



Почему работать с коммерческими факторами
важно не только для SEO, но и для продаж

Как делать контент



Основные тезисы

- Проблематика производства контента
- Оцифровывание информации
- Как мы делаем

Обо мне

- В SEO 10 лет
- Работал во всех типах агентств: бутик, поток, комбайн
- Работал директором по онлайн маркетингу
- Был совладельцем SEO агентства
- Head of SEO в Inventive Retail Group - больше 5 проектов в ecom: electronic, fashion, kids.

В первый год перевыполнил план по привлечению трафика из поиска на 30%

Почему работать с коммерческими факторами важно не только для **SEO**, но и для продаж

Что такое контент сегодня

- Медиа контент - изображения, фотографии 360, видео ...
- UGC (User Generated Content) контент - отзывы, рейтинги ...
- Текстовый контент - инструкции, описания, обзоры, сравнения ...

Какие проблемы присутствуют

- Мало первоначальной информации о продукте - релиз или слив информации (вброс первоначального интереса)
- Непопулярный или новый продукт - товар или услуга еще не знакома, спонтанный спрос - 19/22
- Много неуникального контента
- Контент с низкой экспертностью
- Неестественный контент

Какие проблемы бизнеса решает

Собственное производство контента для бизнеса в первую очередь влияет на бренд по 2 составляющим: визуальное восприятие и юзерфрендли восприятие

Визуальное восприятие контента:

- Аудиторию
 - Позволяет привлекать новых пользователей
 - Вызывает лояльность у постоянных пользователей
- Имидж или представление бренда
 - Фирменные цвета
 - Логотип
 - Слоган

Юзерфрендли восприятие

- Предоставление экспертности (решение задач пользователей)
 - Обзоры
 - Рейтинги
 - Видео
 - Инструкции
 - Мероприятия
- Выделение преимуществ компании:
 - цена
 - сервис
 - уникальные торговые предложения

Почему контент это хорошо

Упрощенная формула коммерческого ранжирования:

$$R^c(q, d, s) = V(q, d) \cdot (2T(s) + U(s) + D(s) + 2S(s)), \quad (1)$$

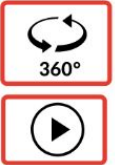
Производство контента позволяет влиять на совокупность таких показателей как: доверие, юзабилити, дизайн и качество сервиса. При этом стоит обратить внимание, что доверие и качество сервиса в формуле имеет множитель $\times 2$.

Правильное производство контента способствует улучшению SEO метрики: type-in, брендовый спрос и трафик, покрытие семантического индекса

Типы контента для **esom**

- Изображения
- Картинки 360
- Видео
- Отзывы
- Рейтинги
- Описание
- Инструкции
- Обзоры
- Характеристики
- Сравнение
- ...

Technic 42115
Lamborghini Sian FKP 37



★★★★★ 25 отзывов Сравнить

51 999 ₽

Купить Купить в 1 клик

В наличии в 24 магазинах Москва и область

- Самовывоз сегодня – бесплатно
- Доставка от 1 дня – бесплатно
- Постаматы и пункты выдачи

Срочная доставка – сегодня, 490 ₽
✓ при оплате онлайн
✓ при оформлении заказа до 20:00 (08:31:40)

О товаре Инструкции по сборке Отзывы 25 Наличие в магазинах



Инструкция по сборке 1
Размер файла: 136,3 Мб
[Посмотреть](#) [Скачать PDF](#)



Инструкция по сборке 2
Размер файла: 159,0 Мб
[Посмотреть](#) [Скачать PDF](#)





Коллекционные наборы 10293
В ожидании Санты

14 999 ₽

Купить

О товаре

Инструкции по сборке

Отзывы 7

Наличие в магазинах

★★★★★ 5 (7 отзывов)

Оставить отзыв



Плюсы
Замечательный набор.

Минусы
Нет

Комментарий
Присутствует прекрасная минифигурка Деда мороза. Хотелось бы у него цветной мешок, но простой тоже подходит. Можно было бы добавить более редкую одежду для женщины.



Сложность



Редкость



Игровой опыт



👍 7 💬 0



Плюсы
Отличный набор

Минусы

Сложность



Редкость



Что учитывать

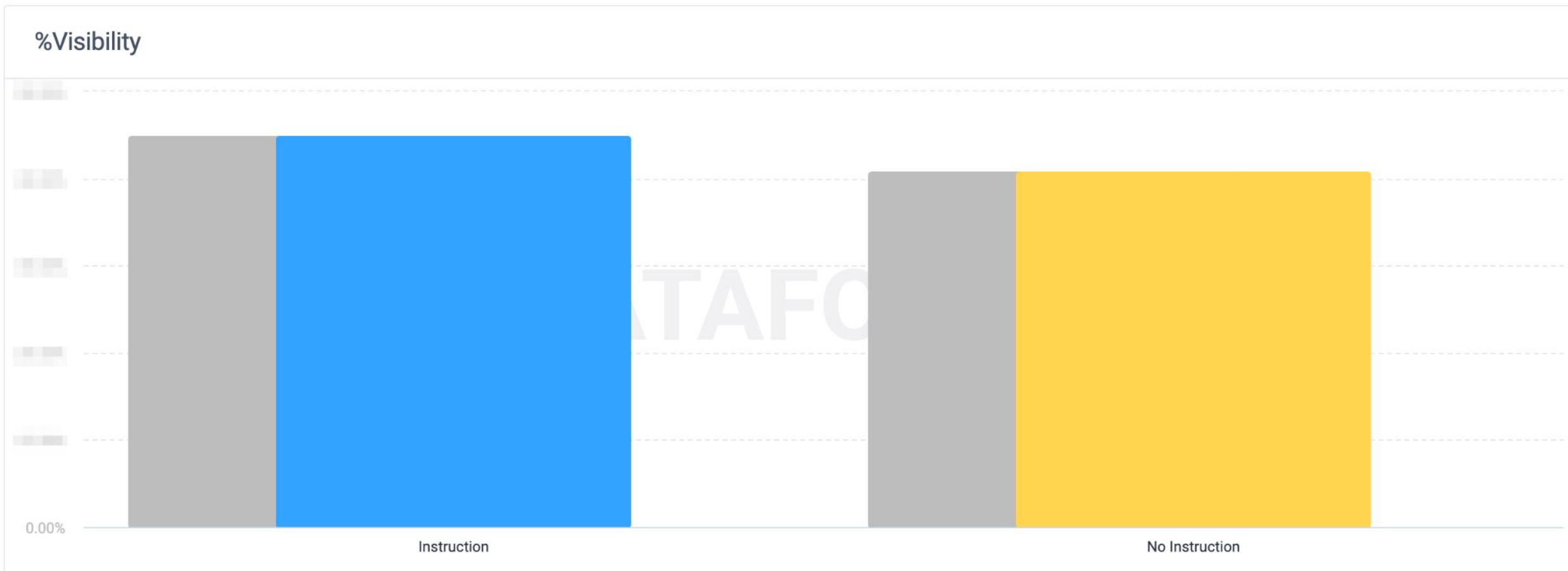
Еsom:

- Видимость
- Трафик
- Продажи

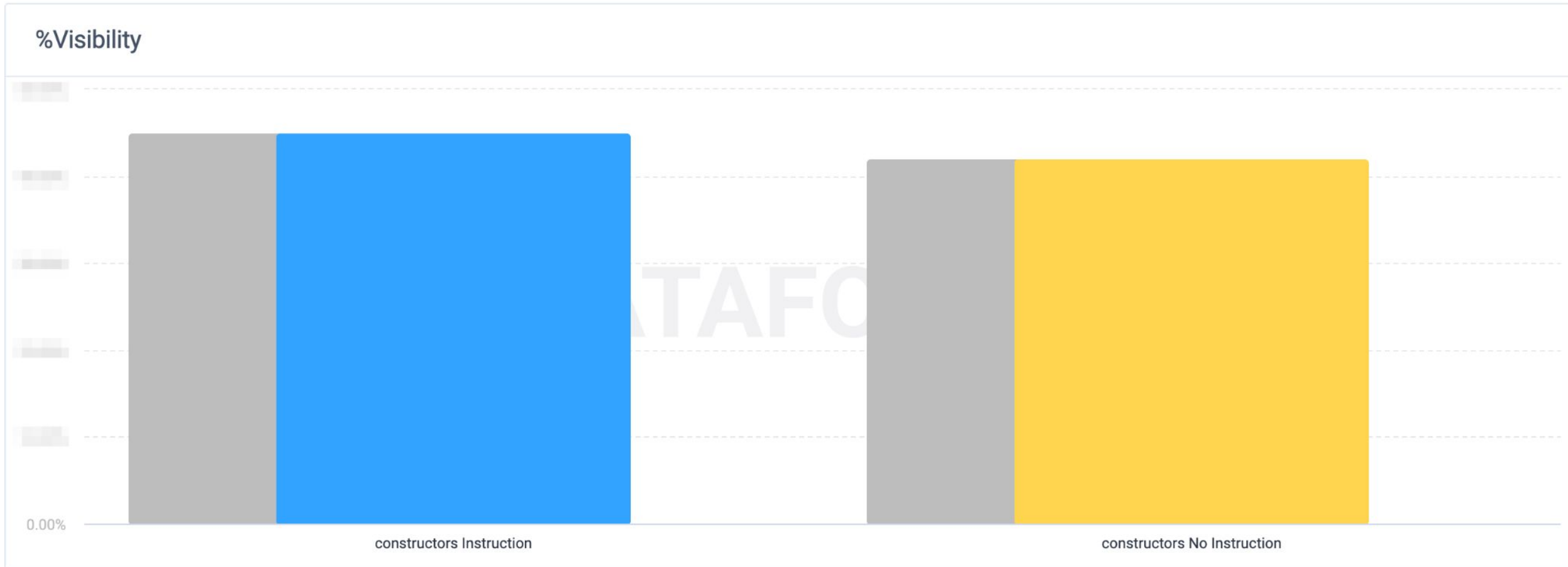
Аудитория:

