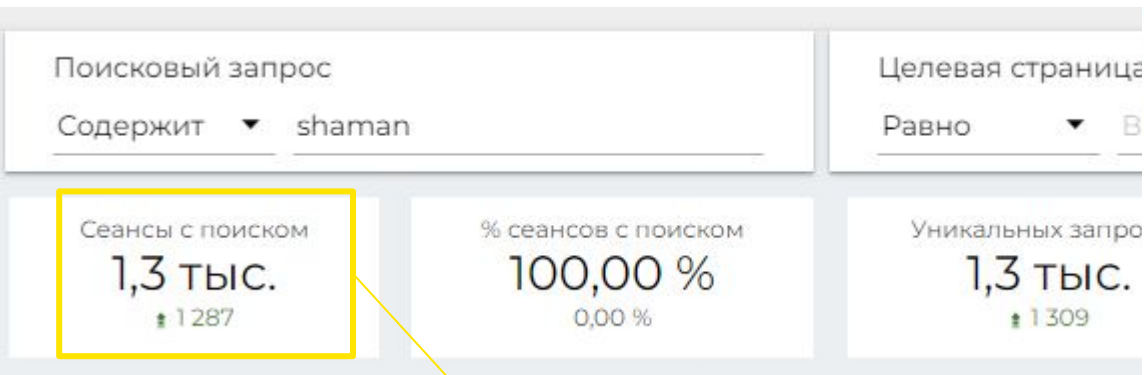
Мужская футболка Топор (быть добру) (коллекции...
[printbar.ru](#) > Коллекция Слав... > Мужская футболка Топор (быть добру) SSM-387... ★ 4,7
 Мужская футболка с принтом «Топор (быть добру)» за 999 Р из коллекции «Славянская символика» с прикольной надписью на заказ. Скидки до 55% круглый год! Читать ещё

Лучшие цены по запросу «футболка быть добру с топором» >

Year.Month	РодительскаяКоллекция	2022.09 Посет.	Траз.	LP	2022.10 Посет.	Траз.	LP
	printbar.ru/detskiye-tolstovki-dlya-machikov/tolstovka-hentay-2015108/	616	0	1	2	0	1

Семантика : 🔍 искать

WS не всегда отражает реальность/актуальность, а также не всегда понимает “интент”



Всего	!pOrder	%RT	!pOrder
26	100%		
26	100%		

shaman (мерч|одежда|футболки|толстовки|худи|свитшоты|мужские|женские)

По словам По регионам История запросов

Все Desktopы Мобильные Только телефоны Только планшеты

Что искали со словом «shaman (мерч|одежда|футболки|толстовки|худи|свитшоты|мужские|женские|детские)» — 583 показа в месяц

Статистика по словам	Показов в месяц
одежда shaman	172
shaman туалетная вода мужская	82
shaman духи мужские	74
shaman одежда +для охоты	61
shaman парфюм мужской	40
одежда shaman официальный	39
одежда shaman официальный сайт	36
футболка shaman	31

Семантика : ~~где~~ искать

Парсинг конкурентов и выдачи

Сервисы keyso, moab, букварикс, overlead

Внутренний поиск, вебмастера

Мемы, ситуации, креатив

Инфо сайты по фильмам, играм

Сайты с картинками



#лучший ответ , #pic , #соник , #retweet ,
#советы соника , #sonic says if you are
bored , #совет от соника если у тебя
аниме , #sonic says no good , #sonic the
hedgehog , #совет от соника если , #мем

Показы 10



#обниматься запрещено , #запрет для
презентации , #запрет рисунок ,
#человечки запрет , #запрет

Создать мем

☐ Запрос / URL

☐ кагуя ооцуцуки ахегео кофта

0,29

☐ худи ахегео

1,72

☐ купить футболки с ахегео

0,29

☐ ахегео худи

0,43

Семантика : ~~как~~ собирать

Чтобы не париться с разбором групп, сразу формируем группы для КК:

