OPTI
MIZA
TION

HOLISTIC-SHOP.RU
ПОЛЕЗНЫЕ КОРМА

Как повысить отдачу от рекламы в 5 раз

в непростых условиях
и на очень конкурентном рынке

Компания **Holistic-shop.ru** продаёт корм для кошек и собак в узкой нише - корма Холистик и очень небольшую часть супер премиум кормов, наиболее близких к Холистикам. Направление конкурентное, особенно учитывая маркетплейсы, которые постоянно дают скидки

Наша стратегия – привлечь клиента в первый раз, а дальше продавать ему регулярно. Именно под эту стратегию мы и организовывали все наши тактические планы

HOLISTIC-SHOP.RU
ПОЛЕЗНЫЕ КОРМА

Было

Небольшой компании очень непросто окупить прямую рекламу, а ждать отдачи от долгоиграющих историй контент-маркетинга невозможно

Рекламные агентства предпринимали разные шаги — от ручного управления ставками до мастер-кампаний и автостратегий, настроенных на микроконверсии

И до февраля это работало...

HOLISTIC-SHOP.RU
ПОЛЕЗНЫЕ КОРМА

Стало

С февраля наша стратегия стала давать сбои, так как поведение клиентов изменилось, регулярность перестала быть прогнозируемой

Кроме того, мы лишились половины рекламных каналов. Нужно было искать способы привлечь новых клиентов доступными средствами, но сначала...

HOLISTIC-SHOP.RU
ПОЛЕЗНЫЕ КОРМА

5 Спрос и поведение покупателей после февраля

Панический спрос в марте побуждал людей покупать в 5, 10 и даже 20 раз больше корма, чем обычно
Мы получали настолько много заказов, что не все смогли обслужить. Покупатели пытались купить впрок и мы получали даже неадекватные заказы от частников — 100 и более упаковок корма. Оборот в марте вырос в 6 раз!

В среднем собака или кошка
съедает в месяц 1 пакет корма

В марте многие покупали в разы больше, думая,
что корм больше не будут поставлять в РФ

6 Ценообразование

- Во второй половине апреля начался спад — цены (из-за скачков курса) стали очень высокими;
- В мае цены нормализовались и потом даже стали снижаться. Многие покупатели начали играть в игру «найти самый дешевый корм»;
- Также мы увидели снижение конверсии — многие, скорее всего, приходили просто проверить доступен ли корм в принципе.

HOLISTIC-SHOP.RU
ПОЛЕЗНЫЕ КОРМА

Маркетинг в «новых реалиях»

Мы попробовали активнее коммуницировать с ядром нашей аудитории — постоянными покупателями...

Но в процессе общения с ними поняли, что большая часть их просто «перезатарилась» в марте: многие отвечали нам, что им хватит корма почти до конца года...

HOLISTIC-SHOP.RU
ПОЛЕЗНЫЕ КОРМА

Маркетинг в «новых реалиях»

Традиционно контекстная реклама — один из основных источников новых клиентов для нас.
Но она перестала работать как раньше

Управление ставками вручную в очень детально разделённых рекламных кампаниях стало затруднено.

Ставки и количество запросов скачут слишком в широких пределах. Выйти на целевые показатели не удалось.

Автостратегии в небольших кампаниях невозможны.

Конверсий просто недостаточно для оптимизации, существует рекомендация объединять кампании, но это дает противоположный эффект, так как объединение разных по сути кампаний не приводит к успеху

Использование микроконверсий в оптимизация конверсий не привели к хорошим результатам

Например, оптимизация по «корзине» далеко не всегда дает желаемый результат, потому что покупатели могут использовать корзину как избранное/ не только для покупки

HOLISTIC-SHOP.RU
ПОЛЕЗНЫЕ КОРМА

Нестандартные решения

Еще с середины 2021 года мы используем инструмент предиктивной аналитики для повышения качества автостратегий Leadrive. Он был задействован в части мастер-кампаний.

Рекламное агентство мало его использовало, больше доверяя стандартным механикам. Попытки «уговорить» текущее агентство задействовать прогрессивные технологии не увенчались успехом.