- Полнота ответа
- Вовлечение
- Экспертность

Инструкции - общий %Ptraf

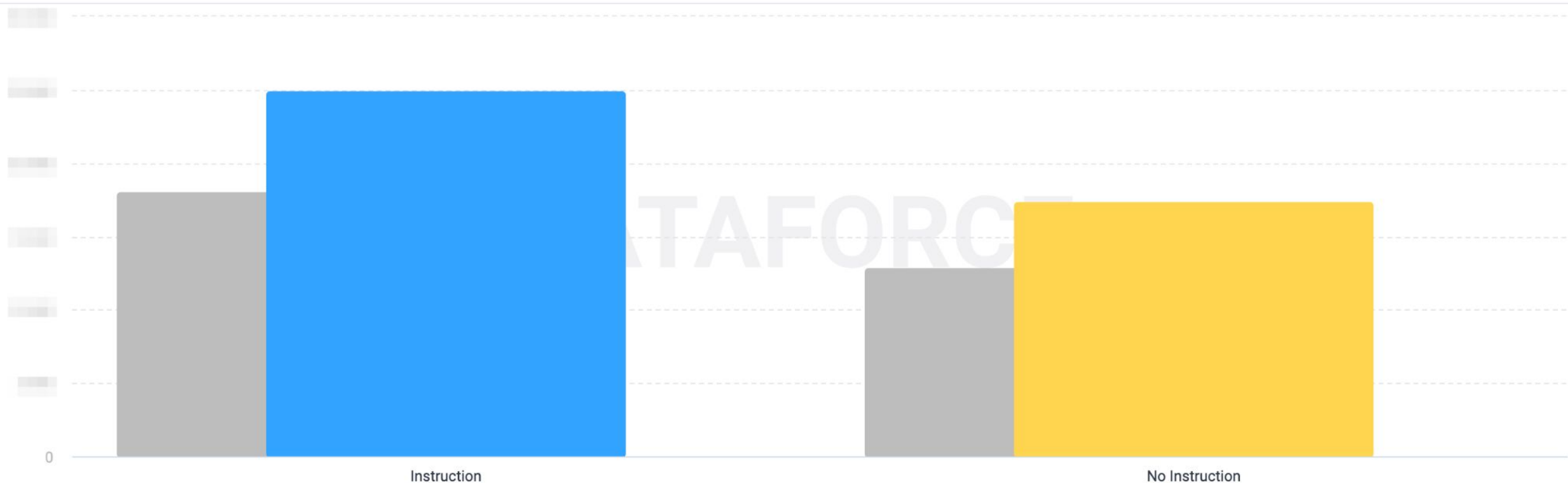


Выбрали группу - общий %Ptraf

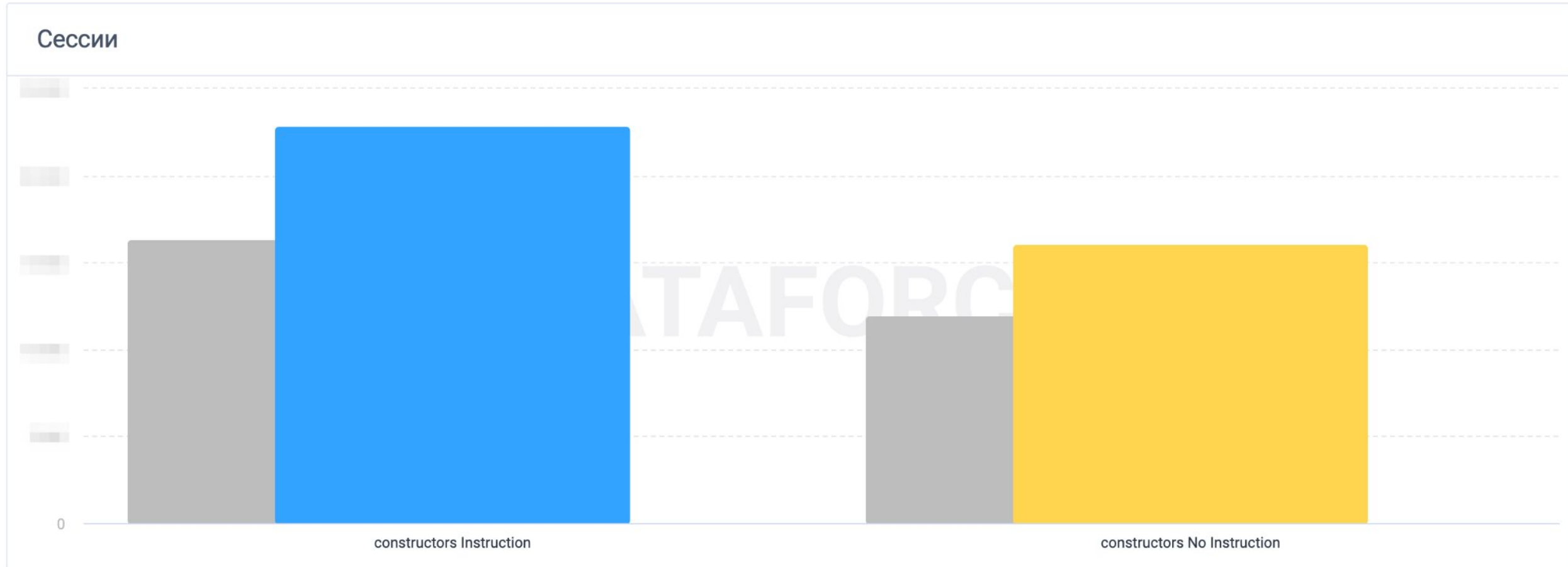


Инструкции - общий трафик

Сессии

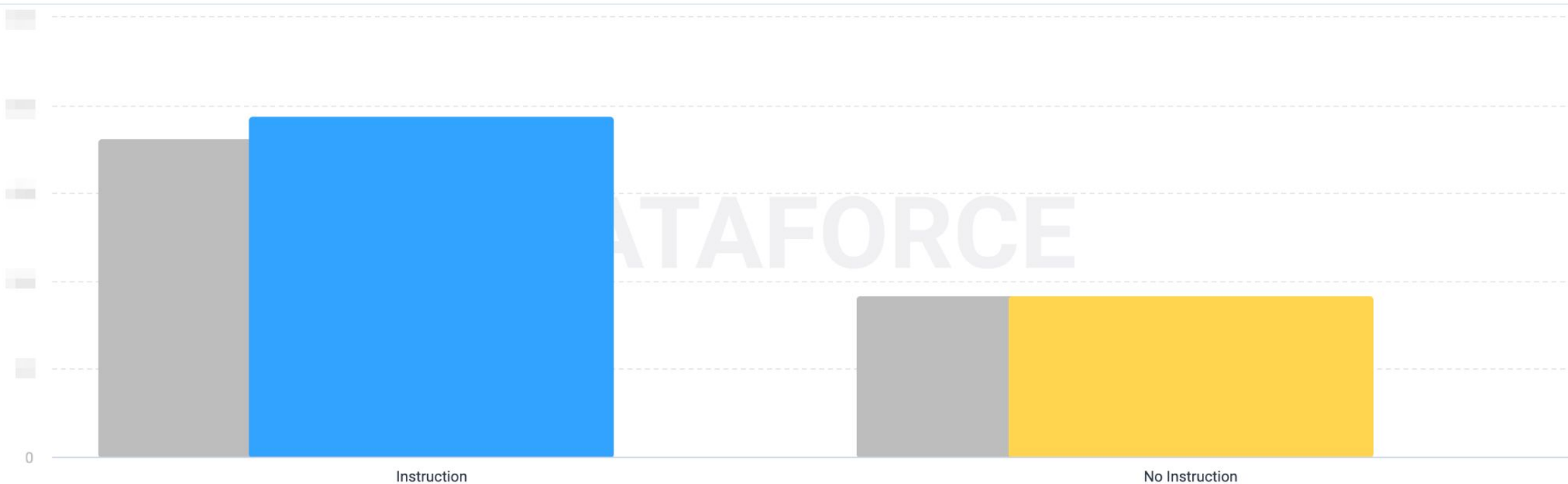


Выбранная группа - общий трафик