- По возрасту - 27 лет:27 лет футболки
- По возрасту - 28 лет:28 лет футболки
- По возрасту - 29 лет:29 лет футболки
- Крор - 2NE1:2ne1 мерч
- Крор - 2NE1:2ne1 купальник
- Крор - 2NE1:2ne1 платье
- Раp - 2Рас:2рас футболки
- Раp - 2Рас:купить рюкзак 2рас

Можно использовать в любой тематике (металлопрокат, промышленное оборудование)

Фишка: легкий импорт в SW / Topvisor

Семантика : ~~как~~ собирать

1. Генержка: берем “природа”, собираем весь словарь, нормализуем в py7.ru/tools/norm/
2. Комбинируем с продуктами, коммерческими и тематическими масками
3. Парсим подсказки, wordstat, mutagen, overlead, word-keeper
4. Парсим рел.страницы (вдруг уже есть, а топа нет)
5. Через рел.страницы парсим еще в moab, keyso
6. Парсим инфо сайты любой тематики: кино, музыка, аниме, игры
7. Парсим нужные поля типа: автор, режиссер, актер, герой

Быстрая проверка на спрос в wordstat:

киберпанк бегущие по краю (мерч|одежда|футболки|толстовки|худи|свитшоты|мужские|женские|детские)

Семантика : метрики

Частотность (в том числе за год)

Вебмастера: показы / клики

Данные внутри поиска - показы / количество запросов

Данные по контексту - показы

Данные топ 10 - есть ли сайты нашей тематики (иногда могут быть выше нас)

Данные специфических сайтов:

- количество просмотров аниме/сериалы
- количество подписчиков в группе вк

Семантика : ~~как~~ хранить

В обработке 3+ млн фраз, 0 надо хранить, генержка 1 слова = 100+ фраз

Есть запрещенка, нужна актуальность

Кластеризация по топу не нужна - все на уровне коллекций, тегов и продуктивов

Работаем в keyCollector, но хотим уйти:

- хорошо только для части задач
- надо париться с аккаунтами
- файлы с данными до 3гб, в облаке не рекомендуется
- не все умеют (и не всем надо) в нем работать
- надо держать актуальность как в КК так и в SW
- надо объединять если работают несколько человек

Гугл или иные таблицы - тяжелое решение, риск ошибок и прочие ограничения

Семантика : ~~как~~ хранить

На рынке нет online сервисов (открытых) по совместной работе с семантикой

Пилим свое решение на внутренней cms

1. Позволит собрать множество источников с разными типами данных
2. Позволит работать 3-м и более отделам
3. Позволит вести свою актуальную базу с историческими данными
4. Свои фильтры, выборки, использование для нейминга карточек

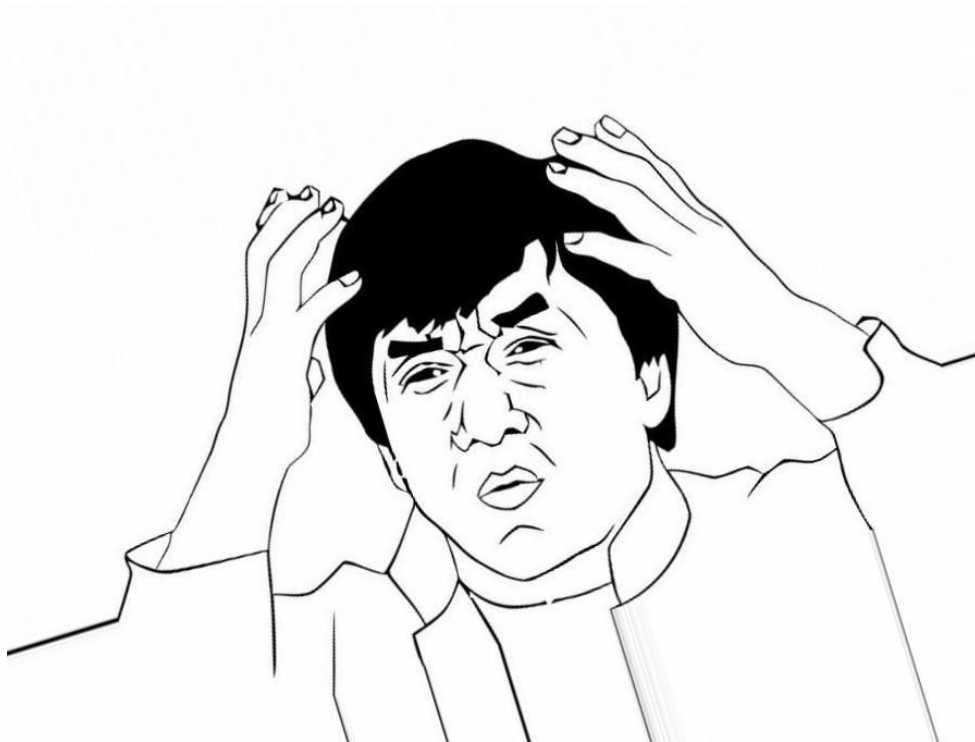
Задел на машинное обучение (очень хочется, очень мечтается)

