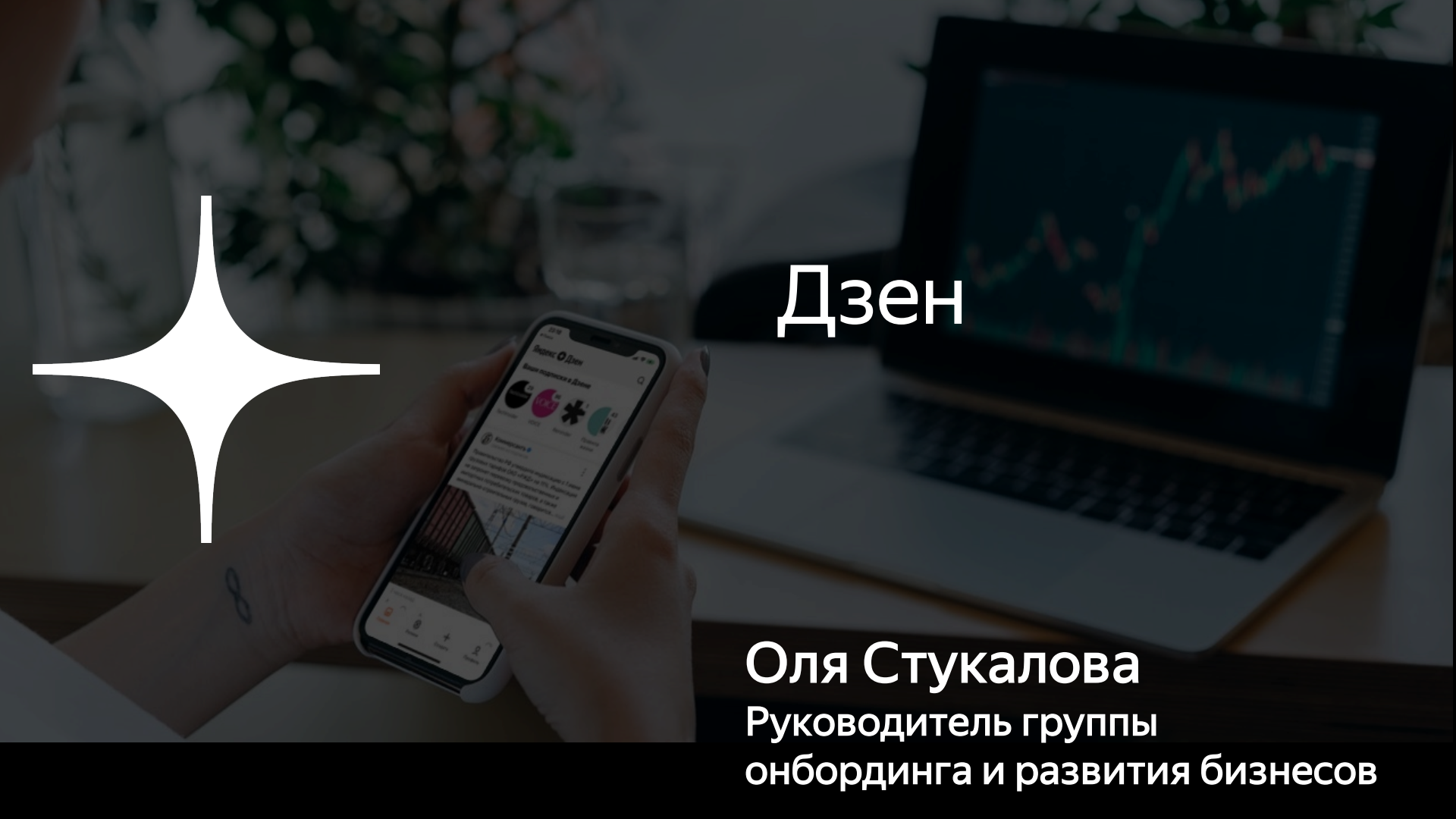


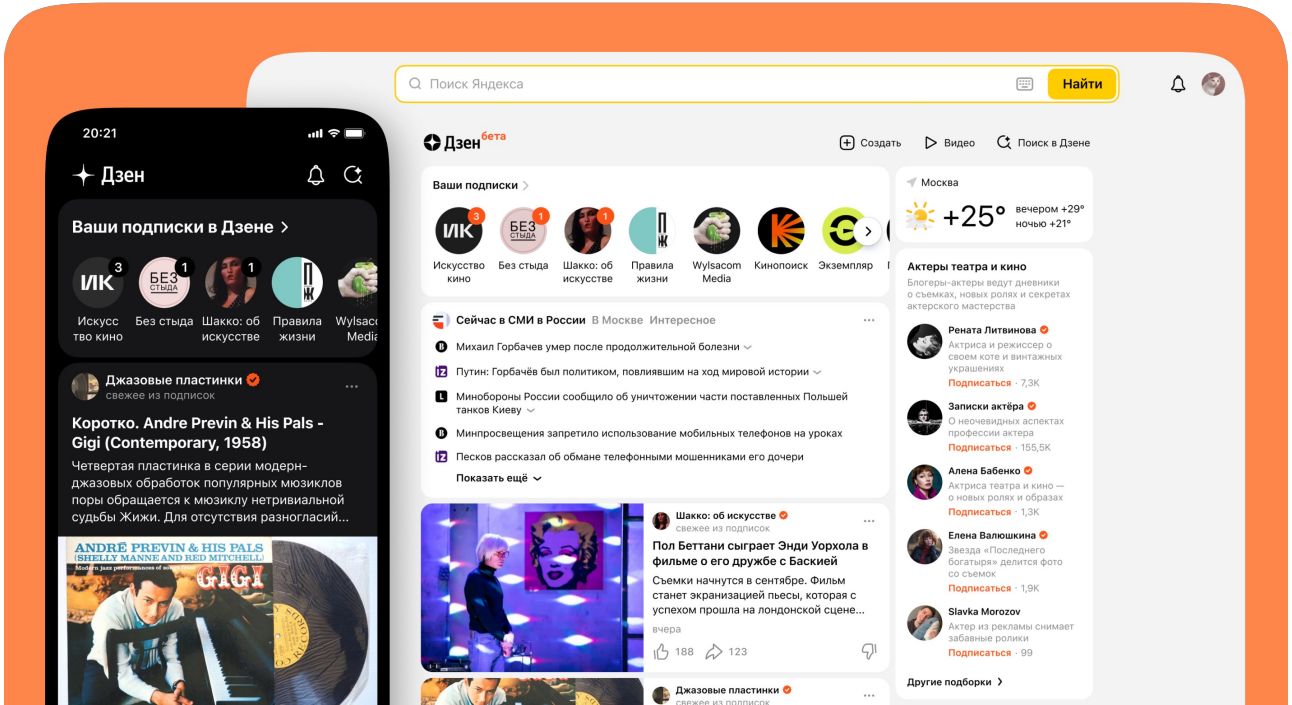
Дзен

Оля Стукалова

Руководитель группы
онбординга и развития бизнесов

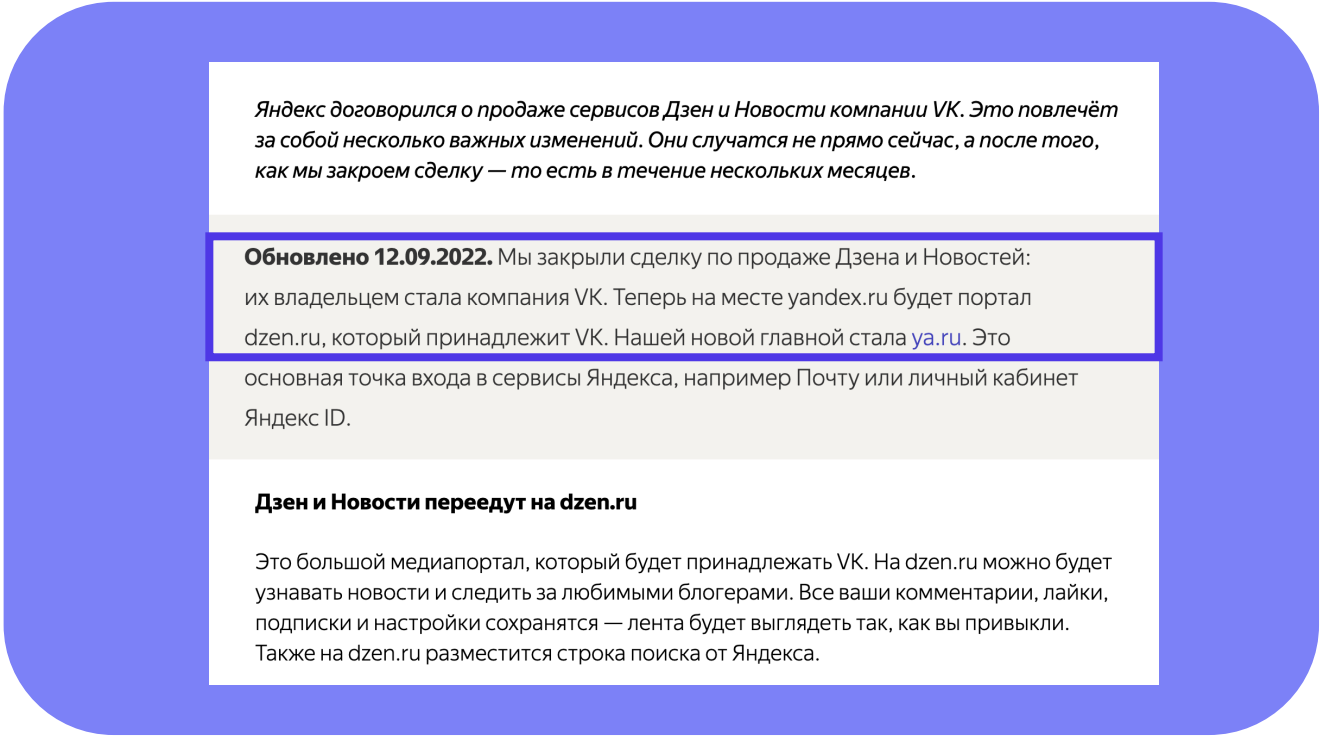
КАК ТЕПЕРЬ ВЫГЛЯДИТ ДЗЕН

ДЗЕН – САМАЯ ПОСЕЩАЕМАЯ СТРАНИЦА РУНЕТА



ЧТО ПРОИСХОДИТ С ГЛАВНОЙ ЯНДЕКСА

И как главная Яндекса ведет на Дзен



Яндекс договорился о продаже сервисов Дзен и Новости компании VK. Это повлечёт за собой несколько важных изменений. Они случатся не прямо сейчас, а после того, как мы закроем сделку — то есть в течение нескольких месяцев.