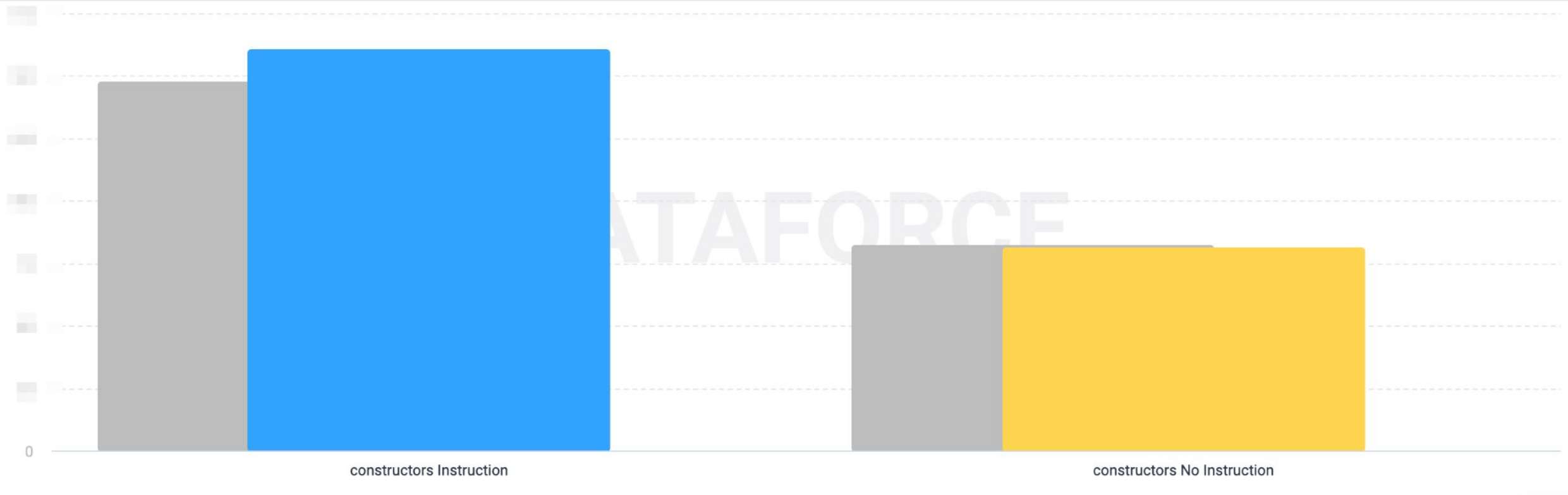
Инструкции - общие продажи

Транзакции

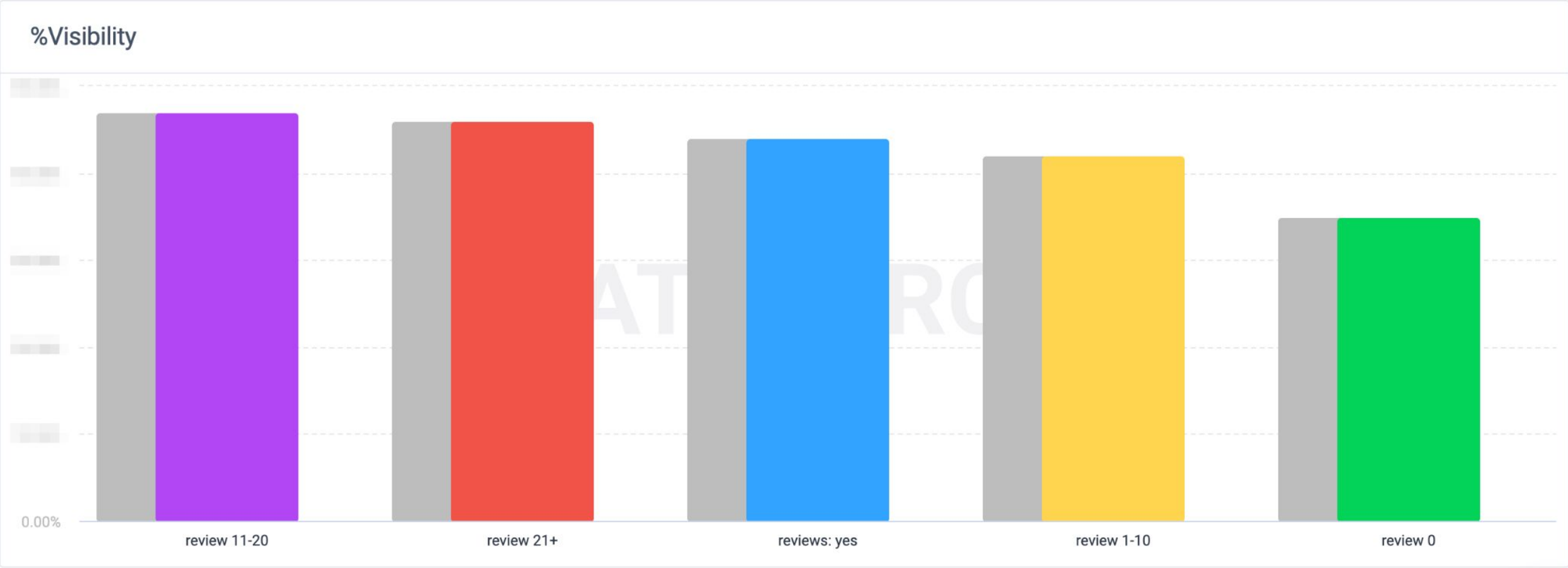


Выбранная группа - продажи

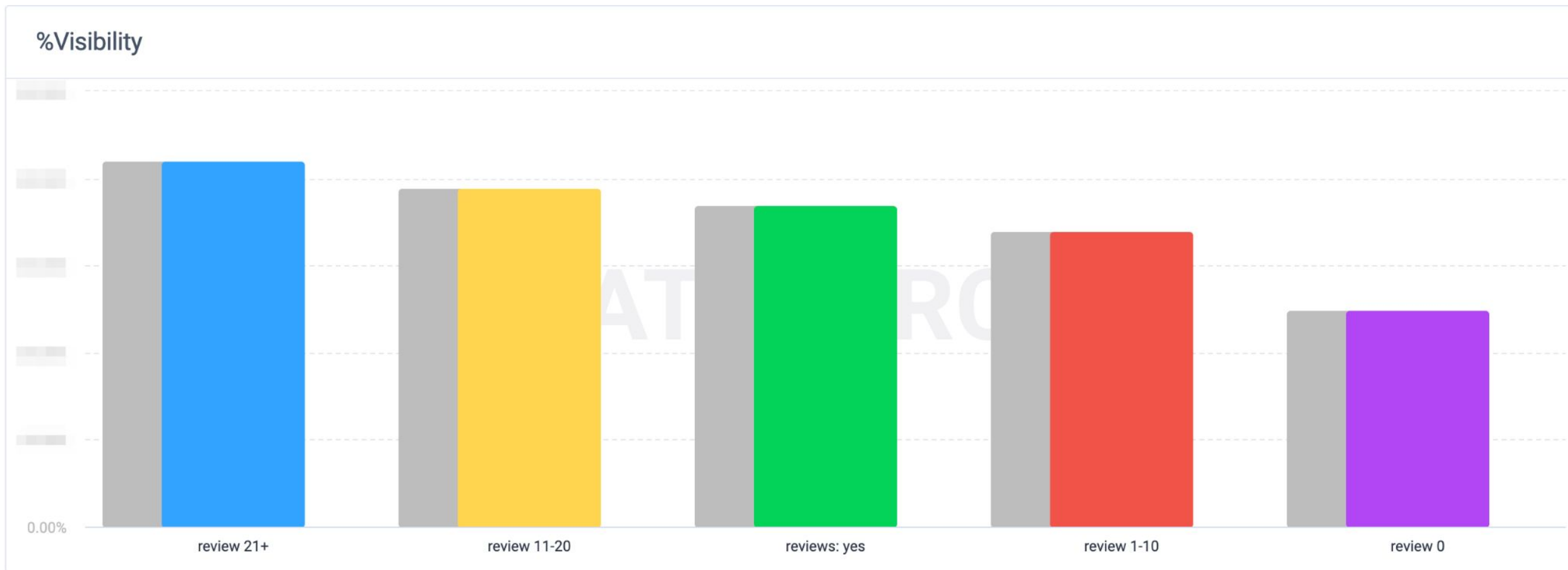
Транзакции



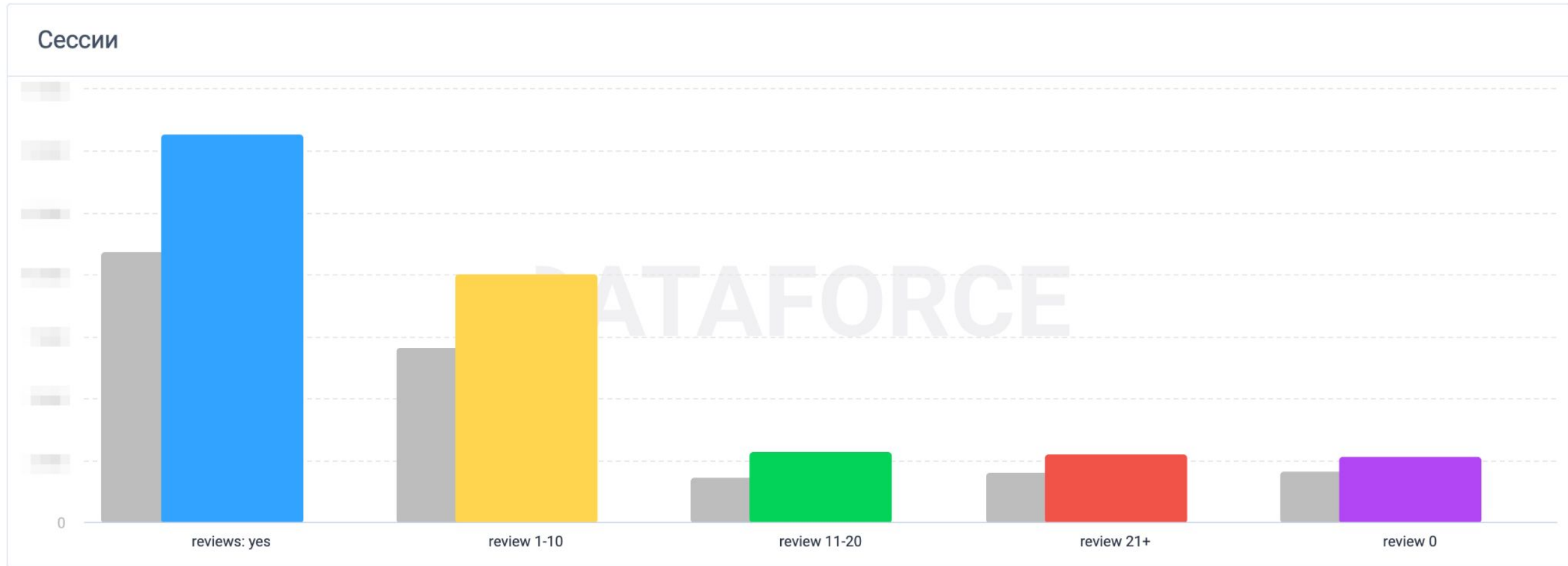
Отзывы - %Ptraf общий



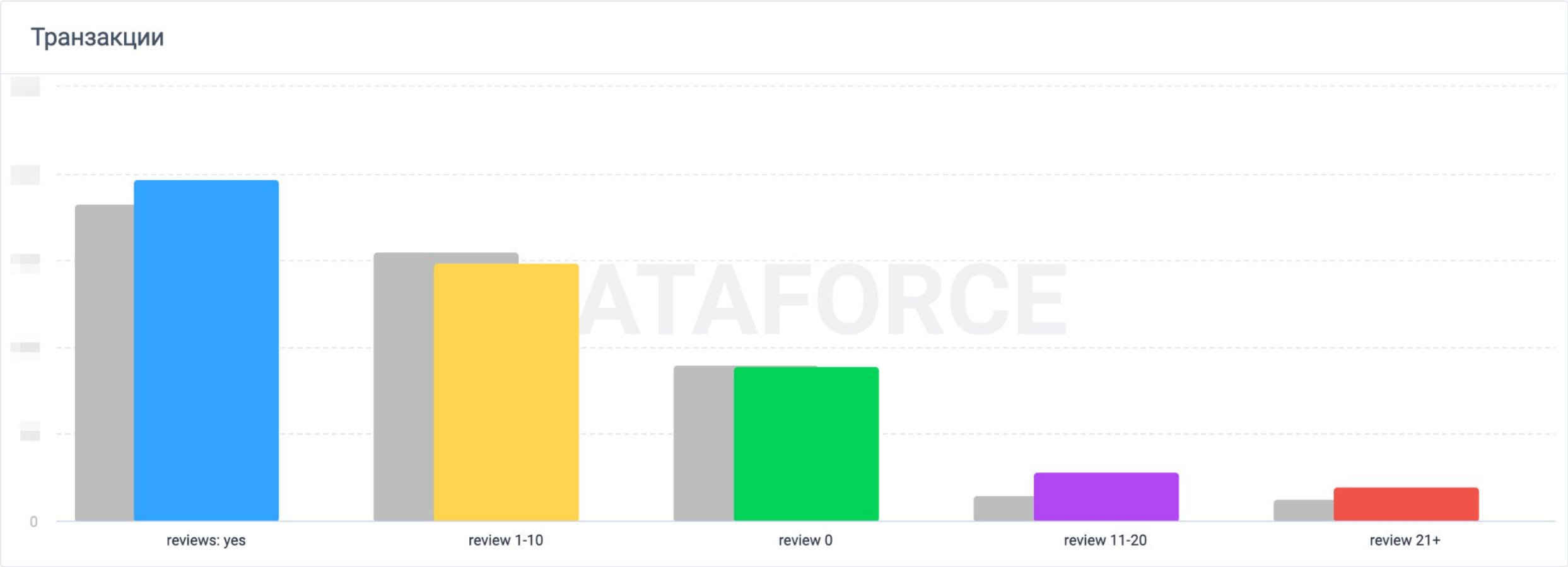
Отзывы - %Ptraf по каналам