Семантика : ~~Итого~~

1. Собирайте отчеты в rbi/gds и смотрите точки входа
2. Обогащайте доп. данными по семантике
3. Используйте вебмастера, там больше актуальности
4. Поиск по сайту - дает очень много инфы
5. Парсите сайты ближайших тематик, идеи для кластеров
6. Смотрите зарубежные сайты схожей тематики
7. Если доступ к статистике маркетплейсов, используйте
8. Разбирайте названия карточек и их характеристики
9. По возможности храните данные у себя
10. Комбинируйте фразы, парсите вглубь



Поиск точек роста: а если нет **PBI**



Поиск точек роста с **DATAFORCE**: от структуры

2 структуры для анализа: продукт / коллекция - сколько **листингов**, сколько **карточек**

Сегменты	Трафик	
	Сессии	Пользователи
Итого по всему сайту (GA)		106 615
Итого по проекту DF		9 350
Главная 1 1 0 0	КАТЕГОРИИ	6 107
Музыка 4 963 2 007 0 2 956	КАТЕГОРИИ	1 018
Авто и мото 2 169 399 0 1 770	КАТЕГОРИИ	262
Игры 4 060 971 0 3 089	КАТЕГОРИИ	537
Рисунки и картинки 3 412 619 0 2 793	КАТЕГОРИИ	766
Армия 794 175 0 619	КАТЕГОРИИ	654
Фрукты 18 8 0 10	КАТЕГОРИИ	6

Сегменты	
Итого по всему сайту (GA)	
Итого по проекту DF	
Главная 1 1 0 0	КАТЕГОРИИ
Толстовки 4 569 587 0 3 982	КАТЕГОРИИ
Худи 4 916 614 0 4 302	КАТЕГОРИИ
Футболки 3 512 560 0 2 952	КАТЕГОРИИ

Поиск точек роста с **DATAFORCE**: от структуры

Какие коллекции и на каком продукте покупают, приносит трафик?

Сегменты	Транзакции			
	01-09-2022 - 30-09-2022	01-10-2022 - 31-10-2022	Дельта	
^ Децл 12 7 0 5 КАТЕГОРИИ	58	46	12	+26.09%
^ Худи 5 2 0 3 КАТЕГОРИИ	58	46	12	+26.09%
☐ Худи ЛИСТИНГ https://printbar.ru/hudi/muzyka/decl/	58	46	12	+26.09%
^ Мужские худи 4 1 0 3 КАТЕГОРИИ	0	0	0	0.00%

Поиск точек роста с **DATAFORCE**: от структуры

Какой дизайн и на каком продукте покупают, приносит трафик?