Обновлено 12.09.2022. Мы закрыли сделку по продаже Дзена и Новостей: их владельцем стала компания VK. Теперь на месте yandex.ru будет портал dzen.ru, который принадлежит VK. Нашей новой главной стала ya.ru. Это основная точка входа в сервисы Яндекса, например Почту или личный кабинет Яндекс ID.

Дзен и Новости переедут на dzen.ru

Это большой медиапортал, который будет принадлежать VK. На dzen.ru можно будет узнавать новости и следить за любимыми блогерами. Все ваши комментарии, лайки, подписки и настройки сохранятся — лента будет выглядеть так, как вы привыкли. Также на dzen.ru разместится строка поиска от Яндекса.

ЧТО ТАКОЕ ДЗЕН?

Дзен

Это платформа для создания и просмотра контента

Здесь блогеры, бренды и медиа ежедневно публикуют посты, статьи, видео и вертикальные ролики. А умные алгоритмы помогают им найти свою аудиторию

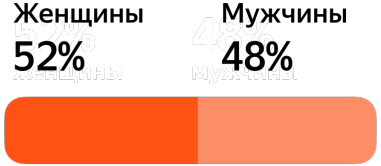
ГЛАВНЫЕ ЦИФРЫ

65 млн
ежемесячная аудитория

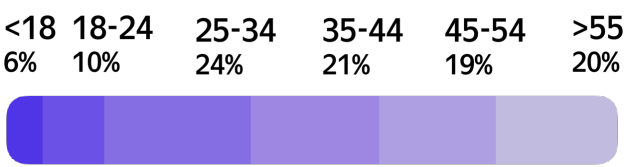
22 млн
человек открывают Дзен каждый день