Отзывы - общий трафик



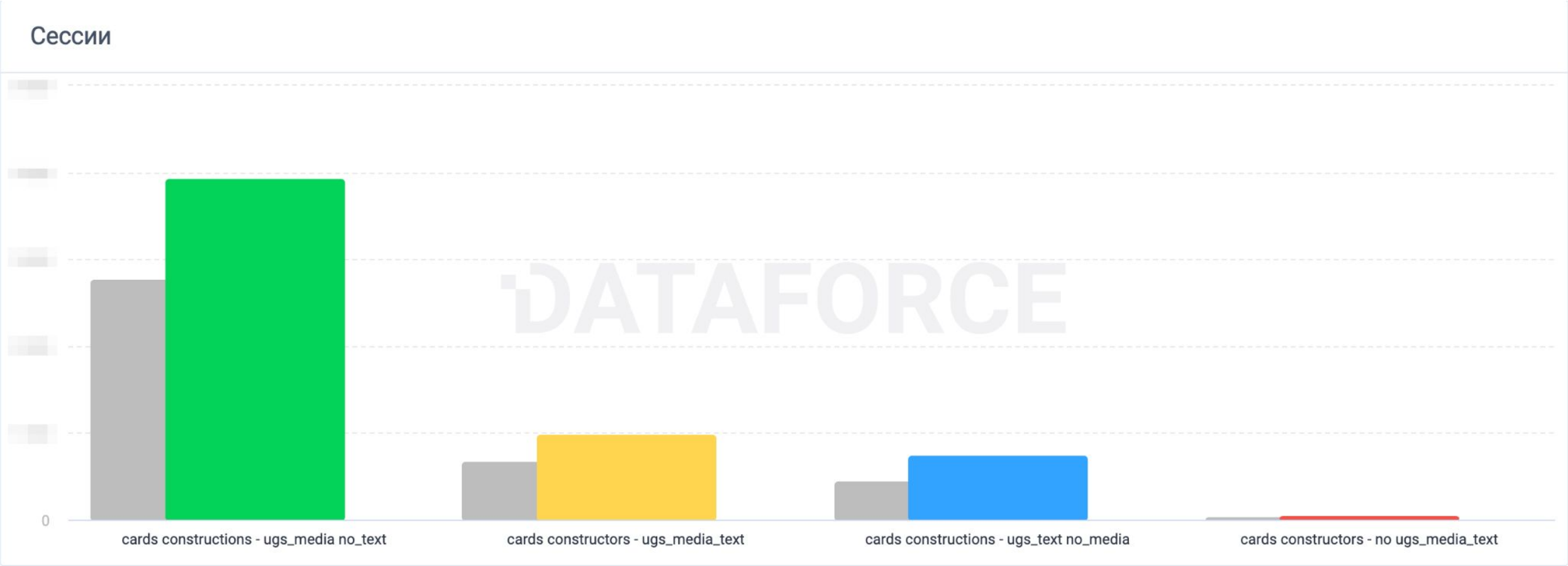
Отзывы - общие продажи



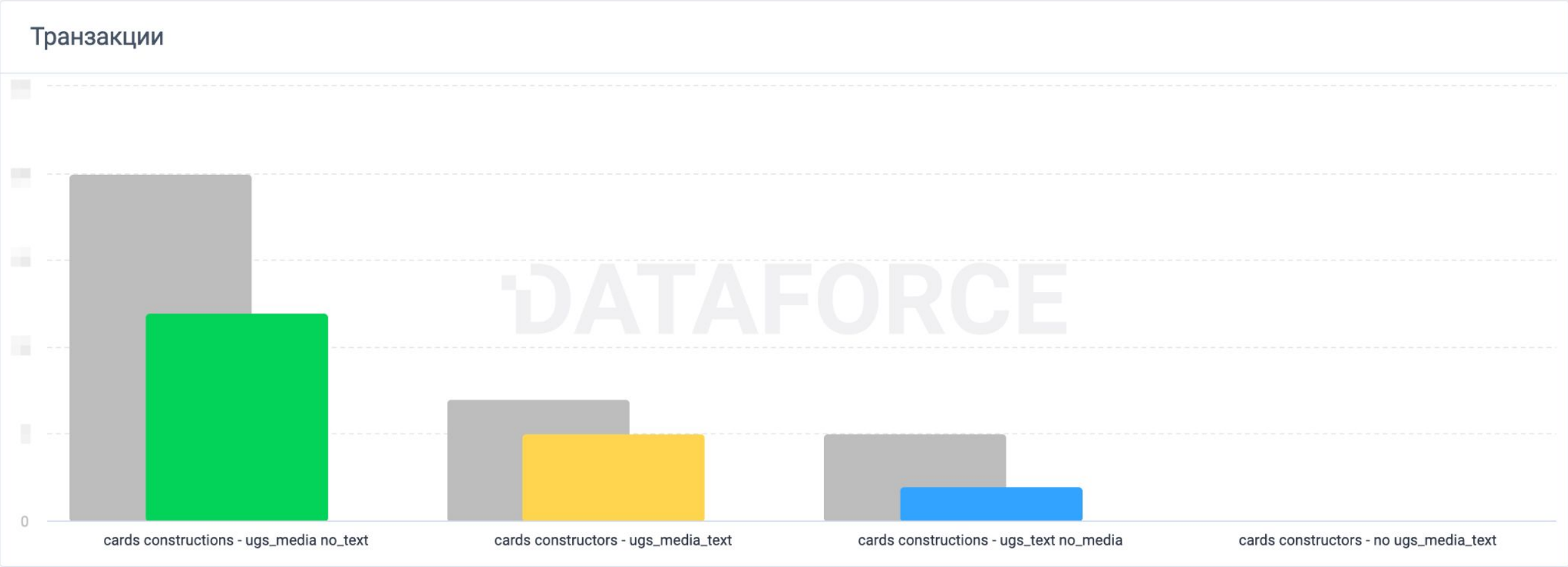
Разные типы контента - %Ptraf



Разные типы контента - трафик



Разные типы контента - продажи



Трафик в разрезе категорий

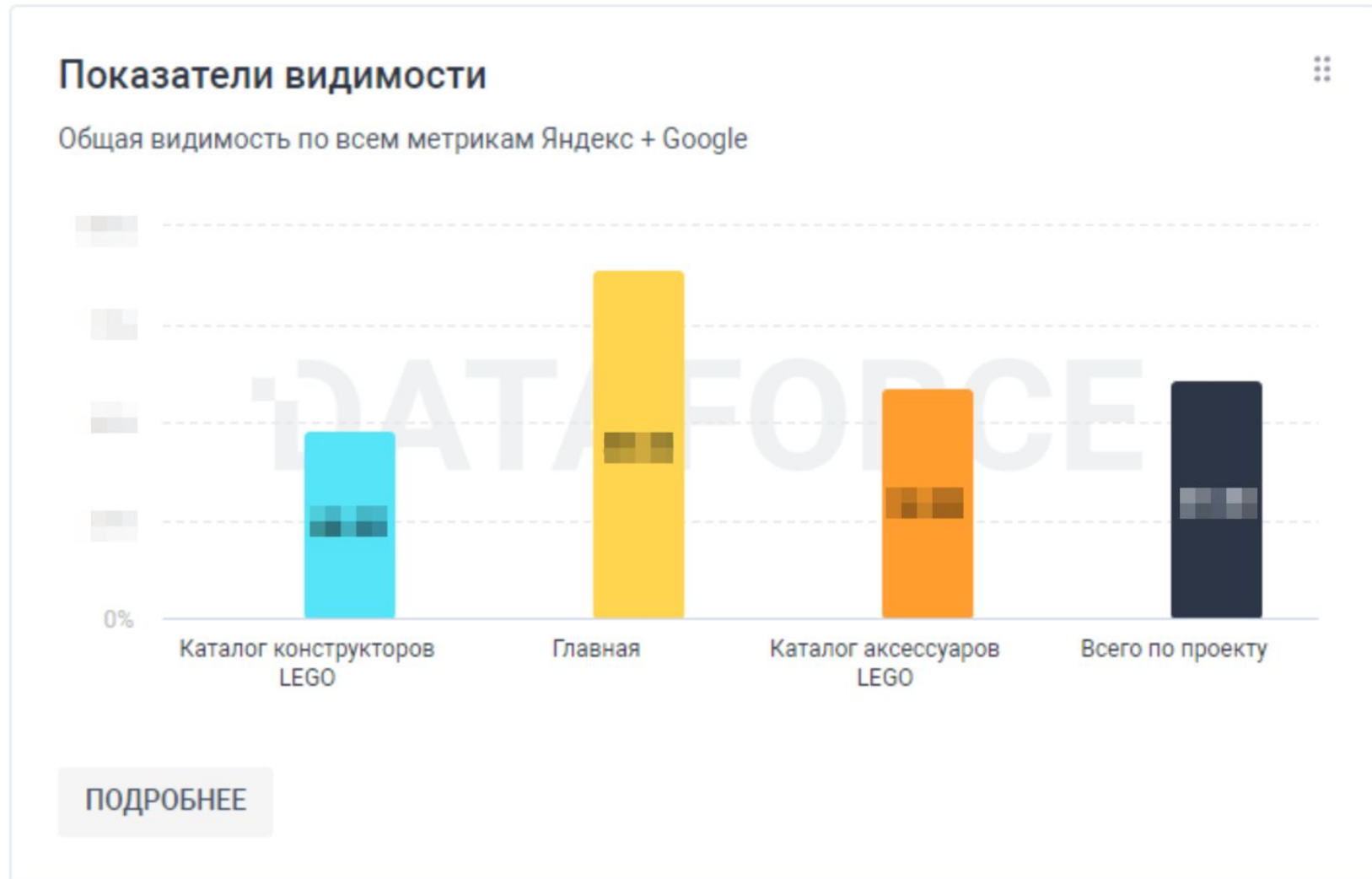