Сегменты	%ТОП3	%ТОП5	%ТОП10
Худи 4 1 0 3 КАТЕГОРИИ	44.00%	44.00%	44.00%
Мужские худи 4 1 0 3 КАТЕГОРИИ	44.00%	44.00%	44.00%
Музыка 4 1 0 3 КАТЕГОРИИ	44.00%	44.00%	44.00%
Децл 4 1 0 3 КАТЕГОРИИ	44.00%	44.00%	44.00%
☐ Децл ЛИСТИНГ https://printbar.ru/muzhskiye-hudi/muzyka/decl/	0.00%	0.00%	0.00%
☐ Мужское худи с принтом «Децл» КАРТОЧКА https://printbar.ru/muzhskiye-hudi/hudi-decl-2065039/	50.00%	50.00%	50.00%
☐ Мужское худи с принтом «Помним» КАРТОЧКА https://printbar.ru/muzhskiye-hudi/hudi-pomnim-2077852/	100.00%	100.00%	100.00%
☐ Мужское худи с принтом «Децл aka Le Truk» КАРТОЧКА https://printbar.ru/muzhskiye-hudi/hudi-decl-aka-le-truk-2085086/	0.00%	0.00%	0.00%

Поиск точек роста с **DATAFORCE**: от карточек

Стандарт: "спарсили названия товаров - создали теги - растем" - круто работает, но как работает у нас?

У нас уже есть карточки, но нужно правильно назвать и тогда пойдет трафик - важно чтобы был на 1 странице листинга, ибо вхождения в seo-текст работает хуже

Решение:

- Ренейминг в seo-админ
- Машинное обучение
- Мониторинг

	Сессии			%Отказов			Ср. время на странице		
	01-07-2022 - 31-08-2022	01-05-2022 - 30-06-2022	Дельта	01-07-2022 - 31-08-2022	01-05-2022 - 30-06-2022	Дельта	01-07-2022 - 31-08-2022	01-05-2022 - 30-06-2022	Дельта
☐ Карточки									
Итого	167	92	+81.52%	69.44%	72.81%	-3.37%	00:03:55	00:02:25	+62.97%
☐ Мужская футболка с принтом «Во славу императора...	16	0	+100.00%	25.00%	0.00%	+25.00%	00:15:15	00:00:00	+100.00%
☐ Мужская футболка с принтом «Палич - The Wraith ...	24	14	+71.43%	74.95%	50.00%	+24.95%	00:00:15	00:00:09	+66.67%
☐ Мужское худи с принтом «Diablo»	7	0	+100.00%	71.28%	0.00%	+71.28%	00:29:47	00:00:00	+100.00%
☐ Мужская футболка с принтом «Samurai Cyberpunk 2...	7	1	+600.00%	85.71%	0.00%	+85.71%	00:00:00	00:00:20	-100.00%
☐ Мужская футболка с принтом «Bristleback»	5	0	+100.00%	100.00%	0.00%	+100.00%	00:00:00	00:00:00	0.00%

Поиск точек роста с **DATAFORCE:** **performance**

Отдел контекста, smm, email тоже хочет видеть, что продается хорошо, куда идет трафик, где он пропал, что конвертируется лучше

Сессии					
Сегменты	01-10-2022 - 30-10-2022	01-09-2022 - 30-09-2022	Дельта		
Авто и мото	2 169	399	0	1 770	
КАТЕГОРИИ	160	2 613	-2 453	-93.88%	
Toyota	79	7	0	72	
КАТЕГОРИИ	15	335	-320	-95.52%	
Hyundai	38	7	0	31	
КАТЕГОРИИ	1	255	-254	-99.61%	
KIA	44	7	0	37	
КАТЕГОРИИ	0	232	-232	-100.00%	
Ford	36	7	0	29	
КАТЕГОРИИ	0	206	-206	-100.00%	
Mitsubishi	58	7	0	51	
КАТЕГОРИИ	0	179	-179	-100.00%	

Практика: покажи!

ПРАКТИКА,
БЛЕАТЬ!