100 тыс
авторов в Дзене

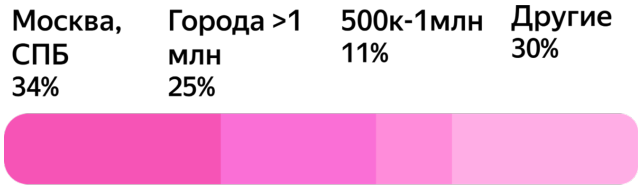
Пол



Возраст



География



ПРЕИМУЩЕСТВА ДЗЕНА

Дзен

АЛГОРИТМЫ

которые помогут целевой аудитории увидеть контент

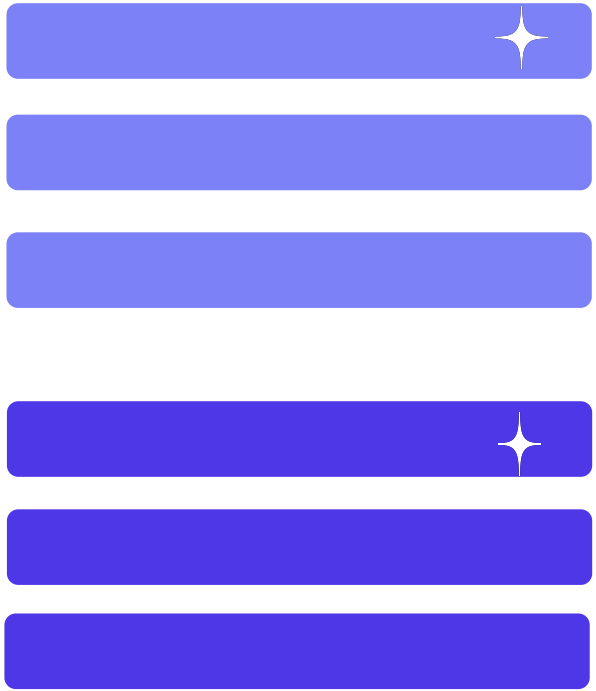
АВТОРЫ

которые могут рассказать своей аудитории о товаре или услуге

ФОРМАТЫ

которые можно комбинировать для достижения наибольшей эффективности

КАК ВЫГЛЯДИТ ЛЕНТА ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ



ПОДПИСКИ

Первые материалы в ленте – контент, который публикуют авторы, на которых подписан читатель

РЕКОМЕНДАЦИИ

Алгоритмичная лента, которая формируется исходя из интересов и взаимодействий с другими материалами

РЕКОМЕНДАЦИИ: СЕЙЧАС

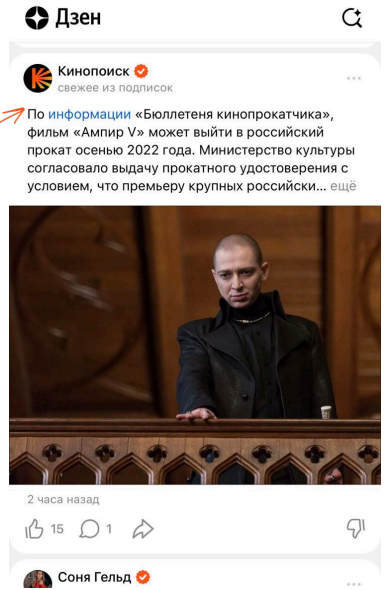
Дзен

- Пользователи знают, почему они видят в ленте ту или иную публикацию
  На карточке появляется объяснение: вы видите этот контент, потому что лайкнули материал на ту же тему или подписались на похожий канал

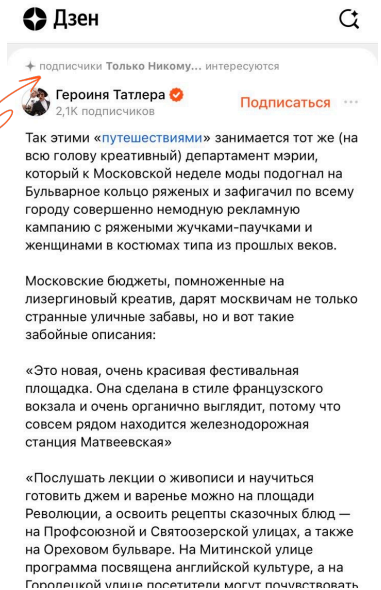
- Подписки продолжают играть важную роль при формировании ленты Дзена. Пользователи видят в своих лентах прежде всего материалы из каналов, на которые они подписаны. А уже потом — рекомендованный контент других авторов