Лидеры категорий по динамике трафика в разрезе каналов

Данные месяц к месяцу

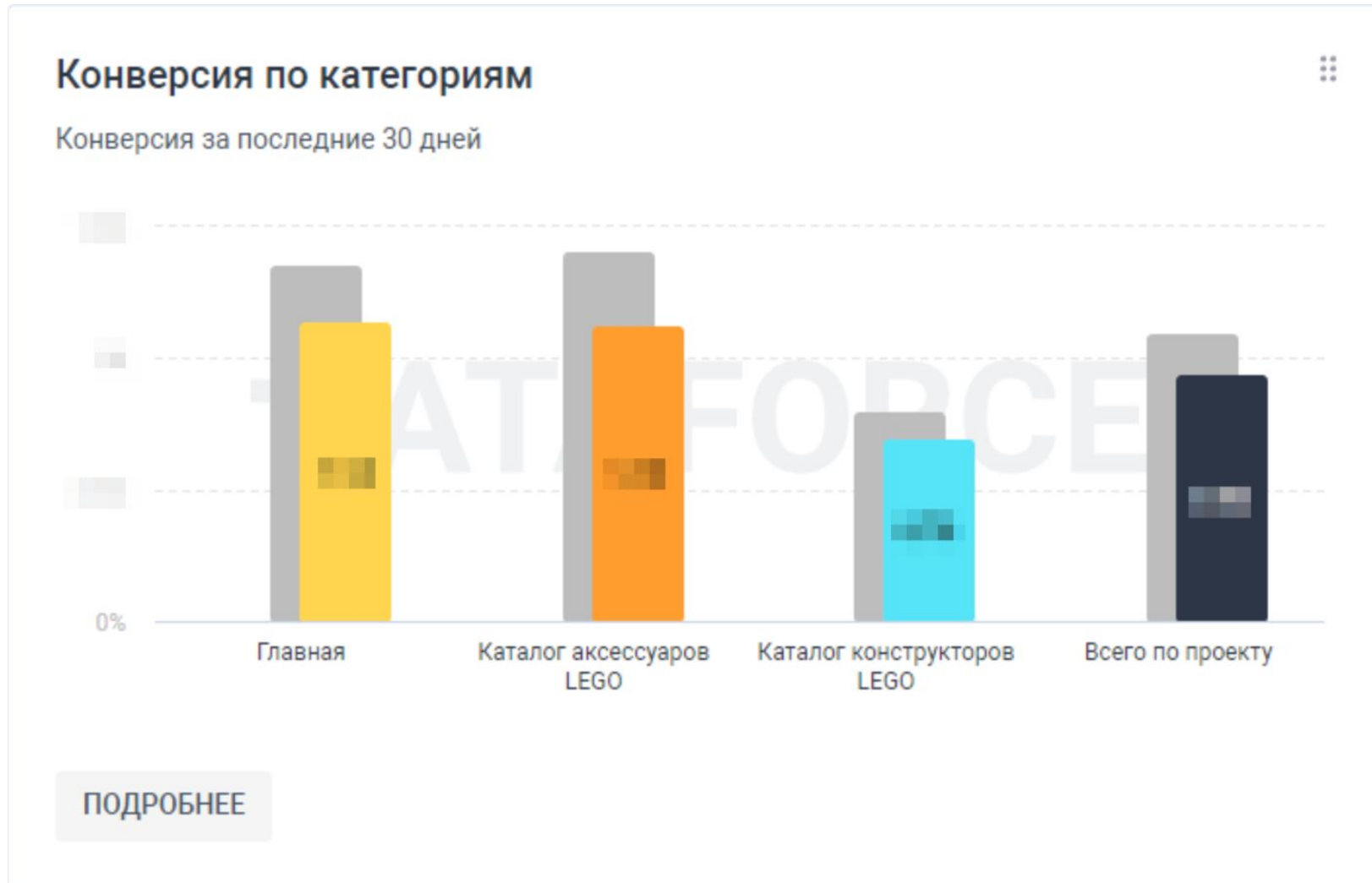
Категории	organic	cpc	email	(none)	qr	Всего
Главная	+9%	+58%	-14%	+26%	-14%	206 380 +30%
Каталог конструкторов LEGO	+14%	+108%	-11%	+39%	+14%	197 539 +31%
Каталог аксессуаров LEGO	+6%	+59%	+6%	+15%	+24%	18 639 +22%