Практика: точки входа - 3-ий ур

Расширения точек входа из текущих названий карточек:

1. Получили список от IT с нужными полями: ID - ключевое / Название / Нужные поля
2. Сцепляем, заливаем в КК
3. Используем анализ групп
4. Распределяем
5. Экспортируем в excel
6. Разбиваем ID, категории
7. Проверяем на ошибки, правим ручкам
8. Генерируем или пишем url
9. Отдаем на заливку
10. Проверяем на кол-во товаров в BatchURLScraper
11. Делаем оптимизацию
12. Индексируем по api

id	print	Родительская кол	коллекция	3-ий уровень	url 3-ий уровень
180702	audi rs	Авто и мото	Audi	rs	/audi-rs/
180703	audi rs	Авто и мото	Audi	rs	/audi-rs/
180910	audi rs	Авто и мото	Audi	rs	/audi-rs/
180911	audi rs	Авто и мото	Audi	rs	/audi-rs/
180919	audi rs	Авто и мото	Audi	rs	/audi-rs/
180920	audi rs	Авто и мото	Audi	rs	/audi-rs/
180921	audi rs	Авто и мото	Audi	rs	/audi-rs/
180922	audi rs	Авто и мото	Audi	rs	/audi-rs/
180923	audi rs	Авто и мото	Audi	rs	/audi-rs/
180924	audi rs	Авто и мото	Audi	rs	/audi-rs/
180925	audi rs	Авто и мото	Audi	rs	/audi-rs/
181074	audi rs	Авто и мото	Audi	rs	/audi-rs/
240201	audi rs	Авто и мото	Audi	rs	/audi-rs/

Можно проверить на ws

Практика: нашли старые карточки

Нашли карточки из старой структуры

- сделали 301
- потеряли 4500к трафика

Year.Month	2022.08		2022.09		2022.10		2022.11	
РодительскаяКоллекция	Посет.	LP	Посет.	LP	Посет.	LP	Посет.	LP
☐ Карточка товара	5 962	2917	45	35	142	126	2	1
☐ Карточка товара	5 962	2917	45	35	142	126	2	1
Всего	5 962	2917	45	35	142	126	2	1

Практика: работает ли “Дополненное представление в поиске Яндекс”

Подключили api yml через seo admin

А Google? Пока еще можно мерчант

На старте было 1400 фидов = 53 млн офферов

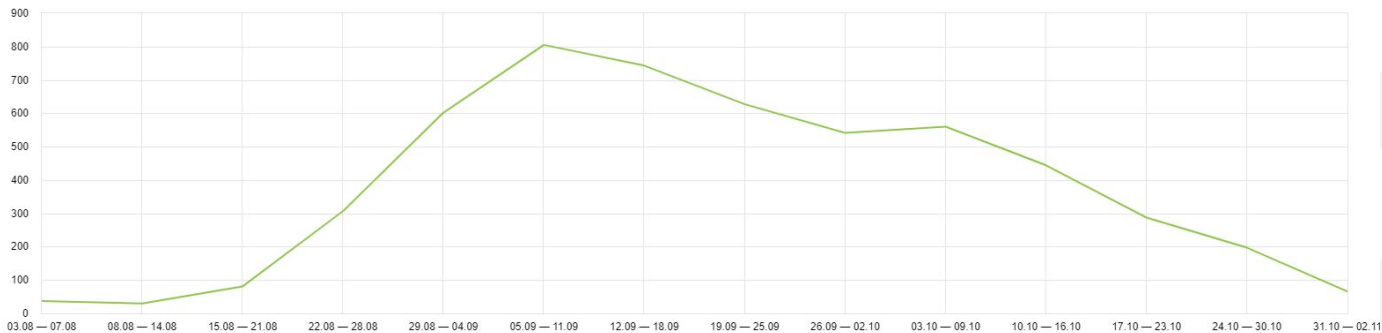
Сейчас около 250 = ~6,6 млн офферов

Доля посетителей, совершивших заказ = ~3%

Визиты, в которых Последняя значимая поисковая система: Поиск по товарам × и Последняя значимая поисковая система: Яндекс × + для людей, у которых +

Визиты 7/7

Скр



Прошли проверку

6 630 138

Спасибо!



OPTI
MIZA
TION

Контакты:

Евгений Горбунов

<https://t.me/mastheadsbeardedseo>

gorbunov.e@myprintbar.ru

[vk](#)

printbar.ru