



Дмитрий Шахов, REMARKA

АНТИКЕЙСЫ digital в офлайн



План доклада

- Что есть в диджитал
- Кейсы в офлайн
- Почему тянет в офлайн
- Причины неудач, выводы

Что есть Дмитрий Шахов в digital

- Агентство интернет-маркетинга REMARKA с 2007г.
- Курсы онлайн-обучения SEOHowTo с 2011г.
- Конференция Baltic Digital Days с 2013г.
- По мелочи: блог, книга, фильм.

Что было в офлайн

- Турфирма по бронированию отелей: 2008-2014гг.
- Прокат инструментов: электро, туризм и т.д.: 2010-2018гг.
- Кафе на фудкорте: 2018-2021гг.

Турфирма

- Причина открытия: наличие эксперта.
- Причина закрытия: изменение состояния рынка.
- Пик: 2012г., оборот 1млн.долларов, 70 сайтов в сетке, 14 городов.

Прокат инструментов

- Причина открытия: свободная ниша.
- Причина закрытия: ошибка - нет рынка страхования движимого имущества в РФ.
- Потери: 1млн.рублей инвестиций.

Кафе на фудкорте

- Причина открытия: свободное место на фудкорте.
- Причина закрытия: череда кризисов (отсутствие опыта, пандемия).
- Пик: были месяцы с оборотом под 2млн.рублей.
- Потери: 4-5млн.рублей инвестиций и покрытия операционных расходов.

Тяга в офлайн

- Ближе к людям, “понятный” бизнес.
- Больше денег.
- Выше инерция за счет “привязки к земле”.
- Потолок есть в большинстве бизнесов, но он в среднем выше, чем в digital.

Ключевые ошибки

- Отсутствие опыта, знаний и экспертизы. Где она есть изначально, процент удач в разы больше.
- Недостаточность инвестиций. Финансирование за счет кассового разрыва работает плохо.
- Недостаток терпения. Высокая инерция рабочих процессов.
- Недостаток времени. Офлайн требует постоянного погружения. Особенно на старте.

Идти ли в офлайн?

- Да, если вы готовы залезть в него с головой. И это не хобби.
- Да, если у вас есть эксперт в команде. И нет страха на каком-то этапе его потерять.
- Да, если у вас есть постоянный источник финансирования до выхода на точку окупаемости. Или на быстрое масштабирование.
- Да, если нет принципиальных инфраструктурных ограничений. И не предвидится в перспективе нескольких лет.
- Да, если есть четкая понятная финансовая цель.
- Да, если сложности не заставят вас потерять интерес.

**Прежде чем
идти в офлайн,
спросите себя**

**Достигли ли вы потолка
в своей сфере.**