ПОДРОБНЕЕ

Видимость в разрезе категорий



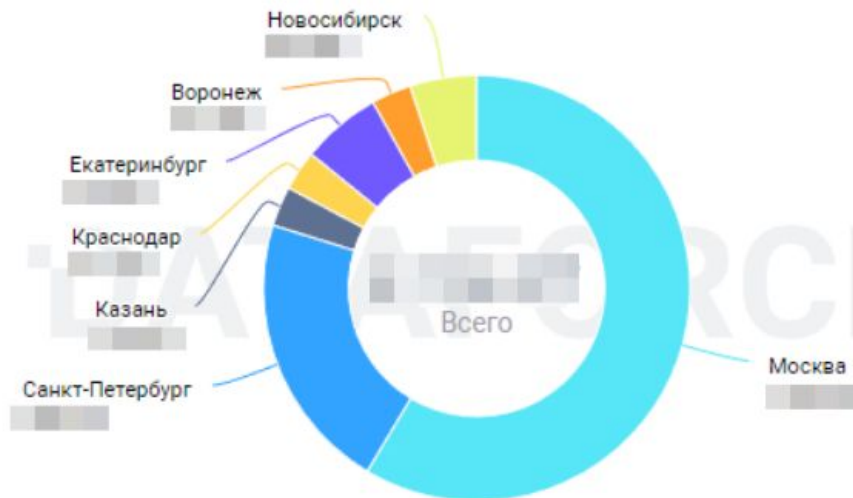
Конверсия в разрезе категорий



Спрос по географии пользователей

Спрос по гео

Поисковый спрос по гео в Яндекс за последние 30 дней



ПОДРОБНЕЕ

Видимость по географии

Видимость по гео



Видимость по гео за последние 30 дней



ПОДРОБНЕЕ

Вывод

Используя сегментацию можно оценить влияние разного типа контента на продажи:

- медиа - 50%
- UGC - 40%
- описание - 10%

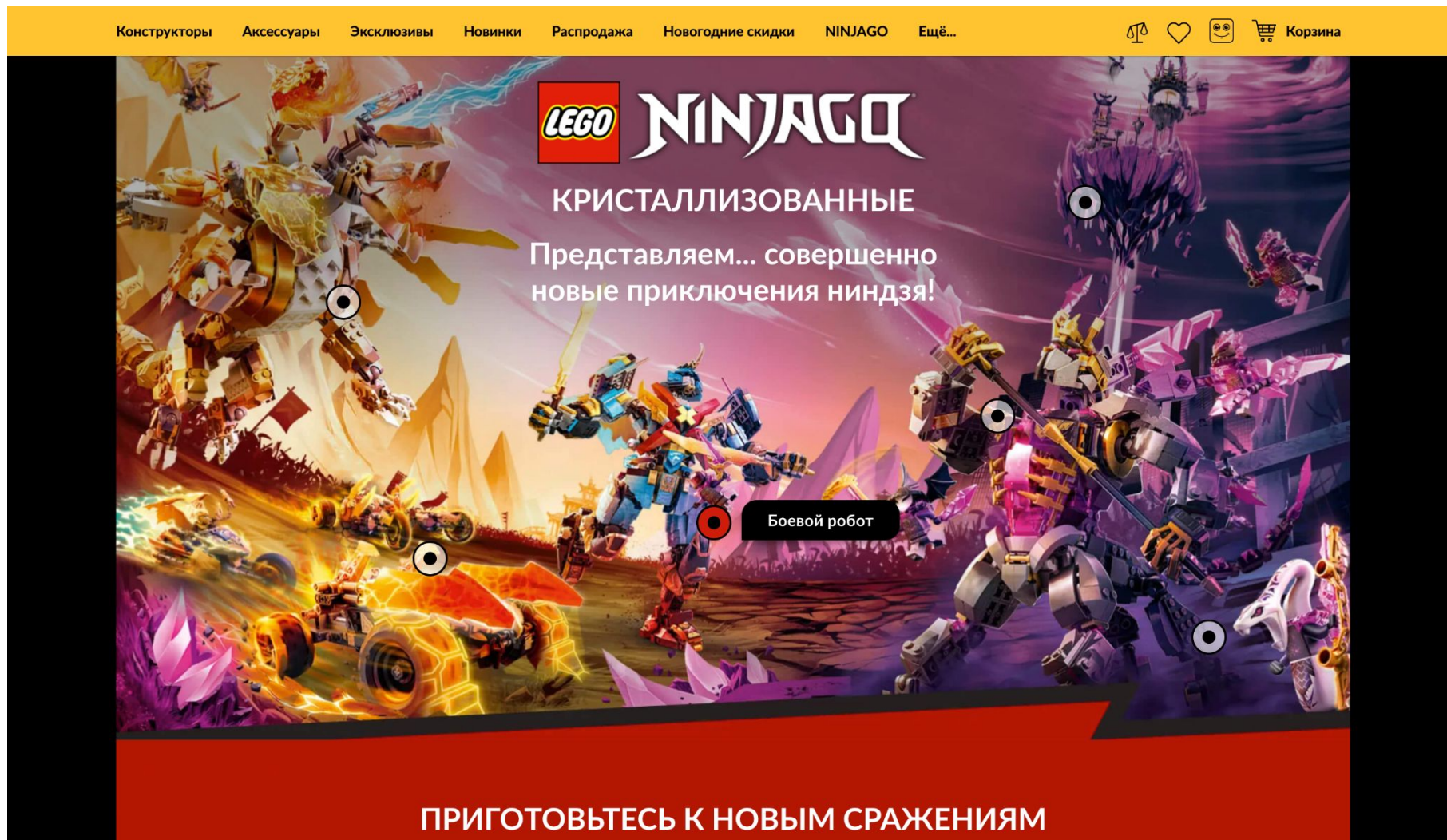
Оптимизация медиа контента

- Микроразметка
 - изображения
 - видео
 - отзывы
 - рейтинги
 - продукты
 - продукт лист
- UGS Контент (отзывы, рейтинги)
 - вхождение ключа в тело отзыва
 - вхождение дополнительных релевантных фраз в тело отзыва
 - уникальность контента (фото и видео пользователей)
- Конкуренты
 - наличие/отсутствие отзывов
 - количество отзывов
 - наличие доп контента (инструкций, характеристик, обзоров)

Где брать контент

- Производство
 - ваш сайт
 - ваши социальные сети и видеохостинги (vk, ok, youtube, rutube, tiktok)
 - ваш мессенджер (telegram, whasapp, чат на сайте)
 - почта и т.п.
- UGS
 - фотографии в отзывах и рекомендациях
 - написание отзыва о товаре
 - видео в отзывах и рекомендациях
 - уникальный контент (рекомендация, обзор, инструкция и т.п.)
- Агрегация данных
 - создание собственных рейтингов
 - выдвижение собственных премий
- Взаимодействие с аудиторией
 - проведение конкурсов
 - проведение мероприятий
 - стимулирующие акции и предложения

Производство контента





НОВИНКИ LEGO HIDDEN SIDE
УЖЕ ЗДЕСЬ! ТЕПЕРЬ ЛОВИТЬ
ПРИЗРАКОВ МОЖНО ВМЕСТЕ
СО СВОИМИ ДРУЗЬЯМИ!





ОБЪЕДИНЯЙТЕСЬ
ДЛЯ НОВЫХ ПРИКЛЮЧЕНИЙ



Как играть?



ВЫБЕРИТЕ СВОЕГО ГЕРОЯ ИЛИ ИГРАЙТЕ ВМЕСТЕ



Преимущество промо

- Первичная индексация (старт продаж, предзаказ)
- Ранжирование по некоммерческим запросам и смешанным интентам
- Использование, как теговую страницу
- Несколько мест на SERP (google)
- Длинные клики



лего ламборгини

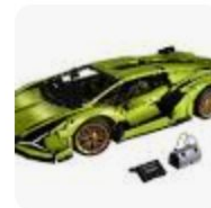


<https://mir-kubikov.ru> › Каталог › Technic ▼

Конструктор LEGO Technic Lamborghini Sian 42115

28 мая 2020 г. — Насладитесь увлекательным процессом сборки с набором Lamborghini (Ламборгини) Sián (Сиан) FKP 37 LEGO® Technic (42115). Исследуйте все ...