КАК ВЫГЛЯДИТ RTB В ЛЕНТЕ

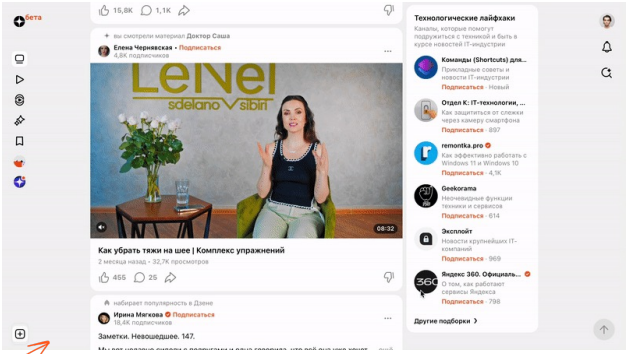
СВЕЖЕЕ ИЗ ПОДПИСОК



ПЕРСОНАЛЬНЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ



НАБИРАЕТ ПОПУЛЯРНОСТЬ



КАКИЕ ФОРМАТЫ ЕСТЬ В ДЗЕНЕ

ПОСТЫ

УДОБНЫЙ ФОРМАТ, ЧТОБЫ ПОДЕЛИТЬСЯ КОРОТКОЙ НОВОСТЬЮ

СТАТЬИ

ФОРМАТ, КУДА МОЖНО ИНТЕГРИРОВАТЬ ЛЮБЫЕ МУЛЬТИМЕДИА

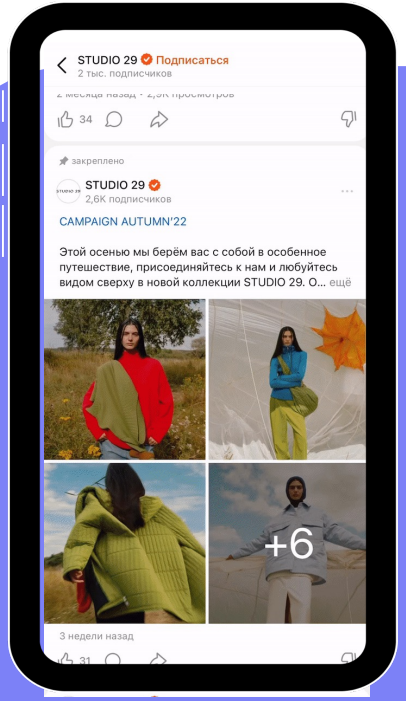
РОЛИКИ

БЫСТРОРАСТУЩИЙ ФОРМАТ КОРОТКИХ ВЕРТИКАЛЬНЫХ ВИДЕО

ВИДЕО

НАГЛЯДНЫЙ ФОРМАТ, ЧТОБЫ ПОДРОБНО РАССКАЗАТЬ ПРО ПРОДУКТ

ПОСТЫ



КОЛИЧЕСТВО ЗНАКОВ: ДО 4096

МУЛЬТИМЕДИА: ИЗОБРАЖЕНИЯ – ОТ 1 ДО 10 ИЛИ ВИДЕО – 1

БОТ ДЛЯ АВТОПОСТИНГА ИЗ ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛА

МОЖНО РАЗМЕЩАТЬ ПРОМОКОДЫ, КЛИКАБЕЛЬНЫЕ ССЫЛКИ

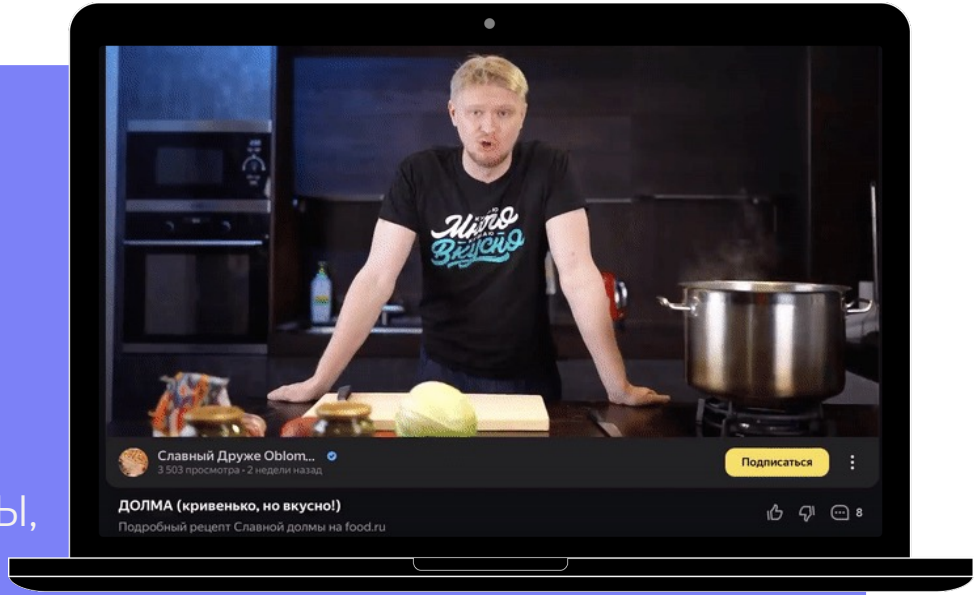
ВИДЕО

ХРОНОМЕТРАЖ:
ОТ 2 МИНУТ ДО 3 ЧАСОВ

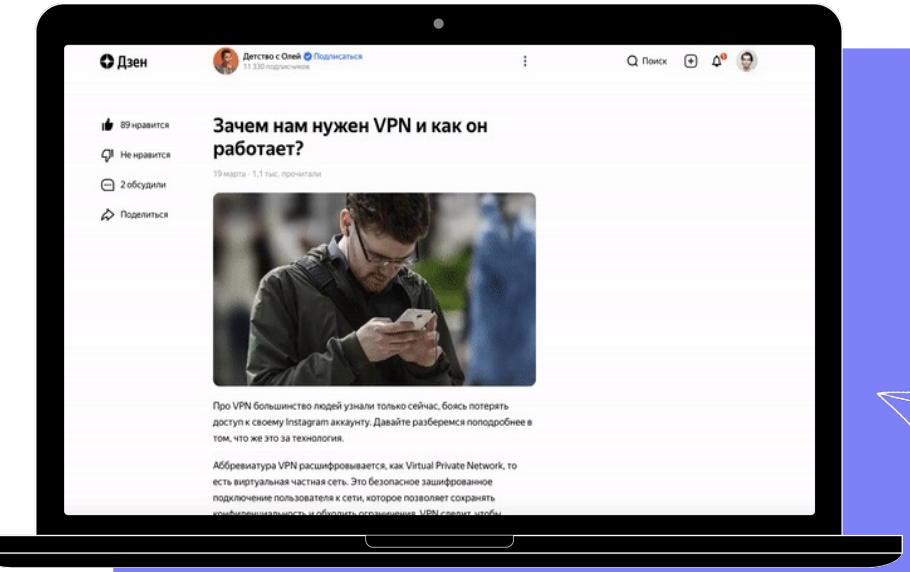
ФОРМАТ:
ГОРИЗОНТАЛЬ ИЛИ КВАДРАТ

МОЖНО РАЗМЕЩАТЬ ПРОМОКОДЫ,
КЛИКАБЕЛЬНЫЕ ССЫЛКИ

ОТДЕЛЬНАЯ ТОЧКА ВХОДА В МОБАЙЛЕ И
ДЕСКТОПЕ



СТАТЬИ



КОЛИЧЕСТВО ЗНАКОВ И МУЛЬТИМЕДИА :
БЕЗ ОГРАНИЧЕНИЙ

ЕСЛИ У БРЕНДА ЕСТЬ МЕДИА, ТО МОЖНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ НАТИВНУЮ RSS-ЛЕНТУ

МОЖНО РАЗМЕЩАТЬ ПРОМОКОДЫ, КЛИКАБЕЛЬНЫЕ ССЫЛКИ

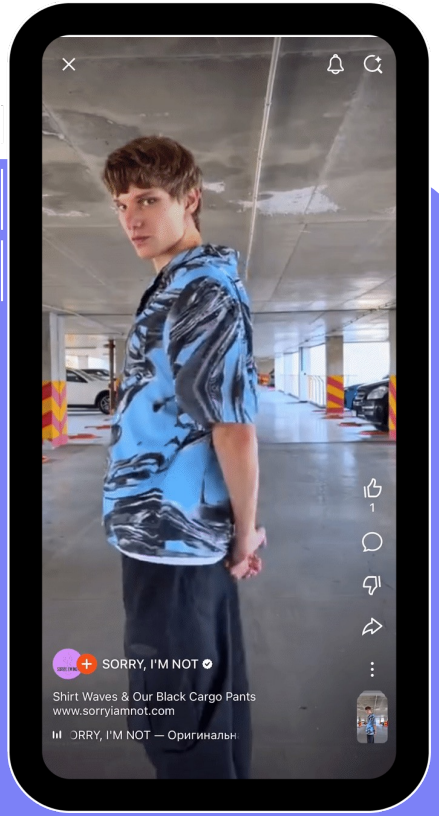
РО-ЛИ-КИ

ВЕРТИКАЛЬНОЕ ВИДЕО,
СООТНОШЕНИЕ СТОРОН 9:16