Но время стандартных механик прошло

Мы решили рискнуть и сменить рекламное агентство на имеющее глубокую экспертизу работы с такими инструментами

Кейс: май 2022

- В середине мая новые кампании были готовы, и Leadrive был задействован для части кампаний;
- Была включена стратегия «оптимизация конверсий» по конверсии Leadrive, оплата шла за трафик;
- Выбранные кампании принесли 352 300 рублей, при затратах 75 000 рублей (ДРР=21%)

HOLISTIC-SHOP.RU
ПОЛЕЗНЫЕ КОРМА

Кейс: июнь 2022

- Немного расширили число кампаний с использованием Leadrive;
- Весь месяц кампании работали только за трафик;
- Результаты июня: 1 043 800 рублей при затратах 185 600 рублей (ДРР 18%)

HOLISTIC-SHOP.RU
ПОЛЕЗНЫЕ КОРМА

Кейс: июль 2022

- В начале июля предприняли попытку переключения автостратегии на оплату за конверсии Leadrive;
- В течение двух недель заметили снижение трафика. Но мы знали, что такое часто бывает при оплате за конверсии.
- Как только началось снижение продаж, оплата за конверсии была отключена и снова включена после возврата трафика к привычным значениям;
- В итоге июль закрылся с продажами — 880 000 рублей при затратах 70 000 рублей. ДРР составил 7,95% - это был рекордный ДРР за всю историю компании. На тот момент

HOLISTIC-SHOP.RU
ПОЛЕЗНЫЕ КОРМА

ВНИМАНИЕ! ЛАЙФХАК!

Отслеживайте количество конверсий при оплате за конверсии. С Leadrive или без.

- Трафика становится меньше при оплате за конверсии - и это нормально (работает оптимизация)
- Если вы заметили снижение количества конверсий на 10-15%, особенно если они на границе минимума для автостратегии (10 в неделю), **отключите оплату за конверсии на несколько дней, и включите ее обратно после, когда трафик и заказы восстановятся** (хотя бы до минимума)

Используйте при отклонениях отработанную тактику периодического включения и временного отключения оплаты за конверсии и ваши кампании продолжат работать!

АВГУСТ И СЕНТЯБРЬ 2022

- Август: доходы 1 003 000 рублей при затратах 64 000 (ДРР= 6,38%)
- Сентябрь: доходы 1 032 500 рублей при расходах 78 200 рублей (ДРР=7,5%)
- Параллельно с этими рекламными кампаниями работали и другие рекламные кампании, включая динамические и ретаргетинговые.
- Затраты на Leadrive составляют менее 25 000 руб.

HOLISTIC-SHOP.RU
ПОЛЕЗНЫЕ КОРМА

СЕГОДНЯ

- Мы справились! И мы растем;
- Идут работы с техническим апгрейдом сайта;
- Запускается SEO по регионам - начали расширение продаж на те регионы, где мы уже полностью готовы реализовать продажи и сервис;
- Уже есть успешный кейс с продажами в Санкт-Петербург: подготовили сервис так, что клиенты даже не замечают что корма едут к ним из Москвы;

HOLISTIC-SHOP.RU
ПОЛЕЗНЫЕ КОРМА

МНЕ ГРУСТНО ОБ ЭТОМ ГОВОРИТЬ...

Но, не все и не для всех так радужно((Мне грустно это говорить, но за последние полгода с рынка ушли многие нишевые компании, которые, как и мы, позиционировались и реально занимались именно холистик-кормами.

Кому-то пришлось полностью закрыться, кто-то ушел на обеспечение питомников (сработали прочные связи и источник доходов тут не в стимуляции продаж), некоторые перестали придерживаться позиционирования в ассортименте и поставили на полку «все подряд».

Мы считаем что рост в нынешних условиях возможен!

- Сегодня на наш рынок выходят новые бренды;
- Есть большой шанс у Российских производителей;
- И, конечно, очень важно заниматься оптимизацией всех процессов, особенно в эффективности маркетинга и сервисе

HOLISTIC-SHOP.RU
ПОЛЕЗНЫЕ КОРМА

ДОРОГИЕ ДРУЗЬЯ!
Подарок от Holistic-shop.ru для ваших питомцев!

Введите промокод

ОПТИ22

в поле комментария к заказу на сайте или скажите при заказе по телефону, и вы сразу получите

Платиновую карту

магазина, с которой вы сможете получать 10% бонусов с первого заказа и на все последующие.

Спасибо!

Контакты:

Андрей Архипов

основатель Holistiic-shop.ru

+7 (495) 128 05 57

info@holistic-shop.ru