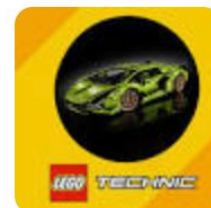
★★★★★ Рейтинг: 5 · 50 голосов · 51 999,00 ₽ · В наличии



<https://mir-kubikov.ru> › promo › sian ▼

Lego Technic Lamborghini Sian FKP 37 - Мир Кубиков

Представляем Lamborghini Sián FKP 37 от LEGO® Technic. Гибридный гиперкар Ламборгини от ЛЕГО в масштабе 1:8 с двигателем V12 и дверьми-...



Агрегация данных из коммерческих факторов

Technic 42115
Lamborghini Sian FKP 37



★★★★★ 25 отзывов Сравнить

51 999 ₽

Купить

Купить в 1 клик

В наличии в 24 магазинах Москва и область ▾

- Самовывоз сегодня – **бесплатно**
- Доставка от 1 дня – **бесплатно**
- Постаматы и пункты выдачи ?

Срочная доставка – сегодня, 490 ₽
✓ при оплате онлайн
✓ при оформлении заказа до 20:00 (08:31:40)

- О товаре
- Инструкции по сборке
- Отзывы 25
- Наличие в магазинах



Инструкция по сборке 1
Размер файла: 136,3 Мб
[Посмотреть](#) [Скачать PDF](#)



Инструкция по сборке 2
Размер файла: 159,0 Мб
[Посмотреть](#) [Скачать PDF](#)



Конструкторы

Аксессуары

Эксклюзивы

Новинки

Распродажа

Новогодние скидки

NINJAGO

Ещё...

Корзина

Инструкции по сборке LEGO brickheadz

Воспользуйтесь поиском по артикулу

Найти

Или найдите нужную инструкцию по серии и теме

brickheadz

▼

Выбрать тему

▼

По запросу brickheadz найдено



BrickHeadz 40548

Сувенирный набор Spice Girls

- Инструкция по сборке 1
Размер файла: 5,0 Мб

[Посмотреть](#) [Скачать PDF](#)
- Инструкция по сборке 2
Размер файла: 5,1 Мб

[Посмотреть](#) [Скачать PDF](#)
- Инструкция по сборке 3
Размер файла: 5,4 Мб

[Посмотреть](#) [Скачать PDF](#)
- Инструкция по сборке 4
Размер файла: 4,2 Мб

[Посмотреть](#) [Скачать PDF](#)
- Инструкция по сборке 5
Размер файла: 3,8 Мб

[Посмотреть](#) [Скачать PDF](#)



SEO трафик

Просмотры ст



+ Добавить сегмент

1 янв. 2018 г. - 31 янв. 2022 г. ▼

Статистика

Сводка по навигации

Просмотры страниц ▼

и Выбор показателя

День

Неделя

Месяц



● Просмотры страниц



Сравнение показателей год к году

Просмотры страниц ? ↓	Уникальные просмотры страниц ?	Средняя длительность просмотра страницы ?	Входы ?	Показатель отказов ?	Процент выходов ?	Ценность страницы ?
118,31 % ↑ 	121,33 % ↑ 	21,78 % ↑ 00:00:58 и 00:00:48	130,13 % ↑ 	0,70 % ↓ 48,25 % и 47,91 %	7,05 % ↑ 	6,30 % ↑  Р



Creator 10283
Космический шаттл НАСА «Дискавери»

24 999 ₽

Купить



Плюсы

- Большая детализированная модель. Любителям космоса точно зайдет - Механизм выпуска шасси - По сути, два набора за одну цену (телескоп и шаттл) - Телескоп помещается внутрь шаттла - Очень много истории и интересных фактов в инструкции по сборке

Минусы

- Все серебряные детали для телескопа имеют не очень хорошую покраску и мелкие царапины - Обклейка дверей грузового люка потрепала нервы, нужна ювелирная точность, чтобы красиво смотрелось

Комментарий

Набор очень понравился. Собирать интересно.
Очень зашла система выпуска шасси, интересно придумали. Также понравилось, что телескоп полностью помещается в грузовом отсеке корабля.
Немного подпортила впечатление ситуация с царапинами, но тут уж ничего не поделаешь...



Сложность



Редкость



Игровой опыт



0 0

Показать все



Отзывы о каком товаре или серии вы ищете?

Введите серию, артикул, тему

Найти

Вы можете найти отзыв об интересующем продукте, используя артикул, тему, название товара или серии



Отзывы о конструкторах LEGO

4.9 ★★★★★

Всего отзывов 2694

Поделитесь мнением
о вашем любимом конструкторе



Упорядочить:

Сначала новые

с фото

с видео

Отзывы о конструкторах LEGO Creator

5.0



Всего отзывов 385

Поделитесь мнением
о вашем любимом конструкторе



Упорядочить:

Сначала новые

☒ с фото ☒ с видео





52 отзыва

Creator 10280
Букет цветов

Плюсы
Отличное качество, покупали дочке 6 лет, она очень довольна.. думали растянем набор на пару недель, но ей так понравилось - что собрала за 3 вечера. Поучаствовала вся семья в итоге :)

Минусы
середина у розочки вставляется не очень хорошо. жалко нет вазы :)

Сложность



Редкость



Игровой опыт





Читать все отзывы

 Оставить отзыв

SEO трафик

Просмотры страниц

+ Добавить сегмент

1 авг. 2021 г. - 31 окт. 2022 г. ▼

Статистика

Сводка по навигации

Просмотры страниц ▼

и

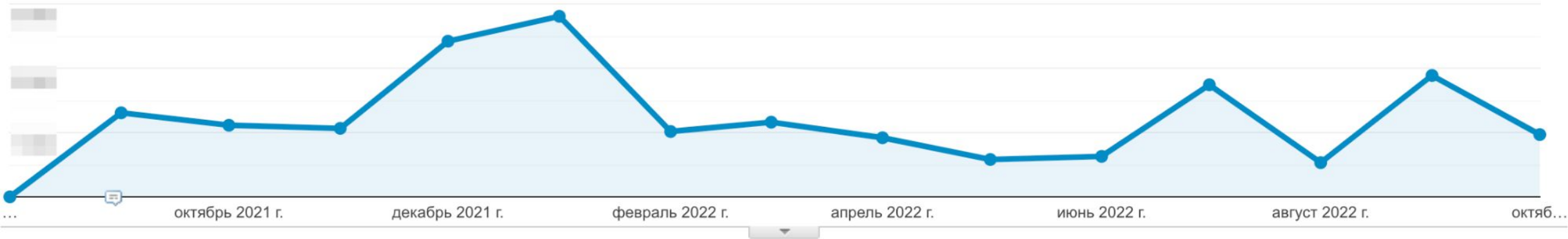
Выбор показателя

День

Неделя

Месяц

● Просмотры страниц



Пример проведения конкурсов и мероприятий

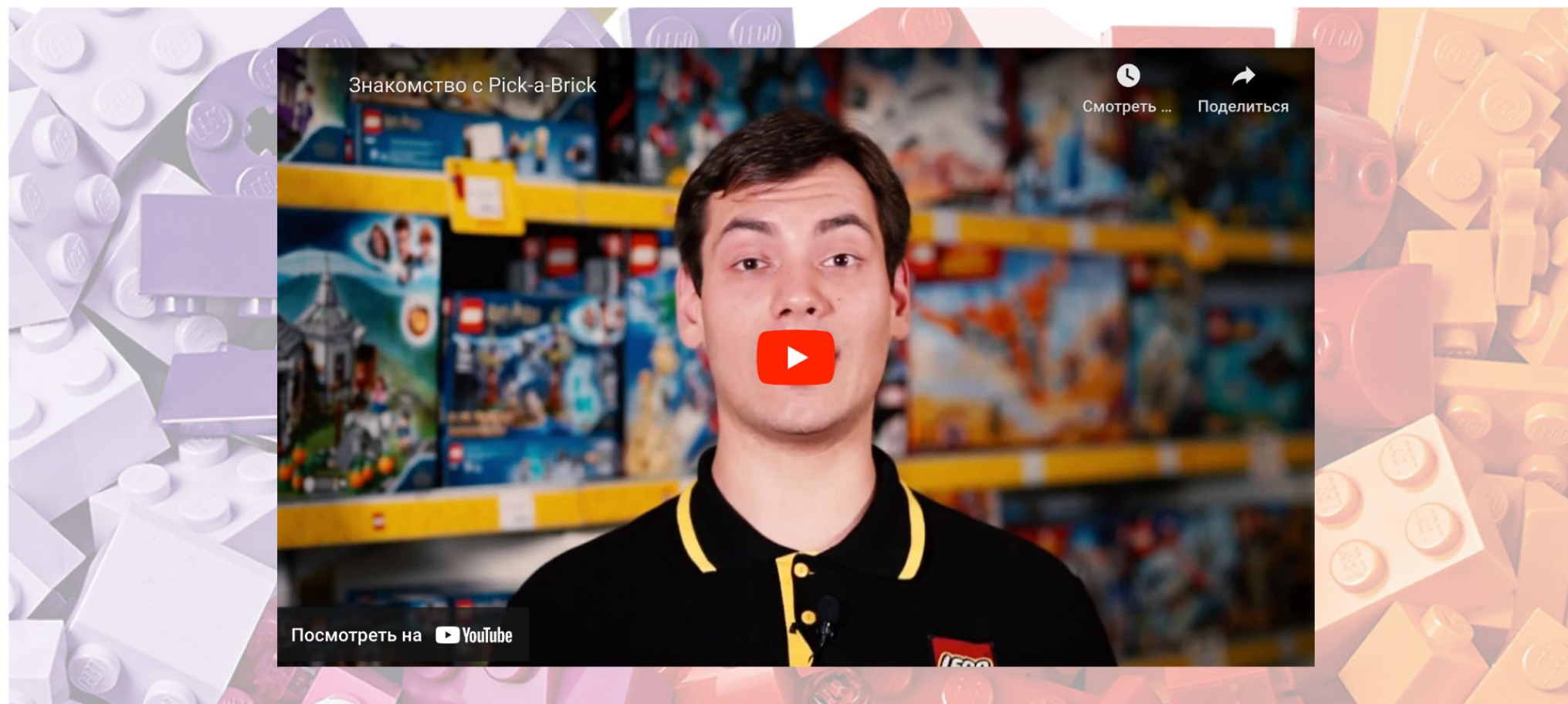
Проведение конкурса по самодельным моделям:

- гипотеза
- предложение
- посев на аудиторию
- коммуникации
- награждение
- подготовка материала

[Конструкторы](#)[Аксессуары](#)[Эксклюзивы](#)[Новинки](#)[Распродажа](#)[Новогодние скидки](#)[NINJAGO](#)[Ещё...](#)[Корзина](#)

ЧТО ТАКОЕ PICK-A-BRICK

Стена Pick-a-Brick — это стенд с контейнерами, полными деталей LEGO®. Запускайте руки в море кубиков, рассортированных по цветам и формам, и набирайте кирпичики, колёсики, окошки и прочие элементы!



Вовлечение участников

Приветствую, Фёдор! ?

Участники	Место	❤️	💬	Баллы
	1	779	682	15393
	2	652	550	13953
	3	669	542	12612
	4	739	606	10233
	5	749	427	10108
	4000	0	0	< 5

Узнать детали >



BA-DUM-TSS!



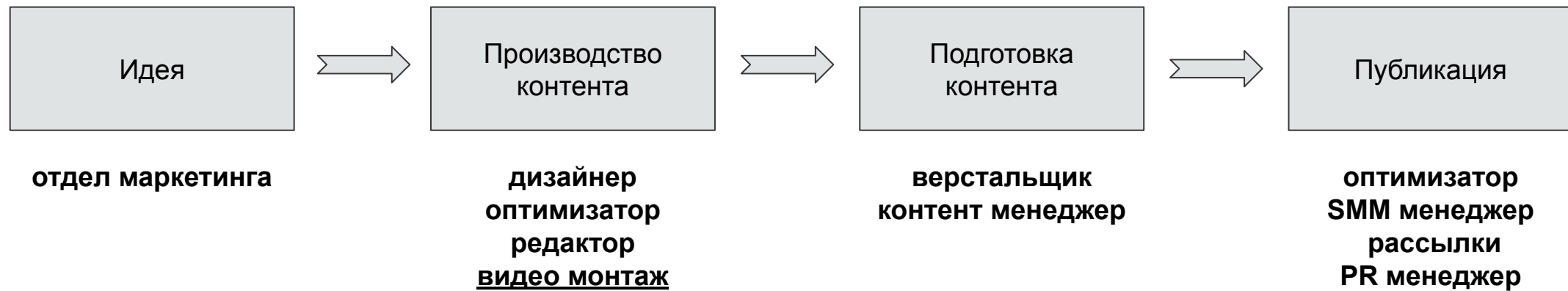
Преимущества такого подхода

- привлечение внимания к бренду
- лояльность и вовлеченность аудитории
- генерация контента пользователями
- покрытие семантического индекса
- обратные ссылки
- рост type-in
- рост брендового спроса и трафика

Организация процесса

- Маркетинг
- Редактор
- Дизайнер
- Оптимизатор
- Видео монтаж
- Верстальщик
- SMM менеджер
- Контент менеджер
- PR менеджер

Этапы



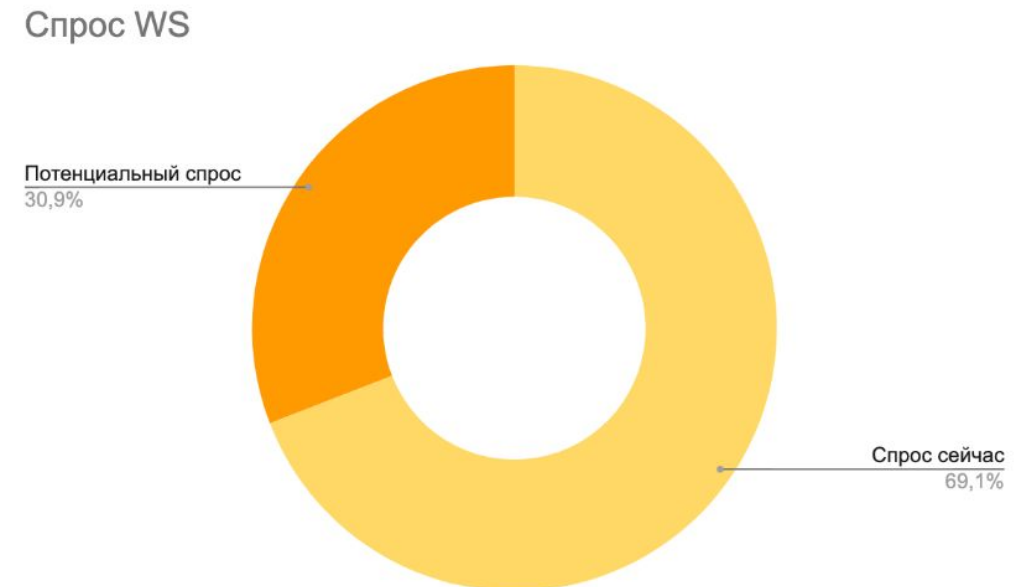
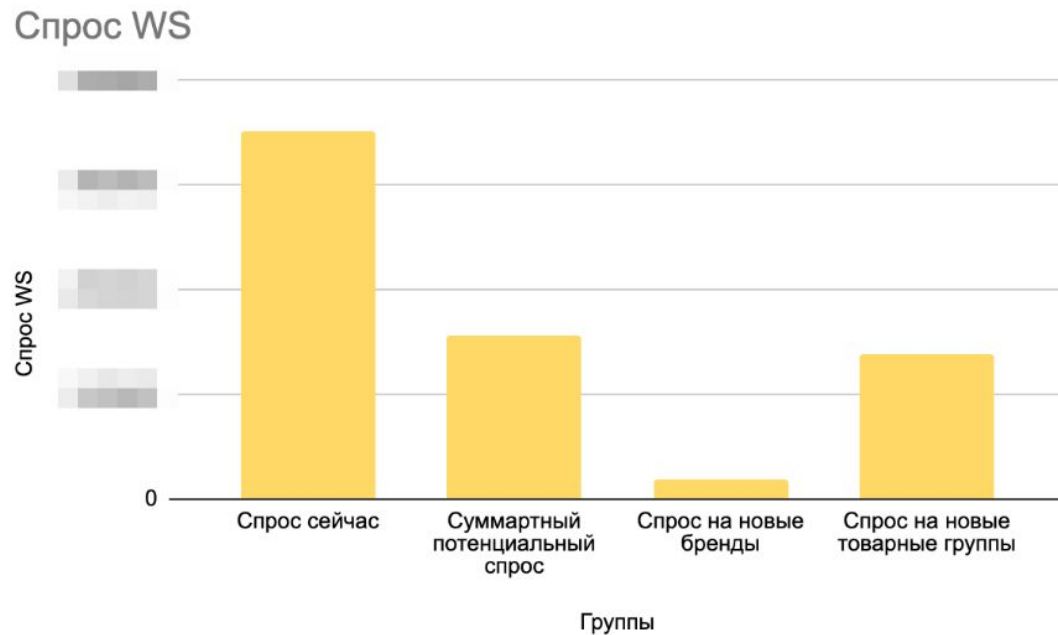
Что поменялось

- Из монобренда переходим в мультибренд
- Поменялась стратегия оптимизации и позиционирование
- Появились новые роли - контент мейкеры :)
- Появилось больше обязанностей - то что раньше было на аутсорсе, стало закрываться силами команды

Мультибренд

Расширение товарного ассортимента

- Увеличения количества брендов
- Увеличения количества продвигаемых товарных групп



Стратегия

- Расширение ассортимента - esom
- Изменение структуры сайта
- Расширение функционала сайта - применение удачных практик
- Производство контента (видео, промо, описание, ugs)

Почему мы уверены в успехе

$$R^c(q, d, s) = V(q, d) \cdot (2T(s) + U(s) + D(s) + 2S(s)), \quad (1)$$

Наша стратегия = симбиозу ассортимента и удобству пользователей

Спасибо!

Смирнов Федор

@smirnof_f

t.me/ecommm_seo