ХРОНОМЕТРАЖ:
ОТ 5 СЕКУНД ДО 2 МИНУТ

ОТДЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ В
МОБАЙЛЕ И ДЕСКТОПЕ

МОЖНО РАЗМЕЩАТЬ
ПРОМОКОДЫ



КАК БРЕНДЫ СЕЙЧАС МОГУТ ЖИТЬ В ДЗЕНЕ

ВЕСТИ СВОЙ КАНАЛ

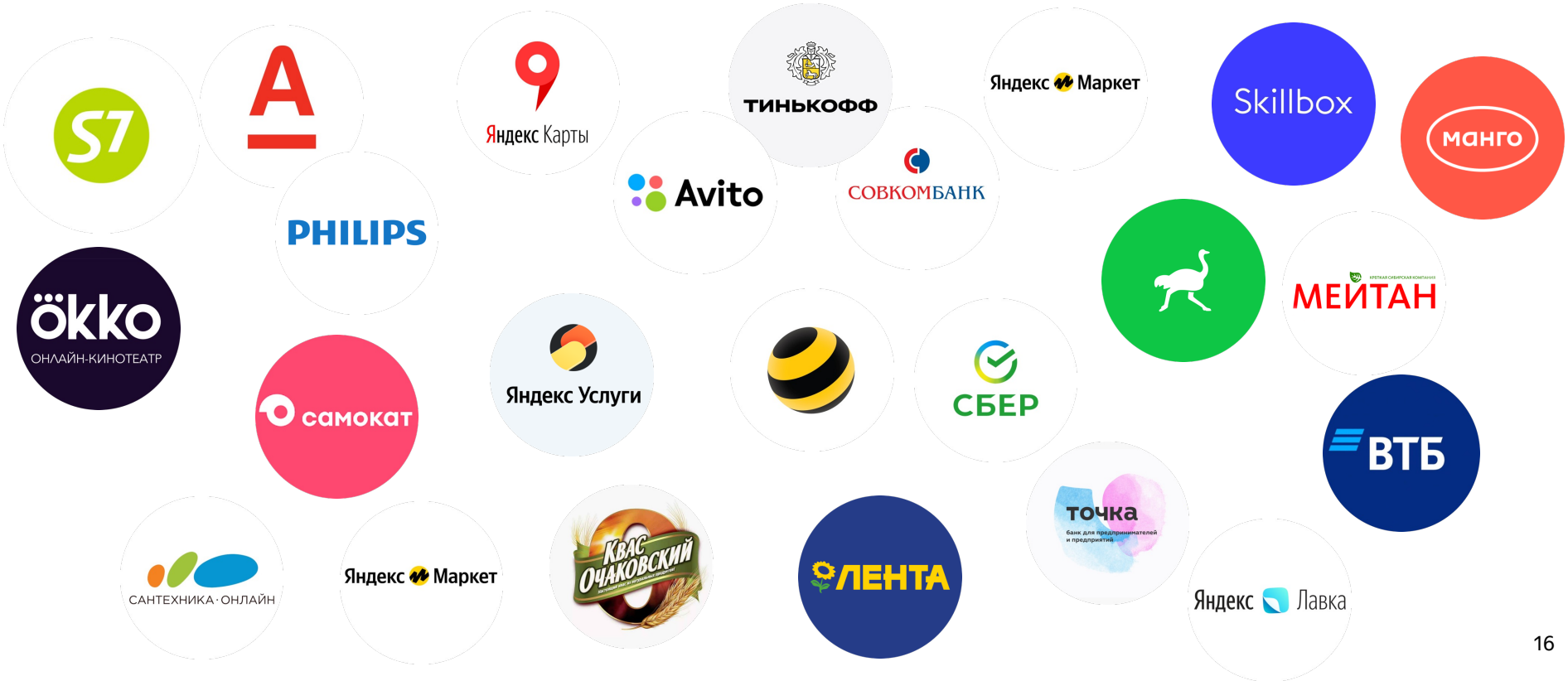
Каждая единица контента – это возможность достучаться до нужной аудитории и рассказать ей про товар или услугу

РАБОТАТЬ С БЛОГЕРАМИ

Бренд может не вести свой канал, а привлекать блогеров для создания контента в Дзене с целью продвижения бренда

ИСПОЛЬЗОВАТЬ ВСЕ **ФОРМАТЫ И ИНСТРУМЕНТЫ** ДЗЕНА

БРЕНДЫ, КОТОРЫЕ ДЕЛАЛИ НАТИВКУ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 МЕСЯЦА



И ЕЩЕ МНОГО АВТОРОВ, КОТОРЫЕ ДЕЛЯТСЯ КОНТЕНТОМ НА РАЗНЫЕ ТЕМАТИКИ

КИНО
ЮМОР
ХОББИ И DIY
ОБРАЗ ЖИЗНИ
КРАСОТА И МОДА
МЕДИЦИНА И ЗДОРОВЬЕ
СТРОИТЕЛЬСТВО И РЕМОНТ
КУЛЬТУРОЛОГИЯ И ИСТОРИЯ

МУЗЫКА
ШОПИНГ
ДОМ И САД
ПУТЕШЕСТВИЯ
ОБРАЗОВАНИЕ
ЕДА И НАПИТКИ
ТЕХНОЛОГИИ И ИНТЕРНЕТ
ПСИХОЛОГИЯ И ОТНОШЕНИЯ

ПОСМОТРЕТЬ

ЧТО В ИТОГЕ? КАК ЖИТЬ В ДЗЕНЕ?

Дзен

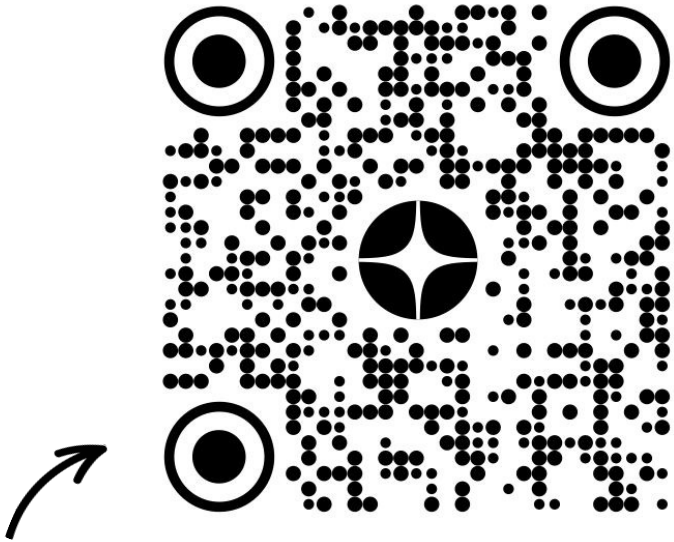
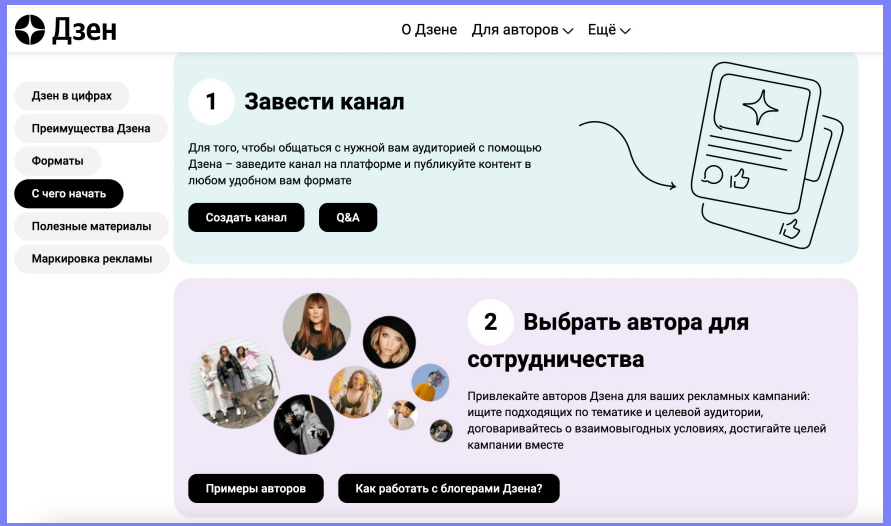
DO

- ✅ Использовать все доступные форматы
- ✅ Регулярно постить, иметь контент-план
- ✅ Отслеживать динамику роста подписчиков, форматов и реакций
- ✅ Использовать инструменты Дзена
- ✅ Взаимодействовать с аудиторией
- ✅ Комплексно привлекать блогеров, делать креативные механики

DOESN'T

- ❌ Надеяться на один формат, работающий в другой платформе
- ❌ Постить раз в месяц или когда вспомнишь
- ❌ Надеяться, что подписчики придут сами
- ❌ Не добавить даже описание
- ❌ Закрыть комментарии, не спрашивать ни о чем аудиторию
- ❌ Ждать от одного блогера wow-эффекта

Дзен

В ДЗЕНЕ ВСЕ БУДЕТ – НЕМНОГО ТЕРПЕНИЯ)

Если у вас возникли вопросы по ведению каналов брендов в Дзене, напишите нам на почту brands@dzen.ru